

К.С. Долгая

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

В настоящей статье автором рассмотрено понятие и значение трансграничной электронной торговли на современном этапе развития цифровой экономики. Рассмотрены проблемы, связанные с защитой прав на объекты интеллектуальной собственности в контексте трансграничной электронной торговли, выделены их виды; нормативные правовые акты в области регулирования интеллектуальной собственности; лицензионные соглашения как способ продажи и приобретения прав, их использование на объекты интеллектуальной собственности в мировой торговле.

Электронная торговля является одним из самых динамичных и важных секторов экономики. С развитием электронной торговли по всему миру внезапно возрос спрос на трансграничную электронную торговлю. Электронная трансграничная торговля основана на продаже товаров клиентам, находящимся за рубежом. Однако она связана с рядом проблем, таких как высокая стоимость и длительное время доставки, языковые барьеры, различные правовые и налоговые условия и т.д. Основываясь на современных реалиях, считаем, что достаточно большой процент мировой торговли приходится на товары, содержащие интеллектуальную собственность. В свою очередь, быстрый рост торговли результатами интеллектуальной деятельности становится важнейшим фактором современного этапа углубления международных экономических отношений.

Электронная торговля — это совокупность сделок, совершаемых с помощью компьютерных сетей. Эти сделки чаще всего касаются покупки или продажи товаров и услуг, заказанных электронным способом, но оплата и доставка товаров или услуги могут быть выполнены в любой форме (также вне сети). Наиболее популярным методом осуществление таких сделок является сеть Интернет, отсюда и название — электронная торговля. Начало правового регулирования данного вида правоотношений в Республике Беларусь было положено в Законе «О торговле» от 28 июля 2003 г., который на сегодняшний день утратил силу. В нем говорилось, что электронная торговля — оптовая, розничная торговля, характеризующаяся заказом, покупкой, продажей товаров с использованием информационных систем и сетей. При осуществлении электронной торговли договор купли-продажи заключается путем оформления электронного документа в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10 января 2000 года «Об электронном документе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2000 г., № 7, 2/132). Одна из трактовок нашла своё отражение в Модельном законе «Об электронной торговле», принятом на тридцать первом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ 25 ноября 2008 года. Обратившись к энциклопедии Кольера, мы получили следующее толкование: операции и сделки, выполняемые посредством сети Интернет и частных сетей связи, в ходе которых совершаются покупки и продажи товаров и услуг, а также переводы денежных средств [1]. Иными словами, под электронной торговлей подразумевается деятельность экономических субъектов, связанная с реализацией коммерческих операций с использованием электронных средств обмена информацией [2]. Электронная торговля может существовать как на национальном уровне, так и за рубежом. Отсюда появляется новый этап становления и развития современной экономики — трансграничная электронная торговля.

Трансграничная электронная торговля определяется как процесс торговли при помощи глобальной сети Интернет или продажи между двумя организациями: субъектами торговли, осуществляющими торговлю через интернет-магазины (далее — продавец), и покупателем (или потребителем), которые находятся в разных странах. Данная торговля набирает большие обороты, поскольку клиенты смотрят за пределы своих стран в поисках лучших предложений и широчайшего ассортимента товаров. Говоря о трансграничной электронной торговле, мы подразумеваем международную онлайн-торговлю.

Основное различие между трансграничной электронной коммерцией и национальной торговлей заключается в том, что в первом случае покупки совершаются у продавцов, расположенных за рубежом.

Трансграничная электронная торговля дает преимущества как покупателям, так и продавцам. Продавцы (как розничные торговцы, так и бренды) могут расширять свой бизнес за пределы своего часто насыщенного внутреннего рынка и выходить на новые рынки. Продажа за границу также дает возможность использовать потенциал различных ассортиментов продукции по сравнению с внутренним рынком. Это также выгодно, когда дело касается международной экспансии и доходов [3].

