

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Т. С. Пальчевская

Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк

В современных условиях глобализации экономики и развития технологий, концепция управления цепями поставок приобретает все большее значение. Появление новых конкурентов, новых продуктов и новых маршрутов требует от организаций не только построения устойчивых цепей поставок, но и непрерывного их совершенствования. Само появление концепции управления цепями поставок неразрывно связано с научно-техническим прогрессом и внедрением инноваций в процесс обмена информацией между участниками цепи. Поэтому можно сказать, что эффективное управление цепями поставок определяется инновационными процессами.

Несмотря на большое количество отечественных и зарубежных авторов, описывающих пути формирования системы управления инновациями на предприятиях, методы формирования этой системы во всей цепи поставок недостаточно проработаны. В связи с этим возникает необходимость в описании процесса построения системы управления инновационным процессом в цепях поставок.

Основная цель данного исследования – выявить основных субъектов системы управления инновационным процессом в цепях поставок и пути их взаимодействия.

В теории SCM (Supply Chain Management, управление цепями поставок), цепи поставок принято разделять на три вида: простые, расширенные и максимальные цепи поставок. Данные цепи поставок отличаются друг от друга количеством участников (субъектов хозяйствования). Простые состоят только из поставщиков, производителей и потребителей 1-го уровня, в расширенных цепях присутствуют поставщики и потребители 2-го уровня, а максимальные цепи поставок включают в себя также различных посредников [1, с. 13-14].

В таблице 1 рассмотрим основные виды взаимодействия субъектов хозяйствования в системе управления инновационным процессом в цепях поставок.

Таблица 1 – Взаимодействие субъектов хозяйствования в системе управления инновационным процессом в цепях поставок

Классификация субъектов хозяйствования	Субъект хозяйствования	Выполняемые функции в системе управления инновационным процессом
Производственные субъекты	Поставщики	Взаимодействие на этапе разработки инновационной продукции: подбор

Продолжение таблицы 1

		необходимого сырья для производства инновационной продукции или изменение свойств существующего, участие в создании инновационного продукта
	Производители-партнеры	Совместная разработка и реализация инновационных проектов, производство инновационной продукции
	Производители оборудования	Поставка и переналадка оборудования для производства инновационной продукции
	Лаборатории	Создание опытных образцов, тестирование инновационной продукции
	ОЕМ	ОЕМ – это производители оригинального оборудования, разрабатывающие продукт собственными силами и на основе собственных технических характеристик, отдающие его на массовое производство другим компаниям, но при этом сохраняя права собственности, свой бренд и логотип на готовом продукте.
Непроизводственные субъекты	ODM	ODM – это оригинальные изготовители дизайна, занимающиеся проектированием, изготовлением чертежей и спецификаций, но не сохраняющие право собственности на готовый продукт.
	Университеты	Сотрудничество в области разработки инновационных проектов/продукции, обучение существующих сотрудников и привлечение новых среди обучающихся.
	Исследовательские институты	Отправка заявок на разработку инновационной продукции, покупка лицензий и патентов.
	Консалтинговые фирмы	Обеспечение производителей необходимой информацией о спросе и конкуренции, предоставление информационной поддержки в области заключения договоров и подготовки документов, ведения бухгалтерского учета и т.д.
	Юридические фирмы	Юридическая помощь в регистрации патентов, лицензий, ноу-хау, торговых марок и пр., информационная поддержка в области законодательства, регулирующего производство и распространение инновационной продукции.
	Оптовые и розничные посредники	Изучение спроса потребителей, содействие в продвижении инновационной продукции (проведение рекламных акций и т.д.)
	Государство	Финансирование инновационных проектов, предоставление грантов и субсидий.

Примечание: собственная разработка на основании [2-3]

Все субъекты хозяйствования были разделены на две группы:

– производственные, связанные с созданием непосредственно материальной/физической формы продукта. К ним относятся: поставщики,

производители-партнеры, производители оборудования, лаборатории, OEM-компании;

– непроизводственные, оказывающие дополнительные услуги по созданию и продвижению товара к потребителю, информационной поддержке и консультации. К ним относятся: ODM-компании, университеты, исследовательские институты, консалтинговые и юридические фирмы, оптовые и розничные посредники, государство.

Фокусной компанией, т.е. центром системы управления инновационным процессом цепи поставок, является производитель.

На рисунке 1 представлена модель взаимодействия субъектов хозяйствования в системе управления инновационным процессом в цепях поставок.

