Видеолекция1

1. Название: *Видеолекция: «Сущность и содержание ценовой политики в маркетинге»*
2. Автор: Середа Т. Н.
3. Название дисциплины: *Ценовая политика, Основы маркетинга, Основы маркетинга и рекламы, Маркетинг, Маркетинг организации.*
4. Ключевые слова: *Цена, ценовая политика, цели ценовой политики, задачи ценовой политики.*
5. Дата публикации: *2021*
6. Краткий обзор: (в видеолекции обоснована сущность и представлено содержание ценовой политики в комплексе маркетинга. Определены цели, задачи ценовой политики, формирование ценовой политики в зависимости от стратегических задач).
7. Размер: *521 MB*
8. Формат: *mp4*
9. *Продолжительность 00.19.19*
10. Ссылка:

https://polotskby-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/t_sereda_psu_by/EaNUMRhjCsFFhWIJXinzVaIBbCdRx0KNhxTwFh68NWOojQ?e=EeRykp