Международная экспансия: интернет-провайдеры-торговцы с безграничным миром и возможностью расширяться на международном уровне с меньшими усилиями, чем от них потребовалось бы для создания местного отделения в стране.

Увеличение дохода: увеличивая свою аудиторию, продавцы получают больше продаж и, следовательно, больше доходов.

Покупатели также могут воспользоваться преимуществами более конкурентного рынка. Отечественные игроки улучшат свои бизнес-стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными, и покупатели (и рынок в целом) от этого выиграют.

Наконец, преимущества заказа продуктов на зарубежных веб-сайтах часто воспринимаются как лучшая цена и доступность продуктов, которых нет на внутреннем рынке. Кроме того, потребители часто предпочитают делать покупки непосредственно в интернет-магазине предпочитаемого ими бренда.

Данный режим электронной торговли позволяет онлайн-продавцам продавать товары клиентам по всему миру. Итак, если мы посмотрим на это с точки зрения клиентов, они могут «упаковывать» продукты, которых нет в их собственной стране. Кроме того, продавцы могут продавать товары покупателям во многих категориях; таких как одежда, мода, дети, игрушки и т. д.

В дополнение к этому трансграничная электронная торговля успешно устанавливает глобальную связь между продавцами и покупателями. Электронная торговля, как и сеть Интернет, характеризуется отсутствием границ, благодаря чему клиенты могут совершать покупки через Интернет из самых отдаленных уголков мира. Хотя большинство покупателей, совершающих покупки онлайн, все же выбирают национальные интернет-магазины, покупки в магазинах, расположенных за рубежом, пользуются все большей популярностью. Таким образом, для продавцов, желающих расширить свой охват, трансграничная электронная торговля — это оптимальная альтернатива для продвижения своего бизнеса среди иных конкурирующих брендов, выхода на мировые рынки, привлечения большей аудитории и, следовательно, увеличения дохода, что особенно актуально, в том числе, и в сложившейся ситуации эпидемиологических ограничений.

Однако существуют и определенные моменты предпринимательского риска в трансграничной электронной торговле, которые необходимо учитывать. Прежде, чем начинать вести свой бизнес, необходимо ответить себе на важные вопросы. Например, какие рынки

предлагают разумные шансы создать прибыльный бизнес в разумные сроки? Инвестирование для внедрения на новые рынки является опасным? Часто очевидный выбор — например, крупные рынки электронной коммерции, такие как Великобритания или Германия — не единственные варианты: истинный потенциал для отдельных игроков вполне может быть расположен на более мелких или развивающихся рынках. Не существует универсального подхода. Чтобы выбрать правильные рынки для онлайн-экспансии, необходимо профилировать целевые страны, чтобы определить их потенциал. Продавцы также должны включить анализ частоты поиска продуктов, которые они хотят продавать на новых рынках. Еще один важный шаг — сравнение цен на товары.

Необходимо учитывать и риски трансграничной электронной торговли. Продажа на новом рынке требует инвестиций. Чтобы стать прибыльным в разумные сроки, необходимо принять ряд мер, включая локализацию веб-сайта, обеспечение языковой поддержки клиентов и оптимизацию логистических процессов, включая возврат. Очень важным риском в трансграничной электронной торговле является мошенничество. Мошенничество может стоить розничным торговцам денег по-разному: потеря товаров, возврат средств по мошенническим транзакциям, упущенная прибыль от подлинных заказов, заблокированных программным обеспечением для обнаружения мошенничества, и деньги, потраченные на защиту от мошенничества в целом. Предотвращение мошенничества, конечно, не должно превышать стоимости самого мошенничества.

Правовые различия могут представлять высокий риск для интернет-магазинов на разных уровнях. Во-первых, иметь дело с властями в чужой стране дорого и нежелательно из-за несоблюдения правил. С другой стороны, некоторые правительства применяют строгие штрафы в случае, если интернет-магазины не соблюдают местные правила. В Германии, например, если юридические условия неверны, любой может нанять юриста и отправить Abmahnungen (предупреждение) оператору сайта. Обычно для разрешения спора владелец сайта должен заплатить определенный штраф. Иногда конкуренты просматривают новые сайты в поисках подобных недостатков, чтобы навредить новым игрокам.

