

УДК 330.34
ГРНТИ 06.81.12

Пальчевская Татьяна Сергеевна, аспирант 3 года обучения специальности «Экономика и управление народным хозяйством» Полоцкого государственного университета

e-mail: t.palchevskaya@psu.by

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТА ОТ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Аннотация. В данной статье описаны основные виды эффектов от внедрения инноваций, приведена классификация видов эффектов применительно к цепям поставок, а именно экономический, научно-технический, социальный, экологический и ресурсный эффекты. Дана характеристика каждого из выделенных эффектов, а также выявлены показатели их оценки. Данные показатели позволяют организациям в дальнейшем оценить эффективность внедрения инноваций в цепях поставок.

Ключевые слова: инновации, инновационный процесс, управление цепями поставок, эффект от внедрения инноваций.

Palchevskaya Tatyana Sergeevna, 3-year post-graduate student of the specialty «Economics and National Economy Management», Polotsk State University

e-mail: t.palchevskaya@psu.by

FEATURES OF EVALUATING THE EFFECT FROM THE IMPLEMENTATION OF INNOVATION IN THE SUPPLY CHAIN

Annotation. This article describes the main types of effects from implementing innovations, provides a classification of types of effects in relation to supply chains, namely, the economic, scientific-technical, social, environmental and resource effects. The characteristics of each of the selected effects are given, as well as indicators of their assessment are listed. These indicators will enable organizations to further assess the effectiveness of the implementation of innovations in their supply chains.

Keywords: innovation, innovation process, supply chain management, the effect of implementing innovations.

В настоящее время, в условиях глобализации экономики и развития технологий, концепция управления цепями поставок приобретает все большее значение. Появление новых конкурентов, новых продуктов и новых маршрутов требует от организаций не только построения устойчивых цепей поставок, но и непрерывного их совершенствования. В месте с тем, возникновение барьеров в международной торговле, введения новых требований по безопасности и запретов на въезд/выезд из стран вследствие пандемии COVID-19, повлекло за собой усиление роли инновационных процессов в цепях поставок. Организации

вынуждены перестраивать бизнес-процессы, находить новых поставщиков и клиентов, новые способы доставки сырья, материалов и готовой продукции, внедрять информационные технологии. Однако необходимо отметить недостаточность информации в различных литературных источниках в области оценки эффектов от инноваций как в отдельной организации, так и в цепях поставок в целом. При этом в литературе разнится и сама классификация видов эффекта от инноваций.

Как правило, выделяют следующие виды эффектов от инноваций: экономический, научно-технический, социальный, экологический [1-9] и, в некоторых источниках, ресурсный [1, 3, 4, 8, 9], финансовый [1, 3, 9] и информационный [1, 6]. При этом необходимо отметить, что сущность экономического и финансового эффектов во многом совпадает, т.к. при определении обоих видов эффекта предполагается расчет экономических показателей. В связи с этим многие авторы выделяют только экономический эффект, в рамках которого вычисляются и общие экономические, и финансовые показатели. То же касается научно-технического и информационного эффекта, так как многие авторы считают, что все показатели влияния инноваций на обмен информацией необходимо относить к научно-техническому эффекту.

Что касается цепей поставок, то все перечисленные виды эффектов применимы и для оценки инновационного процесса в цепи поставок организации. Однако в связи с тем, что сущность некоторых видов эффектов, как говорилось ранее, во многом совпадает, в таблице 1 нами предложена следующая классификация видов эффектов от внедрения инноваций в цепи поставок и основные показатели для расчета данных эффектов.

Таблица 1 – Содержание и показатели оценки эффектов от внедрения инноваций в цепях поставок

Вид эффекта от внедрения инноваций в цепях поставок	Содержание эффекта от внедрения инноваций в цепях поставок	Показатели оценки эффекта
Экономический	Изменение прибыли от реализации инновационных проектов, лицензионной деятельности в цепи поставок	Доходы/прибыль от лицензирования, внедрения изобретений, патентов, ноу-хау
	Увеличение продаж за счет внедрения инноваций и инновационных проектов в цепи поставок	Объем продаж, объем продаж инновационных продуктов, количество клиентов
	Рост производительности труда за счет внедрения инновационной продукции и реализации инновационных проектов	Объем производимой продукции в единицу времени, количество задействованных работников в единицу времени
	Финансовые показатели инновационных проектов	Чистый дисконтированный доход от инновационных проектов (в т.ч. совместных)
	Маркетинговые показатели инновационных проектов.	Емкость рынка, доля рынка после внедрения инновационного проекта
Научно-технический	Увеличение количества зарегистрированных патентов, внедренных инновационных проектов	Количество совместных проектов по разработке инноваций; количество реализованных инновационных проектов; количество патентов и изобретений (в т.ч. совместных).

