

УДК 659

СИСТЕМА ВИЗУАЛЬНОЙ НАВИГАЦИИ ВО ВНУТРЕННЕЙ СТРУКТУРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОМЕЩЕНИЯ

А.В. Попова, А.А. Скидан

Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь

e-mail: sashka_20@mail.ru

Рассматривается проектирование единой гармоничной системы визуальной навигации для кафедры дизайна и моды УО «ВГТУ». Определены требования предъявляемые к системе навигации, целевая аудитория, графическая составляющая. Представлено проектное решение системы визуальной навигации и пиктограмм, соответствующее современным тенденциям.

***Ключевые слова:** система визуальной навигации, пиктограммы, современные тенденции, суперграфика, кафедра дизайна и моды.*

VISUAL NAVIGATION SYSTEM IN THE INTERNAL STRUCTURE PUBLIC PREMISES

A. Popova, A. Skidan

Vitebsk State Technological University, Republic of Belarus

e-mail: sashka_20@mail.ru

The article considers the design of a unified harmonious system of visual navigation for the Department of Design and Fashion of the UO «VSTU». The requirements for the navigation system, the target audience, and the graphic component are defined. The design solution of the visual navigation system and pictograms, which corresponds to modern trends, is presented.

***Keywords:** visual navigation system, pictograms, modern trends, supergraphics, department of design and fashion.*

Введение. Ориентирование в пространстве как процесс нахождения человеком комфортных маршрутов передвижения и установления собственного местопребывания в определенном временном участке относительно привязки к территории с незапамятных времен является неотъемлемой частью жизнедеятельности человека [1].

На сегодняшний день зарубежный графический дизайн, благодаря собственному огромному вкладу в становлении навигационных графических систем, является основой возведения компетентно работающей системы визуальных коммуникаций в области городского пространства, использующей богатый арсенал средств и способов организации, находящейся вокруг среды [1].

Целью проекта является проектирование единой гармоничной системы визуальной навигации для кафедры дизайна и моды УО «ВГТУ».

Тема актуальна для данного учебного заведения, так как у кафедры дизайна и моды УО «ВГТУ» нет единой гармоничной системы навигации. Не всегда легко найти нужный кабинет или понять где расположен деканат или буфет, что приводит к дезориентации посетителя.

Идея и новизна отображаются в особом подходе к отображению содержания и созданию системы визуальной навигации. В проекте использована суперграфика, которая отлично вписывается в интерьер.

Практическая значимость проекта заключается в создании грамотной и эстетически приятной системы навигации, которая помогает легко ориентироваться в пространстве и поднимает общее настроение.

Основная часть. Учебные заведения занимают строения, внутренне пространство которых формируется из нескольких этажей с различными лестницами, переходами и коридорами. Ориентироваться в них новому человеку, довольно сложно. Благоустроенность первых посещений напрямую зависит от способности автономно разобраться и найти необходимое помещение, аудиторию [7].

Помещения общественного назначения по сравнению с другими функциональными помещениями характеризуются значительными размерами, их вместимость и структура зависит от общих размеров заведения и профиля его деятельности.

Система внутренней навигации — это ансамбль указателей, табличек, интерактивных мониторов и других составляющих, облегчающих свободное ориентирование. Визуальная навигация — система визуально-графических символов и решений, призванная решать задачи обеспечения ориентации, регулирования поведения человека в определенных предметно-пространственных ситуациях. Компетентно спроектированная внутренняя навигация помещений структурирует пространство и позволяет человеку чувствовать себя физически и психологически комфортно. Кроме того, профессионально спроектированная внутренняя навигация органично вливается в интерьер, делая его оригинальным, прогрессивным, единым стилем связывая в одно единое помещения отдельных блоков [7].

