

## МОЛОДЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Н.А. Дубко, обучающийся

Научный руководитель: М.А. Слонимская, д-р экон. наук  
*Полоцкий государственный университет*

**Аннотация.** В статье рассматривается важность развития малого и среднего предпринимательства для страны, а также значение молодых специалистов в социально-экономическом развитии региона и развитии предпринимательства. Представлены основные цели создания и экосистема цифровой бизнес-платформы, подробно рассмотрен раздел «Университет 3.0» платформы, сделан вывод о целесообразности ее функционирования.

**Ключевые слова:** предпринимательство, бизнес-сообщество, Университет 3.0.

В современном мире одной из ключевой движущей силы социально-экономического и инновационного развития страны служит предпринимательская деятельность как наиболее гибкая, динамическая форма деловой активности. Индивидуальное предпринимательство дает начало деятельности многочисленному слою мелких собственников, решительность и инициативность которых способствует реализации новаторских идей, удовлетворению потребностей общества, ускорению темпов экономического роста национальной экономики страны [1, с.35]. Практика показывает, что сектор малого бизнеса производит не только импортозамещающую продукцию, но и ориентирует свою деятельность на местных потребителей и на организацию работы по ремонту и обслуживанию изделий длительного потребления от крупных производителей.

На малый бизнес, как и на любую организацию, действуют факторы внешней и внутренней среды. Можно сказать, что малый бизнес осуществляет деятельность в совокупности взаимосвязанных агентов деловой среды или экосистеме: социально-экономической среде, оказывающей влияние на местное и региональное предпринимательство [2]. Согласно Babson Global, экосистема бизнеса состоит из шести частей: культура, рынки, человеческий капитал, финансы, поддержка и политика [3]. Каждый из этих элементов может быть развит в неодинаковой степени, а также влиять на деятельность малого бизнеса в зависимости от определенной ситуации как на местном рынке, так и в стране в целом. При этом действие всех элементов экосистемы в совокупности носит синергетический характер при условии, что есть понимание значимости развития каждой составляющей экосистемы.

Так как инициатором и главным составляющим предпринимательской деятельности является сам человек, это определяет значимость создания эффективной среды для функционирования носителя предпринимательства – инициативных граждан. При этом следует отметить такую актуальную проблему как отток кадров, особенно молодых людей, из периферии в столицу или центр региона. Учащиеся школ выбирают для поступления столичные ВУЗы или уезжают для дальнейшего обучения в европейские страны. Основными причинами этого процесса является различие уровня жизни, доходов граждан, оплаты труда специалистов, возможность дальнейшего трудоустройства, имеющаяся социальная инфраструктура крупных городов. Можно сказать, что наблюдается замкнутый круг: для того, чтобы молодежь оставалась обучаться после школы в своем регионе необходима развитая инфраструктура, в частности, широко представленная сфера услуг и развлечения, которую, в свою очередь, могли бы развивать те же молодые люди, которые и живут на этой территории. Для того, чтобы была

возможность трудоустройства, необходимо наличие организаций реального сектора экономики, которые также могли бы создаваться молодежью. Для того, чтобы повысить уровень оплаты труда местному населению и снизить безработицу, необходимо наличие импортозамещающих производств и конкурентоспособных организаций.

Для того, чтобы молодые специалисты видели перспективы в развитии малого и среднего бизнеса в своем регионе, а не в столице или крупном городе, необходимо, начиная с момента обучения в школе (гимназии), а после в ВУЗе или ССУЗе, сформировать предпосылки для будущей предпринимательской деятельности обучающегося, в частности:

- проводить уроки финансовой и юридической грамотности с целью информирования молодых людей о важнейших аспектах деятельности предпринимателя;
- активизировать сотрудничество науки и образования с представителями бизнес-сообществ в форме проведения совместных мероприятий или решения проектных заданий;
- демонстрировать примеры успешных молодых людей, которые добились успеха в своей деятельности, находясь в своем регионе;
- организовывать митапы, уикенды, хакатоны, стартап-школы и т.д.

По мнению Морозова Р.И., «студенты и выпускники университетов обладают огромным инновационным и предпринимательским потенциалом, распознать который должен вуз через предоставление доступа к предпринимательскому бизнес-образованию и создание среды, способствующей формированию предпринимательской культуры, а также реализации бизнес-идей и запуска стартапов» [4, с.183].

Одним из инструментов развития кооперации науки, бизнеса и образования является создание цифровой платформы, на базе которой осуществлялось бы взаимодействие предпринимателей, учащихся школ и гимназий, студентов ВУЗов и ССУЗов, а также представителей академического сообщества.

В своей работе [5] автор предлагает экосистему бизнес-платформы (рис.1), в которой важным элементом является научное сообщество, коммуникация с которым позволит объединить интеллектуальный потенциал молодежи с потребностями бизнес-сообщества.



Рисунок 1- Экосистема цифровой бизнес-платформы

К основным целям создания бизнес-платформы относятся:

1. Повышение эффективности мер государственной политики в сфере цифровизации и развития малого бизнеса.

