Видеолекция 3

1. Название: *Видеолекция «Стратегии ценообразования»*
2. Авторы: Середа Т. Н.
3. Название дисциплины: *Ценовая политика, Основы маркетинга, Основы маркетинга и рекламы, Маркетинг, Маркетинг организации.*
4. Ключевые слова: *стратегии ценообразования, дифференцированные, ассортиментные, конкурентные стратегии ценообразования.*
5. Дата публикации: *2021*
6. Краткий обзор: (в видеолекции рассмотрены три группы стратегий ценообразования: дифференцированные, конкурентные, ассортиментные; описана взаимосвязь целей организации, характеристик покупателей и стратегий ценообразования)
7. Размер: *507 MB*
8. Формат: *mp4*
9. *Продолжительность 00.22.13*
10. Ссылка: https://polotskby-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/t_sereda_psu_by/EWrcLv8pioZBiXHpk_f_qccBN23JrOIQnN28k-d0OCpW0w?e=Fg8ZhP