

## Видеолекция 3

1. Название: Продвижение туристического продукта
2. Авторы: Медель А.П.
3. Название дисциплины: Туроперейтинг
4. Ключевые слова: Туроперейтинг, туризм, туроператор, турпродукт, реклама.
5. Дата публикации: 08.12.2021
6. Краткий обзор (описание): В видеолекции перечислены основные способы продвижения туристического продукта: реклама, личная продажа, связи с общественностью, стимулирование сбыта. Рассмотрены особенности участия туристической фирмы в туристических выставках.
7. Размер: 98 мб
8. Формат: wmv
9. Продолжительность: 00:19:28
10. Ссылка на ресурс [https://polotskby-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/a\\_medel\\_psu\\_by/EQrU7iLPu6pBmk8jqlH0-VgBEkrGn4TgrdZHF115z3iUmg?e=ZnDOL5](https://polotskby-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/a_medel_psu_by/EQrU7iLPu6pBmk8jqlH0-VgBEkrGn4TgrdZHF115z3iUmg?e=ZnDOL5)