

ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ В INSTAGRAM ДЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ СТРАНИЦ

Социальные сети стали частью нашей жизни. Они теперь не только инструмент для общения, но и механизм для создания или продвижения бизнеса. Их значимость повышается с каждым их нововведением. Они охватили все секторы торговли. Instagram стал хорошей площадкой для запуска бизнеса. В данной статье рассматривается защита авторских прав в Instagram для владельцев коммерческих страниц. Автором приводятся способы защиты авторских прав в Instagram. Также даются рекомендации, когда можно публиковать чужой контент и указаны варианты, по которым можно взыскать с нарушителя компенсацию за нарушение авторского права.

На сегодняшний день такая платформа, как Instagram (Инстаграм) набирает большие обороты. С повышением роли данной социальной сети в жизни человека, возникает потребность правового регулирования такого рода отношений. Особенно это стало заметно из-за ситуации сложившейся во время пандемии Covid-19. Для продвижения проектов люди стали переходить на электронную площадку, используя бизнес аккаунты Instagram. Социальная сеть стала хорошей платформой для получения прибыли, хотя изначально это не являлось целью создания. Почему в нормативных актах коммерческие страницы в Инстаграм не закрепляются как объект интеллектуальной собственности? Можно ли вообще признать страницу в Instagram интеллектуальной собственностью? Объекты интеллектуальной собственности раскрыты в статье 1259 Гражданского кодекса Российской Федерации. В соответствии со данной статьей «объектами авторских прав являются произведения науки, литературы и искусства», применительно к Instagram – тексты постов, фотографии, видео и музыка, использованная в видеороликах. Создавая страницу в этой социальной сети люди создают контент, который является их «произведением искусства». Выстраивая ленту, создавая фотографии для профиля, различные съемки, написание постов все это можно назвать производением искусства. В целях поиска потенциальных клиентов и повышения лояльности существующих клиентов интернет-компании, большое количество денежных средств вкладывают в развитие Instagram страницы: контент, реклама, ведение аккаунта, оплата за работу специалистов. Ведение блога компании уже выделилось в отдельное направление маркетинговой деятельности (social media marketing – SMM) [1]. Интеллектуальное право автора в Российской Федерации распространяется на все сферы творческой деятельности человека, туда входят как профессиональные, так и любительские виды деятельности.

Как и в любом бизнесе, будь то онлайн продажи или офлайн, бывают правонарушения. С использованием сети Instagram происходит плагиат, незаконная торговля объектами прав интеллектуальной собственности, торговля контрафактной продукцией через интернет-магазины. Это проблемы, с которыми старается бороться Инстаграм. За период всемирного карантина было заблокировано множество коммерческих аккаунтов, которые занимались онлайн продажами реплик различных брендов. Одна из проблем, которая бьет по правам брендов, – это низкий уровень юридической грамотности пользователей социальных сетей, а также тех, кто пытается строить с их помощью свой бизнес. Также множество нарушений в использовании музыкального произведения в видео, которое опубликовано на странице, даже если оно приобретено с iTunes, такое использование будет считаться нарушением. Согласно Условиям использования и Руководству сообщества Instagram разрешается размещение только того контента, который не нарушает права на интеллектуальную собственность других лиц. Instagram дает такой совет: «Лучший способ оставаться уверенным, что

контент, который вы публикуете в Instagram, не нарушает закон об авторском праве, – публиковать контент, созданный вами». Есть также определенные случаи, когда можно публиковать чужой контент:

1. Перед публикацией произведения в Instagram рекомендуется получить письменное разрешение от автора.
2. Также можно использовать чьи-то материалы в Instagram, если получили на это разрешение, например лицензию.
3. Можно использовать чужой контент, если он является объектом общественного достояния, на него распространяются принципы добросовестного использования или иное исключение из закона об авторском праве.