Решением Высшего Евразийского экономического совета от 11 октября 2017 г. № 12 «Об Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года», предусмотрено, что цифровая трансформация рынка товаров и услуг приведет к значительному упрощению торговых процедур путем перехода в цифровую форму, активному использованию электронной торговли, а также к эффективной реализации и использованию механизмов «единого окна» в сфере экономики. Это потребует проведения дальнейшей гармонизации в сфере правил ведения трансграничной электронной торговли, стимулирования ведения бизнеса в цифровой форме, координации действий в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности и прав потребителей цифрового рынка, а также включения вопросов регулирования сотрудничества в сфере цифровой экономики в повестку дня торговых переговоров Союза с третьими странами [4].

Одним из наиболее характерных явлений XXI века является интеллектуализация мировой торговли, то есть рост доли «интеллектуальной» составляющей в товарах и услугах. Права интеллектуальной собственности (далее — ИС) давно стали важным элементом экономического роста в развитых странах, именно эта группа стран наиболее активно выступает за усиление охраны прав ИС в рамках как двусторонних, так и региональных и многосторонних договоров. Большинство развивающихся стран, в отличие от развитых, исторически не уделяли особого внимания формированию системы защиты прав ИС, однако, углубляющаяся интернационализация мировой экономики привела к чрезвычайному регулированию прав ИС в рамках многосторонней торговой системы [5].

Точно так же, как гражданское право защищает права собственности на имущество, право интеллектуальной собственности направлено на защиту результата умственного труда людей. Защита интеллектуальной собственности призвана стимулировать творческие способности человеческого разума на благо всех, гарантируя, что преимущества, полученные от использования творения, приносят пользу создателю. Это будет стимулировать творческую активность и позволит инвесторам в исследования и разработки получить справедливую отдачу от своих вложений. Существует несколько способов защиты интеллектуальной собственности (Таблица 1).

Таблица 1. Способы защиты интеллектуальной собственности

Виды защиты ИС	Тематика	Основные сферы применения
Патенты	Новые, неочевидные, промышленно применимые изобретения	Все отрасли промышленности, например, химическая, фармацевтическая, пластмассовая, двигатели, турбины, электроника, научное оборудование, оборудование связи и т.д.
Товарные знаки	Знаки или символы для идентификации товаров и услуг	Все отрасли
Типография полупроводниковых изделий	Дизайн оригинал-макетов	Микроэлектронная промышленность
Авторское право	Оригинальная авторская работа	Публикации, фото, видео, трансляции и т.д.
Смежное право	Оригинальное авторское произведение	Выступление артистов, производителей фонограмм, вещательных организаций и т.д.
Коммерческая тайна (ноу-хау)	Техническая и иная ценная информация	Все отрасли

Согласно ст. 981 ГК Республики Беларусь, правовая охрана объектов интеллектуальной собственности возникает в силу факта их создания либо вследствие предоставления правовой охраны уполномоченным государственным органом в случаях и в порядке, предусмотренных настоящим Кодексом и иными законодательными актами. Статьей 983 ГК Республики Беларусь предусмотрено, что права на объекты интеллектуальной собственности являются исключительными. Это означает, что использование другими лицами объектов интеллектуальной собственности, в отношении которых их правообладателю принадлежит исключительное право, допускается только с согласия правообладателя. Во втором пункте ст. 983 ГК Республики Беларусь сказано, что обладатель исключительного права на объект интеллектуальной собственности вправе передать это право другому лицу полностью или частично, разрешить другому лицу использовать объект интеллектуальной собственности и вправе распорядиться им иным образом, если это не противоречит ГК или иному закону. Исключительные права на объект интеллектуальной собственности, принадлежащие правообладателю, могут быть переданы им полностью или частично другому лицу по договору, а также переходят по наследству и в порядке правопреемства при реорганизации юридического лица — правообладателя. Говоря о личных имущественных и неимущественных правах, следует отметить, что они принадлежат авторам результатов интеллектуальной деятельности в отношении этих результатов. Так, в случае предоставления исключительных прав другому лицу на ограниченное время, применяются правила о лицензионном договоре, предусмотренным ст. 985 ГК Республики Беларусь, если же речь идет о полном объеме на весь срок действия исключительного права, применяются правила о договоре уступки исключительного права (статья 984¹) [6].

