

АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОСНОВНОЙ ФОРМЫ САМОЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

С.В. Защирина

УО «Полоцкий государственный университет», г. Полоцк, Республика Беларусь

Самостоятельная занятость во всем мире рассматривается в качестве социального феномена, способного привести к интеграции в области занятости интересов общества и человека, прежде всего через обеспечение реализации права на труд, повышение социального статуса человека, изменение отношения к труду.

Самозанятость (self-employment) – это включение в социальную структуру общества незанятых людей посредством предоставления им возможности трудиться на особых условиях – на условиях самоорганизации.

Механизм социального взаимодействия общества и человека, основанный на учете общих интересов и способствующий переходу разрозненных индивидов в новое качественное состояние, некую целостность, с присущими ей характеристиками, принципиально новой ролью в социально-экономической системе и социальной структуре [1].

К самозанятым можно отнести предпринимателей (в том числе и занятых индивидуальной трудовой деятельностью с образованием и без образования юридического лица), членов кооперативов, неоплачиваемых семейных работников. Самостоятельную занятость можно охарактеризовать как особый вид участия людей в общественно полезном труде, основанный на их личной инициативе, самостоятельности и ответственности, направленный, как правило, на получение трудового дохода и обеспечивающий самореализацию и самоутверждение индивида как личности и проявляющийся как отношения между людьми [1].

Одной из важнейших форм самозанятости является предпринимательство.

Согласно принятым во многих развитых странах стандартам, предпринимательство – это вид человеческой деятельности, направленной на организацию и осуществление важных и трудных проектов. Оно ассоциируется с попытками сделать что-то новое или же улучшить что-либо уже существующее. Основная роль в этой деятельности принадлежит предпринимателям, которые сводят вместе деньги, материальные ресурсы, рабочую силу, в результате создают новое дело и управляют им.

Предпринимательство – это принципиально новый тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятия, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты. Наиболее четко сущность предпринимательства отражают его основные признаки:

- независимость хозяйствующих субъектов и экономическая их самостоятельность. В основу поведения субъектов положена не команда сверху, а внутренние побуждения;

- личная экономическая заинтересованность. Выгода предпринимателя материализуется в стремлении получить максимальную прибыль;
- личная ответственность за результаты своей деятельности;
- новаторство и творческий поиск. Предпринимательство неразрывно связано с творческой природой человека, раскрытием его потенциальных возможностей;
- хозяйственный (или предпринимательский) риск. В связи с развитием рыночных отношений предпринимательскую деятельность приходится осуществлять в условиях неопределенности и изменчивости экономической среды. Значит, возникает неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата, а следовательно возникает риск, т.е. опасность неудачи, непредвиденных потерь [2, с. 55].

В развитой рыночной экономике предпринимательство как интегрированная совокупность предпринимательских организаций (компаний, фирм), индивидуальных предпринимателей, а также сложных объединений предпринимательских организаций выполняет следующие функции: общеэкономическую, ресурсную, творческо-поисковую (инновационную), социальную, организаторскую. Некоторые ученые считают, что предпринимательству свойственна и политическая функция, которую осуществляют, как правило, ассоциации (союзы) предпринимателей.

Сущность предпринимательства наиболее комплексно проявляется в сочетании всех присущих ему функций, которые объективно свойственны цивилизованному предпринимательству, но во многом зависят от самих субъектов предпринимательской деятельности, от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства [3, с. 23].

Существует несколько видов предпринимательской деятельности: единоличное владение, товарищество, общество, производственный кооператив, сложные предпринимательские образования [4, с. 66].

Важной составляющей предпринимательства является предпринимательский капитал, включающий в себя такие понятия, как уставный капитал, основной капитал и оборотный капитал.

Важность развития предпринимательства на примере экономики Беларуси подтверждают основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы, предусматривающие переход от экономики директив к экономике инноваций, основанной на деловой инициативе, личной заинтересованности в создании и повсеместном внедрении новых технологий и производств, создание благоприятных условий для деятельности юридических лиц всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей [5].

За последние годы предпринимательство в Беларуси превратилось в достаточно серьезный фактор социально-экономического развития страны, способствующий формированию конкурентной среды на товарных рынках, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, реализации пред-

принимательской инициативы населения. Начав свое становление в форме кооперативов, предпринимательство в настоящее время заявило о себе практически во всех отраслях и сферах деятельности экономики республики [6, с. 50].