Следует отметить, что Instagram заинтересован в защите интеллектуальной собственности, это четко прописано в Условиях использования и в Руководстве сообщества Instagram. Данная сеть заинтересована в том, чтобы помогать пользователям и организациям защищать их права на интеллектуальную собственность. Условия использования Instagram не допускают размещения материалов, нарушающих права на интеллектуальную собственность третьих лиц, включая авторские права и товарные знаки. Это значит, что при выявлении случаев продажи контрафакта и неправомерного использования интеллектуальной собственности нужно оповещать об этом администрацию соцсети – для этого в Instagram есть специальная форма. Также дается определение контрафакта – это несанкционированная имитация или воспроизведение продукта с товарным знаком первоначального владельца прав. Эти продукты создаются для введения в заблуждение относительно источника, спонсорства и связи продуктов с целью получения коммерческой выгоды от репутации владельца товарного знака [2]. Инстаграм со своей стороны старается проводить все меры для борьбы с правонарушителями и защитить авторские права коммерческих страниц. Какими актами защищены владельцы авторских прав? Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 30.12.2020) статьи 1484 п. 3 «Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.» [3]

За незаконное использование товарного знака законодательством предусмотрена гражданская (ст.1515 ГК РФ), административная (ст.14.10 КоАП РФ) и уголовная ответственность (ст. 180 УК РФ). Также, нарушителю может грозить штраф до 1 млн. руб. и даже лишение свободы сроком до шести лет, а также другие виды наказания (ч. 3 ст.180 УК РФ). Многие пользователи забывают, что Гражданский кодекс Российской Федерации гласит: «отсутствие запрета не считается согласием» [4], размещение любых результатов интеллектуальной деятельности в открытых источниках совершенно не означает, что такой результат можно использовать, интеллектуальная собственность отдельного пользователя в любом случае находится под защитой закона [5].

Как защитить авторские права коммерческим страницам? Здесь возможно три пути решения проблемы: первый способ – досудебное урегулирование конфликта, второй – написать жалобу в Instagram и ждать ответа, и третий – судебное разбирательство. Выбрав первый путь, для начала следует написать нарушителю права письмо-претензию. Можно написать в Direct Instagram или использовать другие методы для связи, если они указаны на странице у правонарушителя. Третий путь достаточно сложный, для начала нужно будет зафиксировать нарушение, обратиться в суд за возмещением убытков, а также в полицию для привлечения к уголовной ответственности, если нанесен ущерб в крупном или особо крупном размере. Одно из быстрых решений – это второй путь, то есть написать в Instagram. Администрация Instagram может принять решение об удалении аккаунта, что значительно

может повлиять на пользователя с большим количеством подписчиков. Существует более мягкая альтернатива – изъятие противоправного контента из доступа. Устранить нарушения в любом случае можно, ведь Instagram заинтересован в том, чтобы ничьи права не были нарушены.

На практике же, когда решить конфликт в досудебном порядке не удастся, дело доходит до суда. Большинство случаев, когда иски получают владельцы страниц при продаже кондитерских изделий с изображением героев популярных мультфильмов. Так многие российские пекари-предприниматели получили иски о нарушении авторского права. Они осуществляли незаконную продажу тортов с изображением. Договоры с правообладателями они не заключали. Много на заказах тортов не заработаешь, чтоб потом покрывать суммы, которые установит суд. Так же происходит торговля контрафактными изделиями, обычно у правообладателей есть представители – юридические компании, которые работают по доверенности. В Instagram же у компаний есть свои менеджеры, которые «ловят» злоумышленников, проводят нотариальный осмотр сайта. А далее либо блокируют страницу, либо обращаются в суд.

Хочется отметить, тот факт, что право авторства нужно доказывать. Пока существует три возможных варианта, по которым можно взыскать с нарушителя компенсацию:

1. Взыскать все причиненные убытки, если их размер можно доказать;
2. Взыскать двойную стоимость использования ваших изображений;
3. Взыскать фиксированную компенсацию от 10 тысяч рублей до 5 миллионов рублей за каждое нарушение (за каждую фотографию на чужом сайте).

Instagram, как социальная сеть, создает все возможные условия для защиты авторских прав правообладателей. Однако не одна сеть, не один юрист не будет заинтересован в защите авторских прав, если в этом вы сами не будете заинтересованы.

В качестве рекомендаций в целях будущей успешной защиты своих прав можно предложить следующие превентивные меры:

1. иметь свидетельство на товарный знак, ведь вкладываются большие деньги в развитие бренда, контента;
2. фиксировать документально и учитывать все расходы на создание страницы;
3. предпринимателям же не вести бизнес с недобросовестными поставщиками контрафакта. Также следует на законодательном уровне установить, что к ответственности должны привлекаться также те лица, которые поставляют контрафактные товары.

