

Литература

1. Белоглазова С.А. Выявление хозяйственной специализации регионов ЮФО в контексте кластеризации: развитие методики и актуальные результаты // *Economics: Yesterday, Today and Tomorrow*. – 2018. – Vol. 8. – Is. 11A. – С. 148–157.
2. Capello R. *Regional Economics*. London: Routledge, 2006. – P. 95–99.



**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ВОВЛЕЧЕНИЯ
МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ
В ЭПОХУ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

Дубко Н.А.,

Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк

Эффективное решение социальных и экономических проблем региона обусловлено его потенциалом и способностью рационально использовать собственные ресурсы и привлекать их со стороны. По мнению В. Феррейра, «...предпринимательство является предшественником продуктов, технологий и рыночных инноваций» [1]. Для формирования механизмов устойчивого развития региональной экономической системы в долгосрочной перспективе необходимо учитывать актуальные мировые тенденции в автоматизации и оптимизации бизнес-процессов и производственных технологий. Следует принимать во внимание, что регионы, «инвестирующие в продвижение предпринимательской практики и развитие проинновационной культурной среды, с большей вероятностью смогут оказаться в центре промышленных революций» [1].

Нельзя не согласиться с Т. Доблером, что четвертая промышленная революция «предоставляет организациям множество возможностей для использования передовых технологий во всех цепочках создания стоимости, обеспечивая операционное превосходство и рост бизнеса во многих областях, от продуктов и услуг до цепочек поставок и ключевых заинтересованных сторон, таких как сотрудники, партнеры и клиенты» [2]. При этом последние направления в теориях региональной экономики подчеркивают значимость таких инклюзивных факторов развития, как предпринимательство, человеческие ресурсы, экономические кластеры и др. Особая роль в региональном развитии отводится сотрудничеству и партнерству между людьми, организациями и институтами [3]. Однако развитие технологий и автоматизации обостряет некоторые социальные явления – такие, как безработица, конкуренция между людьми и машинами, возрастающие требования к компетентности персонала. Возможно усиление проблемы миграции трудовых ресурсов за рубеж, а также в крупные города, нежелание населения реализовывать свои способности в регионе. При этом не следует забывать о возрастающей роли гражданского общества как ключевого фактора инновационного развития, о чем свидетельствуют исследования в рамках концепции четырехзвенной спирали инновации. Кооперация научного сообщества, предпринимательских структур, гражданского общества и власти «...способствует согласованию интересов правительства и бизнеса, эффективному решению ряда задач при сокращении бюджетных расходов и аккумуляции инвестиционных структур» [4, с. 118].

Обеспечение конкурентных преимуществ региона в условиях четвертой промышленной революции предопределило необходимость создания организационно-экономического механизма вовлечения малого бизнеса как одного из драйверов инновационного регионального развития – скоординированного комплекса социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих решение целевых задач (см. рисунок).

Таким образом, предлагаемый организационно-экономический механизм вовлечения малого бизнеса в региональную экономику позволит создать условия для реализации инновационного потенциала малого бизнеса в части внедрения технологий Индустрии 4.0 за счет обеспечения кооперации и сетевого взаимодействия научного и бизнес-сообщества с органами управления, развития предпринимательских инициатив со стороны молодежи, а также производства конкурентоспособной высокотехнологичной продукции в приоритетных отраслях ре-



Рис. Организационно-экономический механизм вовлечения малого бизнеса в региональное развитие в условиях IV промышленной революции

гиона. Оптимизация процессов и повышение производительности на малых предприятиях, формирование территориальных сетевых связей, активизация внешнеэкономической деятельности сыграет важную роль в преодолении межрегионального разрыва и повышении инвестиционной привлекательности территории.

Литература

1. Ferreira V, Lisboa A. Innovation and Entrepreneurship: From Schumpeter to Industry 4.0. AMM-2019. – Pp. 174–180.
2. Thomas M. Dobler, M. Mahto, Br. Sniderman, Claudia Ahrens. Driving innovation and new business models through Industry 4.0. 10 June 2020. / – Mode of access: <https://www2.deloitte.com/be/en/pages/innovation/articles/driving-innovation-and-new-business-models-through-industry-4-0.html>.
3. Zonnenshain, Avigdor & Kenett, Ron & Adres, Eitan & Fortuna, Gilead. (2020). Regional Development in the Era of Industry 4.0 DRMJ 2020. – Dynamic Relationships Management Journal. №9. – Pp. 19–36.
4. Слонимская М.А. Сетевые формы организации экономической деятельности: концепции и модели развития // Белорусский экономический журнал. – 2019. – № 1. – С. 106–120.

