

Е.Д. Борулёва

**СОВРЕМЕННЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ ТРЕНД – ВИРТУАЛЬНАЯ ОДЕЖДА  
КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

*В данной научной работе автор рассуждает о возможности причислить к объектам интеллектуальной собственности такой товар, как виртуальная одежда. Рассмотрены аспекты правового регулирования и возможность закрепления данного объекта в законодательстве. В том числе приведены некоторые решения проблемы правового регулирования, связанные с рассматриваемым объектом.*

В современных условиях развития социальных сетей, реализации жизнедеятельности посредством Instagram индустрия моды вышла на новый уровень – создание виртуальной одежды. Развитию моды в Интернете послужила, в первую очередь, ситуация ограничений, связанных с пандемией, – общество активно начало взаимодействовать с окружающими через социальные сети.

Сегодняшние возможности компьютерной графики и 3-D программы позволяют модной индустрии развивать новое дорогое направление диджитал-одежды. Первый показ цифровой коллекции скандинавского бренда Carlings «Carlings Launches Digital» был проведён агентством Virtue: он включал в себя блестящие пластиковые штаны, пуховики оверсайз – этот показ стал толчком для развития виртуальной одежды международными модными домами. Например, такие модные дома, как Peter Pilotto, Miss Sixty, Balmain, Versace и Balenciaga, уже провели свои первые показы цифровой женской и мужской одежды.

Представляем вашему вниманию пример виртуальной одежды (рисунок).



Рисунок. – Цифровая коллекция бренда Carlings «Carlings Launches Digital»

Первым же дизайнером цифровой одежды в России стала Регина Трубина, которая говорит о том, что диджитал-одежда выполняет функцию самопрезентации личности.

Популярность тренда цифровой одежды обусловлена не только новизной и необычностью, а также повлияет на всю модную индустрию: увеличение производства и его экологичность. Создание визуальной одежды предусматривает использование компьютерных

программ и распространение дизайна через соцсети, а воплощение в жизнь такого предмета одежды осуществляется с помощью 3-D принтера. Такое производство также говорит об экологичности при использовании материалов.

Виртуальная одежда стала новым популярным и дорогостоящим трендом, который активно развивается в модной индустрии. В связи с этим, встал вопрос о правовой основе данного понятия и правовом регулировании.

Законодательством Российской Федерации и иных стран не закреплено юридическое понятие цифровой одежды. Однако мы можем сказать, что виртуальная одежда или диджитал-одежда представляет собой 3D-изображение дизайна предметов гардероба, созданное автором при использовании специальных цифровых программ.

В связи с этим возникает вопрос правового регулирования такого объекта гражданского оборота. Можно ли признать виртуальную одежду объектом интеллектуальной собственности?

Чтобы ответить на данный важный вопрос, необходимо понять, чем является диджитал-одежда и являются ли её составляющие объектами авторского права.

Следует сказать, что виртуальная одежда представляет собой дизайн – творческую деятельность человека. Таким образом, виртуальной одежде как предмету дизайна присущи соответствующие особенности.

Во-первых, произведения дизайна – сумки, верхняя одежда, свитшоты, джинсы и т.д. – могут позиционироваться в качестве промышленного образца. Однако законодательством многих стран предусмотрена различная трактовка определения промышленного образца. Так, в Гражданском кодексе Российской Федерации даются только существенные признаки: «признаки, определяющие эстетические особенности внешнего вида изделия, в частности форма, конфигурация, орнамент, сочетание цветов, линий, контуры изделия, текстура или фактура материала изделия» [1].

Согласно Закону Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы», под промышленным образцом понимается «художественное или художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид и являющееся новым и оригинальным» [2]. Общими в определениях является критерий новизны и оригинальности изделия, что становится возможным благодаря творческому труду.