В качестве современного обходного пути для правила первой продажи многие поставщики онлайн-контента, вместо того, чтобы продавать копию произведения, просто предлагают лицензионные соглашения, которые разрешают только конкретное использование защищенного контента. Использование лицензионного соглашения защищает права собственности владельца интеллектуальной собственности, одновременно предоставляя кому-либо другому разрешение использовать собственность в течение определенного периода времени или для определенной деятельности или цели. Эти подходы к охране интеллектуальных произведений относительно новы и, по-видимому, основаны на уже существующих системах авторского права. В Республике Беларусь существует проект Закона «О лицензировании», внесенным Советом Министров Республики Беларусь 19.10.2020. Это свидетельствует о том, что данная тема является актуальной и разрабатывается по сей день.

Например, с помощью лицензионных соглашений, гарантирующих различные уровни последующего доступа. Так, модели Creative Commons и Copyleft стремятся расширить общие мысли и выражения. Владелец может разрешить другим использовать защищенное произведение при условии, что «новое» произведение аналогично доступно или пригодно для использования. Стоит обратить внимание на то, что моральная обязательность этих контрактов / соглашений предполагает предшествующие права. Например, если ни одна из сторон лицензии Copyleft не владеет или не имеет законного права собственности на интеллектуальную работу, о которой идет речь, то итоговое соглашение / лицензия не будет иметь обязательной силы. Таким образом, модели Creative Commons и Copyleft фактически построены на претензиях на право собственности или прав на интеллектуальные произведения.

Еще одним примером послужит судебное разбирательство между UsedSoft GmbH («UsedSoft») и Oracle International Corp. («Oracle») в отношении сбыта компанией UsedSoft использованных лицензий на компьютерные программы Oracle. Суд ЕС принял решение с использованием принципа исчерпания, который до этого момента применялся только к физическим товарам, хотя это дело относилось исключительно к загрузке и хранению программного обеспечения на компьютерах клиентов. В деле Usedsoft Суд ЕС признал права собственности (традиционно относимые только к физическим товарам) в отношении программного обеспечения и, соответственно, расширил принцип исчерпания, разработанный в рамках правил свободного перемещения товаров, на программное обеспечение. Этот вывод был основан на установлении Судом ЕС широкого определения термина «продажа» — соглашение, по которому лицо, в обмен на оплату, передает другому лицу свои права собственности на предмет или материальную или нематериальную собственность, принадлежащую ему. После рассмотрения дела суд ЕС постановил, что автор программного обеспечения не может препятствовать перепродаже лицензий на программное обеспечение, даже если в тексте лицензионного соглашения содержится прямой запрет на такую перепродажу. «Эксклюзивное право на распространение копии компьютерной программы, которая покрывается данной лицензией, исчезает после первой продажи», — сказано в решении суда.

