

ции информационных систем. На практике роли указанных специалистов тесно связаны и могут пересекаться, но роль бизнес-аналитика представляется определяющей, поскольку именно он призван обеспечить достижение предприятием поставленных бизнес-целей, в том числе и на основе постановки задач перед системными аналитиками по построению эффективных информационных систем.

При этом принципиально важной чертой бизнес-анализа, отличающей его от традиционных для отечественного анализа подходов, следует считать смену ориентиров и базы для сравнений. Теперь это не план и не показатели прошлых периодов, не предприятие-аналог и не какой-то идеальный расчетный вариант, а требования ключевых стейкхолдеров. Именно с ними необходимо сопоставлять фактическую ситуацию в бизнесе и находить таким образом бизнес-проблемы с тем, чтобы затем аналитически обосновывать и пути их решения. Здесь могут быть полезными и некоторые аналогии с неплохо разработанными в рамках отечественного экономического анализа методами выявления внутривладельческих резервов и обоснования мер по их мобилизации.

Смена ориентиров расширяет и понятие предмета анализа. Для бизнес-анализа это не только хозяйственные явления и процессы на микроэкономическом уровне, их взаимосвязи и результаты, но и требования собственников и других групп влияния (включая институциональных инвесторов, менеджеров высшего звена и работников, потребителей и деловых партнеров, представителей государственных и муниципальных властей, социально-общественных групп). В силу этого возникает необходимость в разработке и новых методик для выявления и анализа потребностей различных групп влияния, их оценки и ранжирования, аналитического обоснования параметров и мер их удовлетворения в конкретных бизнес-структурах.

Таким образом, бизнес-анализ можно рассматривать как новое, перспективное направление не только в практике экономической работы, но и в развитии аналитической науки.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В КОНТЕКСТЕ ПРОВОДИМОГО РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ ЭКОНОМИКО-ПОЛИТИЧЕСКОГО КУРСА

Н.С. Бухарова

УО «Полоцкий государственный университет», г. Полоцк, Республика Беларусь

В условиях глобализации экономики существенно возрастает значение достоверной информации для обеспечения устойчивого развития хозяйствующих субъектов. Основным механизмом информационной поддержки является экономический анализ. В этой связи развитие экономического анализа как самостоятельной области знаний и практической функции управления организацией приобретает особую теоретическую и практическую значимость.

Под *экономическим анализом* следует понимать систему экономических отношений, включающую комплекс аналитических процедур, направленных на

оценку финансового состояния организации и эффективности ведения дел руководством, а также прогнозирование развития организации.

В становлении и развитии экономического анализа принято выделять несколько этапов. Особое внимание, на наш взгляд, следует уделить современному этапу развития экономического анализа. Так, до конца XX века основная цель экономического анализа состояла в обосновании напряженности плана, контроле за его выполнением и в усилении режима экономии, а одним из наиболее распространенных методов анализа являлся детерминированный факторный анализ.

Новый этап в развитии экономического анализа начался с переходом Республики Беларусь к рыночной социально-ориентированной экономике и был связан с усложнением процесса управления предприятием. Полная хозяйственная и финансовая самостоятельность предприятий, а также ответственность руководства за принятые решения явились экономической предпосылкой деления бухгалтерского учета на финансовый и управленческий, что обусловило в свою очередь появление финансового и управленческого анализа.

Финансовый анализ (анализ финансовой отчетности, внешний анализ) представляет собой один из широко распространенных видов экономического анализа, а также систему исследования финансового состояния и финансовых результатов, формирующихся в процессе осуществления хозяйственной деятельности организации в условиях влияния объективных и субъективных факторов и получающих отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности. *Цель* финансового анализа – получение оптимального набора агрегированных показателей финансового состояния и финансовых результатов организации для удовлетворения информационных потребностей различных пользователей [1].