По информации Министерства статистики и анализа, по состоянию на 01.01.2007 в Республике Беларусь насчитывается 191 815 индивидуальных предпринимателей. На эту же дату 2009 года – 215 584 предпринимателя. Прирост за два года составил 12,39 %. Анализ распределения индивидуальных предпринимателей в разрезе регионов республики показывает, что большая их часть сконцентрирована в г. Минске и Брестской области (по состоянию на 01.01.2008 19,3 % и 16,8 % соответственно от общего количества индивидуальных предпринимателей).

Что касается доходов (выручки) от предпринимательской деятельности по областям, за период 2007 – 2009 годов, в целом по республике, наиболее прибыльным является 2008 год (12 519 859,3 млн. руб.). Прирост доходности в 2008 году составил 22,04 %. Показатели доходности от предпринимательской деятельности г. Минска превышают показатели других регионов республики (2007 год – 27,4 %, 2008 – 25,5 %, 2009 – 23,3 %) [7].

В социально-экономическом развитии страны предпринимательство играет важную роль – способствует формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, созданию новых рабочих мест, дополнительной стабильности в экономике.

Таким образом, можно констатировать, что предпринимательство является одним из определяющих факторов развития инновационной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социально-трудовые ожидания незанятых людей и их отношение к самостоятельной занятости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/files/File/Socis/2003-07/UdaltsovaEtAl.pdf>. – Дата доступа: 01.02.2011.
2. Экономика предприятия / В.Я. Хрипач [и др.]; под ред. В.Я. Хрипача. – Минск: Экономпресс, 2000. – 460 с.
3. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста [и др.]; под ред. М.Г. Лапусты. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 666 с.
4. Алейников, А.Н. Предпринимательская деятельность: учеб.-практ. пособие / А.Н. Алейников. – М.: Новое знание, 2003. – 303 с.
5. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://law.sb.by/1002/>. – Дата доступа: 01.02.2011.
6. Семенов, Е. О развитии предпринимательства в Республике Беларусь / Е. Семенов // Белорусский банковский бюл. – 2003. – 3 нояб. (Вып. № 41). – С. 50 – 53.
7. Малое предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/small_enterpr/small.pdf. – Дата доступа: 15.11.2010.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АССОЦИАЦИЯ СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ БУХГАЛТЕРОВ
И АУДИТОРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ
КАК МЕХАНИЗМОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

**Материалы
международной научно-практической конференции**

(Полоцк, 2 – 3 июня 2011 года)

В двух частях

Часть 1

**Под общей редакцией
д-ра экон. наук, проф. Д.А. Панкова
канд. экон. наук, доц. С.Г. Вегера**

Новополоцк

ПГУ

2011

УДК 657.01.001.895(063)
ББК 65.052.2я431
С56

Редакционная коллегия:

Е.Б. Малей, канд. экон. наук, доцент (*ответственный за выпуск*)
Д.А. Панков, д-р экон. наук, профессор
С.Г. Вегера, канд. экон. наук, доцент
А.Р. Лавриненко, канд. экон. наук, доцент
И.И. Сапего, канд. экон. наук, доцент
Н.А. Ходикова канд. экон. наук, доцент

С56 Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики : материалы междунар. науч.-практ. конф. : в 2-х ч. Ч. 1 / под общ. ред. Д.А. Панкова, С.Г. Вегера. – Новополоцк : ПГУ, 2011. – 240 с.

ISBN 978-985-531-216-2.

В сборнике материалов конференции изложены исторические аспекты развития бухгалтерского учета и их влияние на современные учетные теории, подходы к внедрению принципов междисциплинарного синтеза в научные исследования по учету, анализу и контролю, современные проблемы развития информационно-аналитической базы обеспечения устойчивого развития инновационной экономики.

Предназначены для научных работников, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей вузов, руководителей коммерческих организаций и специалистов.

УДК 657.01.001.895(063)
ББК 65.052.2я431

ISBN 978-985-531-216-2 (Ч. 1) © Учреждение образования
ISBN 978-985-531-215-5 «Полоцкий государственный университет», 2011

Научное издание

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ
КАК МЕХАНИЗМОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Материалы
международной научно-практической конференции
(Полоцк, 2 – 3 июня 2011 года)

В двух частях
Часть 1

Текст печатается в авторской редакции

Компьютерная верстка
и техническое редактирование *Р.Н. Авласенок*

Дизайн обложки *А.Н. Парфеновой*

Подписано в печать 20.05.2011. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная.
Ризография. Усл. печ. л. 13,9. Уч.-изд. л. 13,86.
Тираж 70 экз. Заказ 924.

Издатель и полиграфическое исполнение :
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Лицензия ЛИ № 02330/0548568 от 26.06.2009.

Лицензия ЛП № 02330/0494256 от 27.05.2009.

211440, г. Новополоцк, ул. Блохина, 29.