Таким образом, право на распространение копии компьютерной программы исчерпывается, если правообладатель, который разрешил, даже бесплатно, загрузку этой копии из Интернета на носитель данных, также предоставил в обмен на оплату сбора, предназначенного для получения ему вознаграждения, соответствующего экономической стоимости копии работы, владельцем которой он является, право использовать эту копию в течение неограниченного периода времени. В случае перепродажи пользовательской лицензии, влекущей за собой перепродажу копии компьютерной программы, загруженной с веб-сайта

правообладателя, эта лицензия, первоначально предоставленная этим правообладателем первому приобретателю на неограниченный период в обмен на оплату сбора, предназначенного для того, чтобы правообладатель мог получить вознаграждение, соответствующего экономической стоимости этой копии его работы, второму приобретателю лицензии, а также любой последующий его приобретатель сможет полагаться на исчерпание права на распространение в соответствии со статьей 4 (2) директивы, и, следовательно, считаться законными приобретателями копии компьютерной программы в значении статьи 5 (1) этой директивы и пользоваться правом на воспроизведение, предусмотренным в этом положении [7].

Поскольку область права интеллектуальной собственности является сложной, в силу относительно узкой сферы применения, появления в настоящее время новых форм результатов такой деятельности, заинтересованные стороны вынуждены прибегать к помощи специалистов для составления лицензионных соглашений по интеллектуальной собственности. Однако такое соглашение должно быть составлено сторонами соглашения простым и понятным языком. Вопросы, которые важно включить в лицензионное соглашение, включают:

1. Объем лицензии. Поскольку лицензия предоставляет ограниченное право на использование интеллектуальной собственности для определенной цели, очень важно, чтобы точный характер этой цели был изложен в письменной форме. Владелец ИС («лицензиар») должен сохранять права собственности, указывая, разрешено ли «лицензиату» воспроизводить, продавать или иным образом использовать объект и может ли это право быть передано другому лицу. Что именно разрешено лицензионным соглашением, зависит от сторон, но следует указать очень конкретно.

2. Доход от лицензионного продукта. Конкретное указание того, как лицензиар должен получать оплату за соглашение о лицензировании его прав интеллектуальной собственности, имеет жизненно важное значение. Независимо от того, предоставляется ли лицензия за фиксированную плату или лицензиар должен получать процент от прибыли, полученной от использования лицензии лицензиатом, детали зависят от сторон, но должны быть очень конкретно указаны в соглашении. Другие важные темы, которые следует включить в лицензионное соглашение, включают:

- Срок действия договора
- Запрещенное использование
- Право на исходный код
- Гарантия
- Защита лицензиата от претензий о нарушении
- Процедуры приема, тестирования и обучения
- Дополнительные услуги, предоставляемые лицензиаром
- Ограничение ответственности лицензиара
- Соглашение о неразглашении
- Требования к расторжению договора
- Исполнение лицензионного соглашения

Право интеллектуальной собственности играет важную роль в продвижении инноваций и защите инвестиций, особенно в цифровой и зеленой экономике. Защита и обеспечение соблюдения интеллектуальной собственности имеют решающее значение для способности ЕС стимулировать инновации и конкурировать в мировой экономике. ЕС стремится улучшить защиту и соблюдение прав интеллектуальной собственности в третьих странах. Он преследует эту цель по-разному:

1. Эффективный режим правоприменения: ЕС принял пересмотренную Стратегию по защите прав интеллектуальной собственности в третьих странах, которая включает

конкретные действия по решению проблем защиты прав интеллектуальной собственности и правоприменения, влияющих на европейские предприятия, торгующие и инвестирующие за рубежом.

2. Многосторонние соглашения: ЕС является частью Всемирной торговой организации и Всемирной организации интеллектуальной собственности с целью улучшения защиты и обеспечения соблюдения прав интеллектуальной собственности. ЕС является ключевым сторонником Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

3. Двусторонние торговые соглашения: ЕС ведет переговоры и уже заключил ряд двусторонних торговых соглашений, которые включают подробные главы о правах интеллектуальной собственности. Насколько это возможно, главы права интеллектуальной собственности должны обеспечивать такие же уровни защиты, как и в ЕС. Тем не менее, ЕС принимает во внимание уровень развития соответствующей страны.

4. Другая двусторонняя деятельность: Комиссия участвует в регулярных встречах по вопросам ИС (таких как диалоги по ИС, рабочие группы по ИС и т. д.) с приоритетными странами-партнерами по всему миру [8].