Во-вторых, дизайн – это произведение определённого автора, что говорит о возникновении авторского права на такое творческое произведение, т.е. возникающие правоотношения относятся к отношениям в сфере права интеллектуальной собственности. Согласно статье 1259 Гражданского кодекса Российской Федерации, произведения дизайна являются объектами авторского права, и соответственно защищаются этим правом от различного рода посягательств.

В силу отнесения виртуальной одежды к дизайну (объекту авторского права), стоит отметить права автора произведения или иного правообладателя, поскольку по гражданскому законодательству Российской Федерации они могут распоряжаться произведением по своему усмотрению в пределах закона, в том числе посредством публичного показа произведения и сообщения в эфире.

Таким образом, виртуальной одежде как произведению дизайна присущи особенности, с помощью которых мы можем говорить о создании интеллектуальной собственности и возникновении авторского права. Виртуальная одежда представляет собой итог творческой деятельности человека, что подчеркивает новизну и оригинальность каждого элемента диджитал-одежды.

При рассмотрении возникающих правоотношений и судебных споров, юристы должны обращать внимание именно на творческий элемент – дизайн того или иного визуального предмета гардероба, что позволит удостоверить авторство.

Следует отметить также использование цифровых технологий при создании виртуальной одежды. Дизайнеры модной индустрии и дома моды используют специальные 3-D программы для создания дизайна любых предметов гардероба. В модную индустрию давно вошла практика использование 3-D моделей и графики при создании одежды в натуре. Свои полномочия дизайнеры осуществляют в полной мере – предусмотрена сохранность персональных данных, регулирование отношений в сфере публикации информации в сети.

Правовое регулирование в сфере виртуальной одежды особенно актуально при ведении соответствующего тематики модного бренда аккаунта в соцсетях, сейчас масштабное развитие происходит именно в Instagram. Это обусловлено возможностью защитить свои исключительные права не только на контент аккаунта, но и содержимое фотографии и текста – для модных домов это дизайн предметов гардероба.

Таким образом, распространяя дизайн виртуальной одежды в Интернете и соцсетях, автор или дом моды имеет возможность защитить свой дизайн при оговорке запрета распространения контента в Интернете, что также регламентировано законодательством, как сохранность элементов контента в социальных сетях. К тому же, как в Российской Федерации, так и в других странах, суды имеют достаточно обширную практику рассмотрения споров, касающиеся посягательства на авторские права в Интернете, а также выработали и используют коллизионную привязку *lex loci delicti commissi*, которая также применима при неправомерном распространении и использовании виртуальной одежды. Из этого следует, что на предметы цифровой одежды при их рекламе в интернете распространяются цифровые и авторские права.

Принимая во внимание вышеизложенные доводы, мы можем говорить, что виртуальная одежда – это объект интеллектуальной собственности, поскольку ей присущи индивидуальность дизайна, творческий подход автора и новизна. Особенности виртуальной одежды схожи со сложившимися в правовой практике отличительными чертами дизайна предметов гардероба и цифровой графики. Можно даже утверждать, что правовые признаки виртуальной одежды являются синтезом правовых признаков дизайна и цифровой графики.

Законодателем, в том числе в международных правовых актах, должно быть урегулировано понятие «виртуальной одежды» либо должна быть оговорка существования такого объекта интеллектуальной собственности. Если мы говорим про российское законодательство, то в статью 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации «Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» необходимо включить виртуальную одежду как результат интеллектуальной деятельности.

Мы предлагаем внести данное определение в соответствующее законодательство: виртуальной одеждой признается результат творческой деятельности человека, созданный при использовании 3D цифровых программ для воплощения дизайна в визуальной и материальной среде.

Также для эффективной реализации правового регулирования правоотношений в данной сфере, необходимо качественно обозначить правовые аспекты при конструировании диджитал-одежды и перенесения ее из компьютерной среды в материальную, что также способствует большему внедрению и предупреждению возможных судебных споров.

