

Видеолекция 2

1. Название: *Видеолекция «Методы ценообразования»*
2. Автор: Середя Т. Н.
3. Название дисциплины: *Ценовая политика, Основы маркетинга, Маркетинг, Маркетинг организации.*
4. Ключевые слова: *Методы ценообразования, затратный метод, параметрические методы, рыночные методы.*
5. Дата публикации: *2021*
6. Краткий обзор: (в видеолекции рассмотрены три группы методов ценообразования: затратные, параметрические и рыночные; определены условия выбора метода ценообразования и установления окончательной цены)
7. Размер: *460 MB*
8. Формат: *mp4*
9. Продолжительность *00.19.57*
10. Ссылка: https://polotskby-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/t_sereda_psu_by/EcWM9eImB-ZCl8AgAxeoeLoBwMM4mAGz2v2B83-Cj2FmiQ?e=gE25Hs