Интеллектуальная собственность также является ключевым рычагом поддержки устойчивости ЕС и восстановления экономики во время кризиса. Но в то же время доступ к ИС должен быть облегчен на справедливых условиях. Комиссия Европейского союза разработала правовую основу и систему интеллектуальной собственности, которая предлагает компаниям ЕС стимулы инвестировать в предоставление товаров и услуг с высокими стандартами качества, новаторства, дизайна и творчества [7].

В ноябре 2020 года Комиссия приняла Сообщение «Максимальное использование инновационного потенциала ЕС — план действий в области интеллектуальной собственности для поддержки восстановления и устойчивости ЕС». В плане действий представлены предложения по конкретным мерам в пяти ключевых областях.

1. Улучшение защиты прав интеллектуальной собственности с помощью: поддержания быстрого внедрения единой патентной системы; оптимизации сертификатов дополнительной защиты; модернизации системы защиты конструкции; продвижение использования новых технологий (таких как блокчейн и искусственный интеллект).

2. Повышение уровня восприятия и использования ИС, особенно малыми и средними предприятиями (МСП).

3. Содействовать лицензированию и совместному использованию ИС с помощью обеспечения доступности критически важной интеллектуальной собственности во время кризиса; поддержание развития качественной «инфраструктуры авторского права»; содействие доступу к данным и совместному использованию путем уточнения Директивы о коммерческой тайне и пересмотра Директивы о базах данных.

4. Обеспечение более эффективного правоприменения и борьба с нарушениями прав интеллектуальной собственности посредством разъяснения обязанностей онлайн-платформ в Законе о цифровых услугах; запуска набора инструментов ЕС по борьбе с контрафакцией; усиления роли Европейского бюро по борьбе с мошенничеством (OLAF) и других органов власти в борьбе с контрафакцией и пиратством.

5. Продвигать честную игру на глобальном уровне, путем разработки глобальных стандартов ИС; пресечения недобросовестной практики, а также выступать единым фронтом по интеллектуальной собственности [9].

Как показывают многочисленные исследования, трансграничная торговля будет одним из ключевых факторов, способствующих развитию электронной торговли во всем мире. Благодаря достижениям в области решений и разработок для электронной торговли,

международные покупки стремительно развиваются. Это лучшее решение, если вы планируете продавать на международных торговых площадках. Трансграничная электронная торговля имеет много преимуществ, но они могут превратиться в недостатки, если отсутствуют подходящие продукты для торговых площадок. Следовательно, необходимо провести исследования в соответствующих отраслях трансграничной электронной торговли.

Развитие трансграничной торговли будет способствовать продвижению продуктов интеллектуальной собственности, что сейчас является наиболее актуальным в мировой экономике и повседневной жизни людей.

Республика Беларусь, являясь участником многочисленных международных договоров, в целях повышения инвестиционной привлекательности нашей страны, развития деловой инициативы, принимает активное участие в формирующемся рынке интеллектуальной продукции, так как именно интеллектуальная собственность, в настоящее время, является основой функционирования рыночной экономики.

Список источников

1. Collier Encyclopedia [Electronic resource]. – 2021 Mode of access: <https://entsiklopediya-kolera.slovonline.com/11970> // – Date of access: 22.09.2021.
2. Статистические данные исследовательского агентства «GfK» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-za-205-god-internet-audit-orija-v-rossii-uvelichilas-eskena-4-mln-chelovek/ – Дата доступа: 23.09.2021.
3. Cross-Border Ecommerce [Electronic resource]. – 2021. – Mode of access: <https://www.ecommerce.wiki.org/topics/7/cross-border-ecommerce/> – Date of access: 21.09.2021.
4. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11.10.2017 г. № 12 «Об Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года». [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь. / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.;
5. The world market of intellectual property objects and interest of national security of countries [Electronic resource]. – 2021 Mode of access: file:///D:/THE_WORLD_MARKET_OF_INTELLECTUAL_PROPERTY_OBJECTS_.pdf // – Date of access: 21.09.2021.
6. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 17 декабря 1998 г., № 218-3: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2016 // КонсультантПлюс. Законодательство Республики Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.
7. Директива 2009/24 / ЕС [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?docid=124564&doclang=EN>. – Дата доступа: 22.09.2021.
8. Intellectual Property [Electronic resource]. – 2021 Mode of access: <https://ec.europa.eu/trade/policy/accessing-markets/intellectual-property/> // – Date of access: 22.09.2021.
9. Intellectual Property [Electronic resource]. – 2021 Mode of access: https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/intellectual-property_en/ // – Date of access: 23.09.2021.