Построение системы навигации — это не только работа с информацией, но и деятельность с потребностями потребителя. Понять, что человек ищет, в какой момент он задает тот или же другой вопрос, и в каком виде он бы желал получить ответ — это групповая задача, заключение которой возможно только системным методом. При разработке системы указателей и символов важны познания психологии, культурологии, семиотики, эргономики. Большое внимание при разработке систем навигации уделяется исследованиям. До того, как сделать дизайн, анализируется протрет целевой аудитории, пользовательских предпочтений, паттернов поведения. Благодаря полученным данным, проектирование навигации становится более действенной, позволяет решить трудность в ориентировании, с которыми сталкиваются пользователи [2,3].

Главная функция навигационного дизайна — это проинформировать людей об находящейся вокруг среде. Принципиально показать информацию в ключевых позициях, чтобы поспособствовать людям двигаться в нужном направлении. Особенно актуально это для общественных пространств с большими потоками людей: метрополитен, вокзалы, аэропорты, учебные заведения, торговые центры, медицинские учреждения. Информация здесь должна быстро считываться во время перемещения и быть понятной разной категории целевой аудитории [3].

Эффективная система навигации основана на поведении человека, для нее свойственны: краткость, понятность, последовательность, недоступность лишней информации и составляющих, мешающих восприятию [3].

Кафедра нуждается в хорошей информационной поддержке. В связи с этим была создана новая понятная и качественная система навигации, которая выстраивает хорошую визуальную коммуникацию с потребителем. Навигация всегда находится на виду, поэтому очень важно, чтобы она формировала правильное мнение у посетителей, учащихся и работающих там людей, ведь хорошая система навигации косвенно подтверждает надежность и качество образования заведения, гарантирует, что кафедра соблюдает образцовый порядок: начиная от внешнего вида и заканчивая гарантией качественного обучения творческой профессии.

В ходе проведения анализа внутренней структуры здания, где находится кафедра, были выявлены некоторые особенности. Коридоры унылые и плохо освещены, не всегда легко найти нужный кабинет или понять где расположен деканат или буфет, что приводит к дезориентации посетителя, поэтому помещения нуждаются в хорошей системе навигации. Так как кафедра дизайна и моды — это место сбора творческих людей — там должна витать дружелюбная творческая атмосфера, которая будет заряжать энергией вдохновения, поднимать настроение и придавать новые силы.

Система навигации для кафедры спроектирована в согласовании со следующими требованиями:

- информативность – обеспечение несложной, быстрой, доступной, комфортной навигации;
- наглядность – обеспечение быстрого распознавания;
- единообразии визуальных составляющих системы навигации вне зависимости от вида носителя информации (указатели, таблички, и др.);
- эстетичность – способность визуальных элементов системы навигации органично вписываться в среду, где они используются, охватывая здания и прилегающие территории;
- толерантность – соотношение визуальных составляющих навигации восприятию представителей всевозможных национальностей, и лицами с ограниченными возможностями;
- технологичность – визуальные элементы системы должны быть просты в изготовлении, монтаже и демонтаже, обслуживании.

Целевая аудитория проекта:

- студенты (молодые люди с низким или средним уровнем дохода; им хочется находиться в красивом помещении, встречаться с друзьями, обсуждать последние новости и проблемы);
- абитуриенты (у них нет собственного дохода, но они имеют материальную поддержку родителей; им важно ориентироваться в пространстве, понимать где что находится, и сформулировать положительное впечатление об учебном заведении);
- работающие люди (это люди, которые работают в данном учебном заведении со средним уровнем дохода; рассудительные серьезные люди, терпеливы, сдержаны, но при всём при этом обладают живостью ума, и тягой к новым идеям);
- посетители и гости кафедры (это случайные люди разных возрастов с разным уровнем дохода; им важно быстро и легко ориентироваться в пространстве).

Система навигации соответствует современным тенденциям в графическом дизайне, использован яркий и запоминающийся образ для целевой аудитории.

При разработке единой системы навигации был проведен анализ аналогов визуальных систем ориентирования в пространстве. И можно сказать, что многие системы ориентации не отвечают поставленным задачам и не имеют качественной графической подачи.