Управленческий анализ представляет собой часть комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, а также подсистему управления, включающую совокупность форм и методов планирования, анализа и контроля. Первоочередное содержание управленческого анализа заключается в исследовании данных внутреннего (управленческого) учета и отчетности, которые составляют коммерческую тайну. *Основная цель* управленческого анализа – аналитическое обоснование вариантов функционирования предприятия для достижения эффективности производства за счет максимальной отдачи ограниченных ресурсов.

Вопросы организационного, информационного и методического обеспечения финансового и управленческого анализа исследуются в специальной экономической литературе достаточно подробно. Данные вопросы рассмотрены в работах: Н.С. Пласковой [1], Э.Ф. Маркарьяна, С.Э. Маркарьяна, Г.П. Герасименко [2], А.Д. Шеремета [3] и др.

В то же время нельзя не согласиться с мнением В.В. Ковалева, который отмечает, что «...прямое заимствование логики деления учета на две ветви и перенос ее в систему анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия без надлежащего обоснования далеко не бесспорны» [4].

Обе позиции, по нашему мнению, достаточно обоснованны. С одной стороны, применение лишь одного из блоков анализа зачастую может быть недостаточным для принятия управленческих решений. С другой – для всесторонней оценки состояния организации может потребоваться закрытая информация, недоступная для внешних пользователей. Более того, виды экономического анализа не могут быть ограничены двумя блоками и включают в себя также оперативный, статистический, налоговый и другие виды.

В современных условиях хозяйствования устойчивая экономическая деятельность организации, на наш взгляд, возможна лишь при владении своевременной и достоверной информацией, позволяющей принимать оптимальные управленческие решения не столько ретроспективного характера, сколько связанные с устойчивым функционированием организации в будущем.

В связи с изложенным особую актуальность приобретают методики комплексного финансово-экономического анализа, позволяющие всесторонне, системно, с использованием широкого спектра экономических методов оценить деятельность организации. Одним из наиболее распространенных методов прогнозирования является прогноз на основе экстраполяции, то есть предположения, что закономерность развития, действующая в прошлом (внутри ряда динамики), сохранится и в прогнозируемом будущем.

Теоретической основой распространения тенденций на будущее является концепция инерционности социально-экономических явлений.

В зависимости от того, какие принципы и исходные данные положены в основу прогноза, выделяются следующие простейшие методы экстраполяции:

- среднего абсолютного прироста;
- среднего темпа роста;
- на основе выравнивания рядов по какой-либо аналитической формуле.

Прогнозирование по среднему абсолютному приросту применяется в том случае, когда есть основания считать абсолютную тенденцию линейной, т.е. метод основан на предположении о равномерном стабильном изменении уровня.

Прогнозирование по среднему темпу роста осуществляется в случае, когда установлено, что общая тенденция ряда характеризуется показательной (экспоненциальной) кривой. Для нахождения тенденции необходимо определить средний коэффициент роста, возведенный в степень, соответствующую периоду экстраполяции.

Метод аналитического выравнивания тренда является наиболее распространенным методом перспективного анализа. При этом для выхода за границы исследуемого периода продолжают использоваться значения независимой переменной времени в формуле аналитического выравнивания [5].

Очевидно, что долгосрочность прогнозирования актуализирует недостаточность экстраполяционного метода (изменение тенденций, неопределенность точек поворота кривых, появление новых факторов и т.д.). Поскольку анализируемые социально-экономические ряды динамики нередко относительно короткие, то горизонт экстраполяции должен быть краткосрочным. Поэтому чем ко-

роче срок экстраполяции (период упреждения), тем более надежные и точные результаты при прочих равных условиях дает прогноз.

Таким образом, основной целью при проведении комплексного анализа эффективности ведения дел должна выступать комплексная оценка перспективного состояния организации, максимально учитывающая не только выявленные тенденции, но и возможные изменения ключевых показателей.