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

Региональный учебно-научно-практический Юридический центр

**ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ:
ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Электронный сборник материалов
международной научно-практической конференции
(Новополоцк, 28 мая 2021 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк
ПГУ
2021

УДК 347.77/.88(082)
ББК 67.404я43

Рекомендован к изданию советом юридического факультета
Полоцкого государственного университета
(выписка из протокола № 8 от 27.10.2021 г.)

Редакционная коллегия:

В. А. БОГОНЕНКО, кандидат юридических наук, доцент (отв. редактор);
Н. А. БЕСЕЦКАЯ, кандидат юридических наук, доцент;
В. П. ШАРИКОВА, кандидат юридических наук, доцент

Рецензенты:

В. Н. ГОДУНОВ, доктор юридических наук, профессор, заслуженный работник образования Республики Беларусь, директор учреждения образования «Институт переподготовки и повышения квалификации судей, работников прокуратуры, судов и учреждений юстиции Белорусского государственного университета»;
А. Ю. КОРОЧКИН, кандидат юридических наук, доцент, Председатель Международного арбитражного (третейского) суда «Палата арбитров при Союзе юристов»

Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики [Электронный ресурс] : электрон. сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Новополоцк, 28 мая 2021 г. / Полоц. гос. ун-т, Регион. учеб.-науч.-практ. юрид. центр ; редкол.: В. А. Богоненко (отв. ред.) [и др.]. – Новополоцк : Полоц. гос. ун-т, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). ISBN 978-985-531-781-5.

Представлены материалы отечественных и зарубежных ученых, специалистов, в которых рассматриваются вопросы использования объектов интеллектуальной собственности и их правовой охраны, в том числе способы защиты исключительных прав, а также проблемы применения законодательства об интеллектуальной собственности.

Конференция проведена в формате баркемпа. Баркемп – это инновационная неформальная образовательная конференция, открытая для всех, проходящая в формате докладов, лекций, тренингов, презентаций, обсуждений, мастер-классов, питчей и деловых игр.

Издание может быть использовано в научной, учебной, практической деятельности и рекомендуется всем, кто интересуется правовыми вопросами интеллектуальной собственности.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк,
Тел. 8 (0214) 59-04-08, e-mail: v.bogonenko@psu.by

№ госрегистрации 3101918415

ISBN 978-985-531-781-5

© Полоцкий государственный университет, 2021

Для создания текстового электронного издания «Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Текст воспроизводится по: **Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики** : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Новополоцк, 28 мая 2021 г. / Полоц. гос. ун-т, Регион. учеб.-науч.-практ. юрид. центр ; редкол.: В. А. Богоненко (отв. ред.) [и др.]. – Новополоцк : Полоц. гос. ун-т, 2021. – 212 с. ISBN 978-985-531-780-8.

**ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ:
ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Электронный сборник материалов
международной научно-практической конференции
(Новополоцк, 28 мая 2021 г.)

Технический редактор *А. А. Прадидова*.
Компьютерная верстка *А. А. Прадидовой*.
Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*.

Подписано к использованию 18.11.2021.
Объем издания: 2,07 Мб. Тираж 3 диска. Заказ 756.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29,
г. Новополоцк,
Тел. 8 (0214) 59-95-41, 59-95-44
<http://www.psu.by>