Для реализации проекта выбраны основные цвета:

- жёлтый цвет интуиции, стремления к интеллектуальным приключениям, он может помочь беспристрастно принимать мир, но также сопутствует суетливости, добродушному легкомыслию и повышает настроение;
- серый цвет напоминает о стабильности, камнях и металле, поэтому этот цвет ассоциируется с жесткостью и твердостью, но за счёт того, что этот цвет не привлекает к себе интереса, он очень комфортный, нередко сталкивается и в повседневном стиле;
- тёмно-серый цвет на грани чёрного и серого, это сочетание умиротворенности, утонченности и роскоши.

Основой к данному графическому исполнению послужил шрифт из семейства Montserrat Family – очень популярная шрифтовая гарнитура без засечек. Он деформирован путем его разреза и смещения, что является современным трендом в графическом дизайне (рисунок 1).

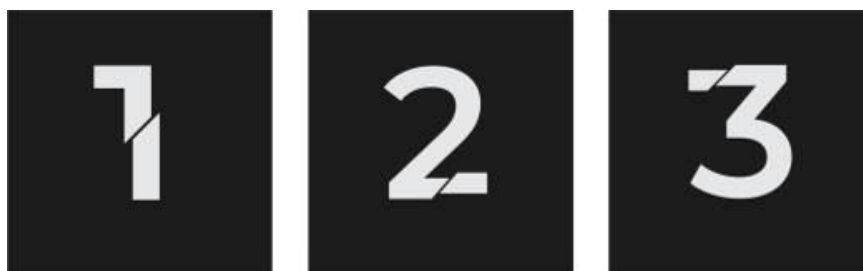


Рисунок 1. – Пример деформации шрифта

Пиктограммы так же как и нумерация кабинетов деформированны путем разреза и смещения, чтобы обеспечить единство стиля. Иконки выполнены в соответствии с современными трендами, они плоские и представлены в упрощенном варианте. Пиктограммы стилизованы достаточно просто и понятно, чтобы пользователю было легко их опознавать (рисунок 2).



Рисунок 2. – Пиктограммы

Нумерация этажей так же выполнена в едином стиле. Для каждого этажа был выбран свой цвет для того чтобы было легче ориентироваться. Пиктограммы и нумерация кабинетов окрашены в цвет этажа (рисунок 3).



Рисунок 3. – Нумерация этажей

Информационная поддержка расположена максимально удобно и понятна посетителю. При входе в фойе, посетитель встречается с суперграфикой, которая сразу задаёт настроение. Так же, благодаря ей, все элементы системы навигации приводятся к единому гармоничному образу. Цветовая гамма: тёмно-серый, жёлтый, серый (рисунок 4).