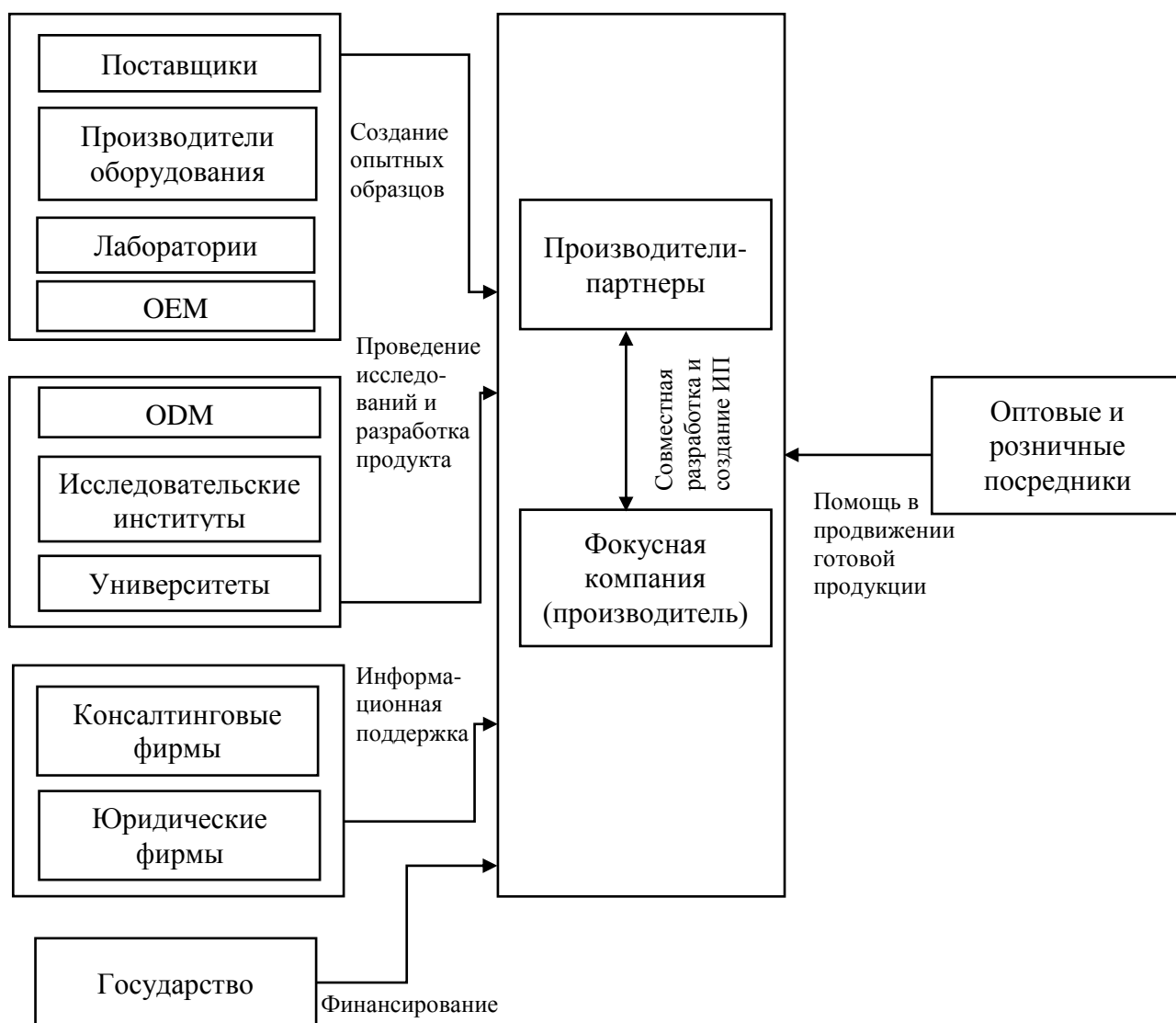


Рисунок 1 – Модель взаимодействия субъектов хозяйствования в системе управления инновационным процессом в цепях поставок

Примечание: собственная разработка

Таким образом, создание системы управления инновационным процессом в цепях поставок позволяет повысить уровень координации субъектов хозяйствования и достичь синергетического эффекта, что, в конечном итоге, приводит к повышению конкурентоспособности цепи поставок. В данной статье были выявлены основные субъекты данной системы, проведена их классификация, а также описаны формы их взаимодействия при создании инновационной продукции в цепи поставок.

Список использованных источников

1 Смирнова, Е. А. Управление цепями поставок: Учебное пособие / Е. А. Смирнова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009.– 120 с.

2 Wang, H. Construction of an open innovation network and its mechanism design for manufacturing enterprises: a resource-based perspective / H. Wang, S.M.N. Islam // *Frontiers of Business Research in China*, 2017. – № 11(3). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1186/s11782-017-0006-6>

3 OEM и ODM: что это такое и в чем разница / Technodor [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.technodor.info/2018/10/oem-odm.html>. – 19.11.2021