Данные советы смогут помочь в доказывании своей правоты. Даже при добросовестном использовании социальной сети, ваши права могут нарушить. Однако Instagram заинтересован в защите интеллектуальной собственности. Это подтверждается различными механизмами блокировок публикаций и видео, данное нововведение очень активно работает и весьма успешно. В эпоху технологий, информационное право следует развивать, ведь в российском законодательстве отсутствует специальный раздел о применении авторского права в цифровую эпоху. Нужно внедрять в киберпространство законы. Для того чтобы обеспечить защиту авторских прав в достаточной мере, необходимо применять целый комплекс мер, в которые включаются не только правовая защита, но и программная или техническая защита. Не стоит забывать, что любая сеть существует не только в мире Интернета, но и в так называемом «юридическом мире», которые отличаются друг от друга.

Список источников

1. Митягин К.С. Правовая природа страницы социальной сети. // Журнал Суда по интеллектуальным правам. 2014. № 5.

2. Руководство сообщества / Справочный центр Instagram. URL: <https://help.instagram.com/> (дата обращения: 03.10.2021).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: федер. закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. 08.12.2006 // СЗ РФ. 2006. Ст. 1484.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации: федер. закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собр. 08.12.2006 // СЗ РФ. 2006. Ст. 1484.
5. Витюкова А.О. Проблемы существования авторского права в социальной сети «ВКонтакте». // Вопросы Российской Юстиции. 2019. № 3. С. 327.

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

Региональный учебно-научно-практический Юридический центр

**ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ:
ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Электронный сборник материалов
международной научно-практической конференции
(Новополоцк, 28 мая 2021 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк
ПГУ
2021

УДК 347.77/.88(082)
ББК 67.404я43

Рекомендован к изданию советом юридического факультета
Полоцкого государственного университета
(выписка из протокола № 8 от 27.10.2021 г.)

Редакционная коллегия:

В. А. БОГОНЕНКО, кандидат юридических наук, доцент (отв. редактор);
Н. А. БЕСЕЦКАЯ, кандидат юридических наук, доцент;
В. П. ШАРИКОВА, кандидат юридических наук, доцент

Рецензенты:

В. Н. ГОДУНОВ, доктор юридических наук, профессор, заслуженный работник образования Республики Беларусь, директор учреждения образования «Институт переподготовки и повышения квалификации судей, работников прокуратуры, судов и учреждений юстиции Белорусского государственного университета»;
А. Ю. КОРОЧКИН, кандидат юридических наук, доцент, Председатель Международного арбитражного (третейского) суда «Палата арбитров при Союзе юристов»

Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики [Электронный ресурс] : электрон. сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Новополоцк, 28 мая 2021 г. / Полоц. гос. ун-т, Регион. учеб.-науч.-практ. юрид. центр ; редкол.: В. А. Богоненко (отв. ред.) [и др.]. – Новополоцк : Полоц. гос. ун-т, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). ISBN 978-985-531-781-5.

Представлены материалы отечественных и зарубежных ученых, специалистов, в которых рассматриваются вопросы использования объектов интеллектуальной собственности и их правовой охраны, в том числе способы защиты исключительных прав, а также проблемы применения законодательства об интеллектуальной собственности.

Конференция проведена в формате баркемпа. Баркемп – это инновационная неформальная образовательная конференция, открытая для всех, проходящая в формате докладов, лекций, тренингов, презентаций, обсуждений, мастер-классов, питчей и деловых игр.

Издание может быть использовано в научной, учебной, практической деятельности и рекомендуется всем, кто интересуется правовыми вопросами интеллектуальной собственности.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк,
Тел. 8 (0214) 59-04-08, e-mail: v.bogonenko@psu.by

№ госрегистрации 3101918415

ISBN 978-985-531-781-5

© Полоцкий государственный университет, 2021

Для создания текстового электронного издания «Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Текст воспроизводится по: **Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики** : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Новополоцк, 28 мая 2021 г. / Полоц. гос. ун-т, Регион. учеб.-науч.-практ. юрид. центр ; редкол.: В. А. Богоненко (отв. ред.) [и др.]. – Новополоцк : Полоц. гос. ун-т, 2021. – 212 с. ISBN 978-985-531-780-8.

**ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ:
ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Электронный сборник материалов
международной научно-практической конференции
(Новополоцк, 28 мая 2021 г.)

Технический редактор *А. А. Прадидова*.
Компьютерная верстка *А. А. Прадидовой*.
Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*.

Подписано к использованию 18.11.2021.
Объем издания: 2,07 Мб. Тираж 3 диска. Заказ 756.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29,
г. Новополоцк,
Тел. 8 (0214) 59-95-41, 59-95-44
<http://www.psu.by>