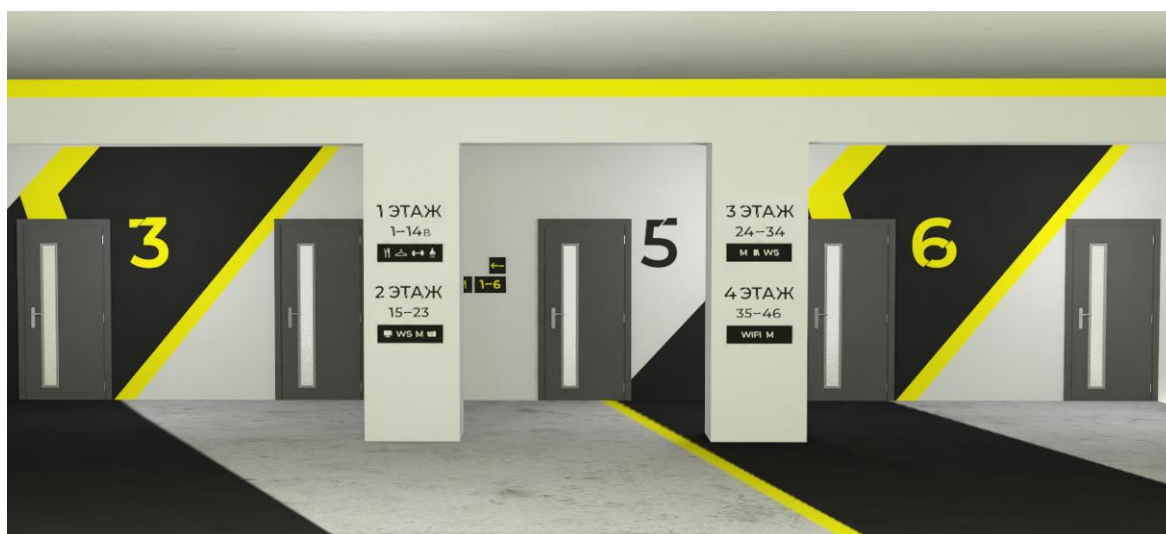


Рисунок 4. – Суперграфика в фойе первого этажа

Если рассматривать подробнее изображение, то можно увидеть, что концепция проекта построена на особых элементах: стрелках. Эти элементы отходят от стены на пол, что создаёт интересный и современный вид композиции. Так же этот элемент можно заметить прямо над дверью, он жёлтый, и вписывается в общую композицию, дополняя, как и массивные элементы, так и нумерацию кабинетов, которая располагается на стене, справа от двери, крупными стилизованными цифрами (рисунок 5).



Рисунок 5. – Навигация в фойе первого этажа

При входе в здание можно заметить навигацию по этажам, что однозначно решает проблему с дезориентацией. Нумерация этажей и кабинетов нанесены на стену краской, а пиктограммы – в съёмных табличках, что позволяет легко их менять при необходимости.

По левой и правой стороне расположены съёмные таблички с пиктограммами, которые помогают ориентироваться в пространстве. Есть указатель, который показывает где и что расположено, и на какой стороне находится нужный кабинет, это решает проблему дезориентации в пространстве (рисунок 6).



Рисунок 6. – Навигация на первом этаже

Навигация в лестничном проеме выполнена в едином колорите: первый и третий этажи жёлтый на тёмно-сером, второй и четвертый – черный на сером. Такой метод разделения цветом, поможет легче ориентировать в пространстве посетителя (рисунок 7).



Рисунок 7. – Навигация в лестничном проеме

Неотъемлемой частью также является создание качественного изображения на стенах и съёмных табличек, которые ежедневно будут на виду у посетителей и станут формировать мнение о заведении.

Для нанесения изображений применена суперграфика, которая наносится краской на заранее подготовленные стены. Суперграфика – графическое изображение, которое размещено на объемно-пространственном объекте.

Главный признак суперграфики – активность взаимодействия с формой, обусловленная самостоятельностью цветографики по отношению к объемно-пространственной форме. Суперграфика во многом способствует обновлению старой застройки, скудной по цвету и форме.

Информационная роль цвета приобретает особую актуальность в высокоурбанизированной среде современных центров крупных населенных пунктов, где остро возникают вопросы ориентации человека в пространстве. Суперграфика несомненно поможет ещё лучше ориентироваться в среде.

Таблички – самый разнообразный вид рекламных изделий по возможным сочетаниям материалов и технологий изготовления. Табличка у двери организации служит комфортным информационным указателем месторасположения. Основным материалом для изготовления табличек является пластик.

Заключение. Разработанный проект полностью соответствует требованиям и направлению деятельности кафедры дизайна и моды УО «ВГТУ». Пиктограммы и нумерация помогут посетителю быстро ориентироваться в пространстве. Созданная суперграфика отлично вписывается в учебное заведение, привлекает внимание, вызывает интерес и поднимает настроение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бекишев М. А. Историография визуальных систем ориентирования в пространстве // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. — 2011. — № 127. — С. 193-204.
2. Хоменко О.В. Современные тенденции навигационного дизайна в образовательных учреждениях // Творчество молодых: дизайн, реклама, информационные технологии: материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов. Научный редактор А. В. Голунов. 2018. — С. 68-72.