При разработке оптимальной методики комплексного экономического анализа следует применять следующие основные положения:

- анализируемая организация представляет собой имущественный комплекс, включающий в себя совокупность взаимосвязанных объектов недвижимого и движимого имущества и имущественных прав, используемых по общему назначению как единое целое;

- к анализируемой организации применимо допущение непрерывности деятельности и эффективности ведения дел;

- оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности должна быть выполнена в рамках различных взаимосвязанных видов анализа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пласкова, Н.С. Экономический анализ: учебник / Н.С. Пласкова. – М.: Эксмо, 2007.
2. Управленческий анализ в отраслях: учеб. пособие / под ред. проф. Э.А. Маркарьяна. – 2-е изд., испр. и дополн. – М.; Ростов н/Д: ИКЦ «МарТ»; ИЦ «МарТ», 2007.
3. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А.Д. Шеремет. – М.: Инфра-М, 2006.
4. Интернет-ресурс для бухгалтеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.buh.ru/document-111>.
5. Степанов, В.Г. Статистика: курс лекций / В.Г. Степанов. – М.: МИЭМП, 2007.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

В.Н. Вовк, канд. экон. наук, доцент

*Национальный университет водного хозяйства и природопользования,
г. Ровно, Украина*

Одной из важнейших задач любого предприятия является обеспечение конкурентоспособности своей продукции на рынке. Для решения этой задачи руководству предприятия необходимо постоянно совершенствовать свои продукцию и услуги, снижать их стоимость, повышать производительность и качество, создавать новые продукты и услуги.

Деятельность предприятия и меры по ее совершенствованию должны быть поддержаны соответствующей системой управления. Современная практика управления предполагает, что руководство каждой организации может само-

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АССОЦИАЦИЯ СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ БУХГАЛТЕРОВ
И АУДИТОРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ
КАК МЕХАНИЗМОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

**Материалы
международной научно-практической конференции**

(Полоцк, 2 – 3 июня 2011 года)

В двух частях

Часть 1

**Под общей редакцией
д-ра экон. наук, проф. Д.А. Панкова
канд. экон. наук, доц. С.Г. Вегера**

Новополоцк

ПГУ

2011

УДК 657.01.001.895(063)
ББК 65.052.2я431
С56

Редакционная коллегия:

Е.Б. Малей, канд. экон. наук, доцент (*ответственный за выпуск*)
Д.А. Панков, д-р экон. наук, профессор
С.Г. Вегера, канд. экон. наук, доцент
А.Р. Лавриненко, канд. экон. наук, доцент
И.И. Сапего, канд. экон. наук, доцент
Н.А. Ходикова канд. экон. наук, доцент

С56 Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики : материалы междунар. науч.-практ. конф. : в 2-х ч. Ч. 1 / под общ. ред. Д.А. Панкова, С.Г. Вегера. – Новополоцк : ПГУ, 2011. – 240 с.

ISBN 978-985-531-216-2.

В сборнике материалов конференции изложены исторические аспекты развития бухгалтерского учета и их влияние на современные учетные теории, подходы к внедрению принципов междисциплинарного синтеза в научные исследования по учету, анализу и контролю, современные проблемы развития информационно-аналитической базы обеспечения устойчивого развития инновационной экономики.

Предназначены для научных работников, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов, руководителей коммерческих организаций и специалистов.

УДК 657.01.001.895(063)
ББК 65.052.2я431

ISBN 978-985-531-216-2 (Ч. 1) © Учреждение образования
ISBN 978-985-531-215-5 «Полоцкий государственный университет», 2011

Научное издание

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ
КАК МЕХАНИЗМОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Материалы
международной научно-практической конференции
(Полоцк, 2 – 3 июня 2011 года)

В двух частях
Часть 1

Текст печатается в авторской редакции

Компьютерная верстка
и техническое редактирование *Р.Н. Авласенок*

Дизайн обложки *А.Н. Парфеновой*

Подписано в печать 20.05.2011. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная.
Ризография. Усл. печ. л. 13,9. Уч.-изд. л. 13,86.
Тираж 70 экз. Заказ 924.

Издатель и полиграфическое исполнение :
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Лицензия ЛИ № 02330/0548568 от 26.06.2009.

Лицензия ЛП № 02330/0494256 от 27.05.2009.

211440, г. Новополоцк, ул. Блохина, 29.