2. Развитие сотрудничества бизнеса с органами управления.
3. Развитие кооперации бизнеса.
4. Минимизация бюрократии и временных затрат в решении текущих вопросов.
5. Развитие кооперации бизнес- сообщества, образования и науки.
6. Упрощение поиска актуальной информации в сфере предпринимательства.

Отдельным блоком будет выделена информация в сфере образования, науки и бизнеса, которая будет располагаться в разделе «Университет 3.0». В частности, будет содержаться информация о проведенных совместных со сферой бизнеса мероприятиях. Цветом будет подсвечиваться информация о проектах бизнеса, науки и образования: красным цветом предполагаемые или запланированные мероприятия, желтым – текущие, зеленым – мероприятия, которые были уже осуществлены.

Молодые люди будут информировать участников платформы о своих идеях и желании заниматься разработкой определенных устройств, механизмов и т.д. Принимая участия в предлагаемых конкурсах и мероприятиях, учащиеся и студенты смогут осознавать, что их интеллектуальные способности востребованы представителями бизнеса и университетов, а также направлены на решение реальных задач региона. Ощущая поддержку со стороны учителей и преподавателей, руководителей предприятий, изготавливающих, в том числе, экспортоориентированную продукцию, наблюдая за результатами сотрудничества других ребят с бизнесом и наукой, молодые люди будут заинтересованы продолжать свои исследования, обучение и в дальнейшем работу на предприятиях того региона, в котором выросли (рис.2).



Рисунок 2 – Функционирование цифровой бизнес-платформы как инструмент повышения мотивации молодых специалистов в деятельности региона  
Источник: собственная разработка

Таким образом, создаваемая бизнес-платформа, в частности ее раздел «Университет 3.0», позволит объединить интересы предпринимателей, молодежи и научного сообщества в решении определенных задач, а также будет способствовать осуществлению исследовательской деятельности студентов и учащихся и коммерциализации ее результатов и, как следствие, будет воздействовать на желание молодых людей продолжать обучение и трудовую деятельность в своем регионе.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дубко, Н.А. Отношение собственности в теоретических основах предпринимательства/ Н.А. Дубко// Вестник Полоцкого государственного университета. №13. Серия D. Экономические и юридические науки – Новополоцк. – 2020 г. – С.35-40.

2. Дубко, Н.А. Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты : электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 26 ноября 2020 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2020. – С.75-78.

3. The 6 domains of the Entrepreneurial ecosystems [Electronic resource]// Mode of acces [Электронный ресурс]. – URL: <https://medium.com/@myISMinc/the-6-domains-of-the-entrepreneurship-ecosystem-a297571f58be>. (date of access 15.11.2020).

4. Морозов, Р.И. Предпринимательская среда вуза как важнейший элемент системы бизнес-образования / Р.И. Морозов, В.В. Апанасович // Материалы XIV Междунар. науч.- практ. конф. «Актуальные проблемы бизнес-образования», 16–17 апр. 2015 г., Минск / Белорус. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий / Редкол. : В. В. Апанасович (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Национальная библиотека, 2015. – 335 с.

5. Дубко, Н.А. Региональная цифровая бизнес- платформа как инструмент реализации концепции четырехзвенной спирали инноваций/ Н.А. Дубко// Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XXI междунар. науч. конф. (Минск, 22-23 окт. 2020 г.). В 3 т. Т. 2. – Минск : НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2020. – С. 99-100.

УДК 657.6

## **КОРМОВАЯ БАЗА РЕГИОНА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

А.В. Жабин, обучающийся

Научный руководитель: А.Ю. Гусев, д-р экон. наук, профессор

*Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева*

**Аннотация.** От уровня обеспеченности животных кормами зависит уровень их продуктивности, и что особенно важно в современных условиях, на приоритетное место выдвигаются требования качества производимой продукции. Качество продукции отрасли животноводства тесно коррелирует с важным направлением ее обеспечения, а именно, с качеством кормов. В регионе происходит процесс сокращения удельного веса кормов на производство единицы продукции отрасли животноводства. Как показывают исследования, рост продуктивности животных тесно связан с ростом удельного веса концентрированных кормов в структуре кормового рациона. Практический опыт показывает, что рост удельного веса зеленой массы в структуре кормового рациона не только обеспечивает существенные приросты молочной продуктивности животных, но и качество молока, мяса, улучшает физиологическое состояние животных. Регион располагает необходимыми и достаточными масштабами и разменами сельскохозяйственных угодий, в том числе сенокосов, пастбищ для создания и организации кормовой базы, обеспечивающей потребности животных в высококачественных видах корма.

**Ключевые слова:** корма, регион, структура, рацион, продукция, молоко, мясо, эффект, зеленая масса, качество.

Отрасль животноводства не может нормально функционировать без надежной и сбалансированной кормовой базы. От уровня обеспеченности животных кормами зависит уровень их продуктивности, и что особенно важно в современных условиях, на приоритетное место выдвигаются требования качества производимой продукции [1]. Время, когда главной целью были масштабы производства в ущерб качеству, безвозвратно уходят, на первое место выдвигаются требования к качеству производимой