3. Хоменко О.В. Навигационный дизайн как инструмент коммуникации в общественном пространстве // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых: сборник трудов VIII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 23 апреля 2019 / науч. ред. Д.В. Валько, А.С. Мальцева. – Челябинск: ОУ ВО «ЮжноУральский институт управления и экономики», 2019. – 726-732.
4. Попова А. В., Информационный проект для Национального Академического драматического театра имени Якуба Коласа / А. В. Попова, Ю. А. Хоняк / Международный научно-практический симпозиум «Прогрессивные технологии и оборудование: текстиль, одежда, обувь», октябрь 2020/ УО «ВГТУ». – Витебск, 2020. – С. 227–230.
5. Попова А. В., Дизайн-технологии в разработке интернет-сайтов / А. В. Попова, Е. И. Павловская / Международный научно-практический симпозиум «Прогрессивные технологии и оборудование: текстиль, одежда, обувь», октябрь 2020 / УО «ВГТУ». – Витебск, 2020. – С. 221–224.
6. Попова А. В., Сравнительный анализ дизайна упаковки зарубежных стран и РБ / А. В. Попова, Д. А. Стасюк / Материалы 53-я Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, Витебск, 2019 г. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2020, с 93–96.
7. Elitmaket [Электронный ресурс] / Изготовление навигации для центров образования и ВУЗов. – Москва, 2021. – Режим доступа: <https://elitmaket.ru/articles/izgotovlenie-navigatsii-dlya-tsentrov-obrazovaniya-i-vuzov/>. – Дата доступа: 27.03.2021 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС:
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ИННОВАЦИИ**

ЭЛЕКТРОННЫЙ СБОРНИК СТАТЕЙ
III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

(Новополоцк, 29–30 апреля 2021 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2021

УДК 72:624/628+69(082)

Одобрено и рекомендовано в качестве электронного издания
Советом инженерно-строительного факультета (протокол № 8 от 27.10.2021 г.)

Редакционная коллегия:

Д. Н. Лазовский (председатель), А. А. Бакатович, Е. Д. Лазовский,
Л. М. Парфенова, Ю. В. Вишнякова, Р. М. Платонова, А. М. Хаткевич

АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ИННОВАЦИИ
[Электронный ресурс] : электрон. сб. ст. III междунар. науч. конф., Новополоцк, 29–30 апр.
2021 г. / Полоц. гос. ун-т ; Редкол.: Д. Н. Лазовский (председ.) [и др.]. – Новополоцк :
Полоц. гос. ун-т, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
ISBN 978-985-531-779-2.

Рассмотрены вопросы архитектуры и градостроительства в современных условиях, прогрессивные методы проведения инженерных изысканий и расчета строительных конструкций. Приведены результаты исследований ресурсо- и энергосберегающих строительных материалов и технологий, энергоресурсосберегающие и природоохранные инновационные решения в инженерных системах зданий и сооружений. Проанализированы организационные аспекты строительства и управления недвижимостью, проблемы высшего архитектурного и строительного образования.

Для научных и инженерно-технических работников исследовательских, проектных и производственных организаций, а также преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов строительных специальностей учреждений образования.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса.
Регистрационное свидетельство № 3671815379 от 26.04.2018 г.*

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Беларусь
тел. 8 (0214) 53 53 92, e-mail: a.bakatovich@psu.by; l.parfenova@psu.by

№ госрегистрации 3671815379
ISBN 978-985-531-779-2

©Полоцкий государственный университет, 2021

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания текстового электронного издания «Архитектурно-строительный комплекс: Проблемы, перспективы, инновации» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

**АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС:
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ИННОВАЦИИ**

ЭЛЕКТРОННЫЙ СБОРНИК СТАТЕЙ
III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

(Новополоцк, 29–30 апреля 2021 г.)

Технический редактор *И. Н. Чапкевич.*

Компьютерная верстка *А. А. Прадидовой, С.Е. Рясовой.*

Компьютерный дизайн обложки *Е. А. Балабуевой.*

Подписано к использованию 09.11.2021.

Объем издания: 21,05 Мб. Тираж 3 диска. Заказ 420.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29,
г. Новополоцк,
Тел. 8 (0214) 59-95-41, 59-95-44
<http://www.psu.by>