	Повышение автоматизации производства и труда	Количество установок, станков, оборудования, компьютерной техники и пр. в организации
	Показатели научной активности организации	Количество сотрудников с высшим образованием; количество сотрудников, задействованных в реализации инновационных проектов; количество научных публикаций; индекс цитирования
	Внедрение новых технологий производства продукции	Количество новых производственных процессов (технологий), наличие производственных мощностей (потребность в дополнительных мощностях)
	Изменение численности и квалификации производственного персонала	Численность производственного персонала; численность производственного персонала, прошедшего обучение/курсы повышения квалификации; численность производственного персонала с высшим/средним специальным образованием
Ресурсный	Изменение потребления сырья и материалов для производства продукции	Количество затраченного сырья / материалов на производство продукции
	Изменение потребления топливных ресурсов	Количество затраченного топлива на производство продукции
	Изменение потребления энергетических ресурсов	Количество затраченной энергии на производство продукции
Социальный	Изменение заработной платы сотрудников в результате внедрения инноваций	Заработная плата сотрудников организации в целом и сотрудников, задействованных в инновационном процессе, размер выплачиваемых премий
	Повышение степени удовлетворенности сотрудников	Качественные показатели, определяемые путем сбора данных о сотрудниках (опросов, анкетирования)
	Улучшение условий труда и отдыха	
	Качество жизни	
Экологический	Совокупное изменение/снижение выбросов вредных веществ в атмосферу	Объем выбросов углекислого газа и пр. веществ в атмосферу
	Изменение/сокращение объема отходов в цепи поставок	Объем отходов, выделяемых в результате работы организаций
	Повышение экологичности и эргономичности производимой продукции	Количество внедренных инноваций, влияющих на экологичность/эргономичности производимой продукции
	Изменение электромагнитного, шумового и др. фона в окрестностях организаций	Уровень электромагнитного излучения, уровень шума

Примечание: собственная разработка на основании источников [1-9]

Таким образом, можно отметить несовпадение мнений авторов в различных литературных источниках в области оценки эффектов от внедрения инноваций. При этом наблюдается недостаточная методическая обеспеченность информацией по оценке эффектов от внедрения инноваций не только в отдельных организациях, но и в цепях поставок этих организаций. В данной статье были выявлены основные виды эффектов от инноваций применительно к цепям поставок: экономический, научно-технический, ресурсный, социальный, экологический. По каждому виду эффекта была дана его характеристика, а также основные показатели для его оценки.

Список литературы:

1. Галкина А.Н. Критерии оценки эффективности инновационных процессов в организации / А.Н. Галкина // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 43. – С. 10–23.
2. Инновационный менеджмент: учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев; под ред. А.В. Барышевой. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2017. – 383 с.
3. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – М: Юрайт. – 2016. – 303 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://studme.org/45017/investirovanie/analiz_rezultatov_innovatsionnoy_deyatelnosti (дата обращения: 11.04.2021).
4. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев. – М.: Дашков и К°, 2018. – 220 с.
5. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. – М.: Юнити, 2015. – 392 с.
6. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. – М.: Дашков и К°, 2018. – 168 с.
7. Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.А. Дресвянников, В.Д. Дорофеев. – Издательство Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2003. – 189 с.
8. Фаенсон М.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие / М.И. Фаенсон. – М: МГУП, 2002 [Электронный ресурс]. – URL: <http://hi-edu.ru/e-books/xbook390/01/part-004.htm>. 28.09.2020 (дата обращения: 11.04.2021).
9. Инновационный и проектный менеджмент: учебное пособие / И.С. Богомолова, С.В. Гриненко, Е.С. Едалова [и др]. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 181 с.