#### Список источников

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 31.07.2020) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 52. ст. 5496.
2. Закон Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы» № 160-03 от 16 декабря 2002 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: Закон РБ О патентах Закон Республики Беларусь О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы от 16 декабря 2002 г. № 160-3 - Законодательство Беларуси 2021 год (kodeksy-by.com).

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
«Полоцкий государственный университет»

Региональный учебно-научно-практический Юридический центр

**ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ:  
ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Электронный сборник материалов  
международной научно-практической конференции  
(Новополоцк, 28 мая 2021 г.)

*Текстовое электронное издание*

Новополоцк  
ПГУ  
2021

УДК 347.77/.88(082)  
ББК 67.404я43

Рекомендован к изданию советом юридического факультета  
Полоцкого государственного университета  
(выписка из протокола № 8 от 27.10.2021 г.)

Редакционная коллегия:

В. А. БОГОНЕНКО, кандидат юридических наук, доцент (отв. редактор);  
Н. А. БЕСЕЦКАЯ, кандидат юридических наук, доцент;  
В. П. ШАРИКОВА, кандидат юридических наук, доцент

Рецензенты:

В. Н. ГОДУНОВ, доктор юридических наук, профессор, заслуженный работник образования Республики Беларусь, директор учреждения образования «Институт переподготовки и повышения квалификации судей, работников прокуратуры, судов и учреждений юстиции Белорусского государственного университета»;  
А. Ю. КОРОЧКИН, кандидат юридических наук, доцент, Председатель Международного арбитражного (третейского) суда «Палата арбитров при Союзе юристов»

**Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики** [Электронный ресурс] : электрон. сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Новополоцк, 28 мая 2021 г. / Полоц. гос. ун-т, Регион. учеб.-науч.-практ. юрид. центр ; редкол.: В. А. Богоненко (отв. ред.) [и др.]. – Новополоцк : Полоц. гос. ун-т, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). ISBN 978-985-531-781-5.

Представлены материалы отечественных и зарубежных ученых, специалистов, в которых рассматриваются вопросы использования объектов интеллектуальной собственности и их правовой охраны, в том числе способы защиты исключительных прав, а также проблемы применения законодательства об интеллектуальной собственности.

Конференция проведена в формате баркемпа. Баркемп – это инновационная неформальная образовательная конференция, открытая для всех, проходящая в формате докладов, лекций, тренингов, презентаций, обсуждений, мастер-классов, питчей и деловых игр.

Издание может быть использовано в научной, учебной, практической деятельности и рекомендуется всем, кто интересуется правовыми вопросами интеллектуальной собственности.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк,  
Тел. 8 (0214) 59-04-08, e-mail: v.bogonenko@psu.by

**№ госрегистрации 3101918415**

**ISBN 978-985-531-781-5**

© Полоцкий государственный университет, 2021

Для создания текстового электронного издания «Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Текст воспроизводится по: **Правовая защита интеллектуальной собственности: проблемы теории и практики** : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Новополоцк, 28 мая 2021 г. / Полоц. гос. ун-т, Регион. учеб.-науч.-практ. юрид. центр ; редкол.: В. А. Богоненко (отв. ред.) [и др.]. – Новополоцк : Полоц. гос. ун-т, 2021. – 212 с. ISBN 978-985-531-780-8.

**ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ:  
ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Электронный сборник материалов  
международной научно-практической конференции  
(Новополоцк, 28 мая 2021 г.)

Технический редактор *А. А. Прадидова*.  
Компьютерная верстка *А. А. Прадидовой*.  
Компьютерный дизайн обложки *М. С. Мухоморовой*.

---

Подписано к использованию 18.11.2021.  
Объем издания: 2,07 Мб. Тираж 3 диска. Заказ 756.

---

Издатель и полиграфическое исполнение:  
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации  
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29,  
г. Новополоцк,  
Тел. 8 (0214) 59-95-41, 59-95-44  
<http://www.psu.by>