

ЦИФРОВАЯ БИЗНЕС- ПЛАТФОРМА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

Н. А. Дубко

Полоцкий государственный университет, г. Полоцк

Предпринимательский сектор играет особую роль в развитии региональной экономики. Эффективное решение социальных и экономических проблем региона обусловлено его потенциалом и способностью рационально использовать собственные ресурсы и привлекать их со стороны. Для формирования механизмов устойчивого развития региональной экономической системы в долгосрочной перспективе необходимо учитывать актуальные мировые тенденции в автоматизации и оптимизации бизнес- процессов и производственных технологий. Последние направления в теориях региональной экономики подчеркивают значимость таких инклюзивных факторов развития как предпринимательство, человеческие ресурсы, экономические кластеры и др. Особую роль в региональном развитии выделяют сотрудничеству и партнерству между людьми, организациями и институтами. Кооперация научного сообщества, предпринимательских структур, гражданского общества и власти способствует согласованию интересов правительства и бизнеса, эффективному решению ряда задач при сокращении бюджетных расходов и аккумуляции инвестиционных структур.

За последнее десятилетие приобрела огромную популярность в научных, политических и практических кругах концепция предпринимательских экосистем. В самом абстрактном смысле экосистема - это биотическое сообщество, охватывающее его физическую среду и все возможные взаимодействия в комплексе живых и неживых компонентов.

Фундаментальные идеи, лежащие в основе предпринимательских экосистем, возникли в 1980-х и 1990-х годах как часть продвижения в изучение предпринимательства, направленное на изучении влияния социальных, культурных и экономических сил в процессе предпринимательства [1].

Согласно Гусейновой Э.М., «впервые концепцию предпринимательской экосистемы рассматривал Джеймс Мур в 90-е годы XX века и предположил, что «бизнес – экосистема», состоит из отдельных элементов, растущих, умирающих и возвращающихся обратно к жизни» [2, с.76]. Можно сказать, что так предприятие сравнивалось с биологической экосистемой. Следует учитывать, что Джеймс Мур рассматривал только уровень предприятия.

Концепция предпринимательской экосистемы смещает фокус исследования и выдвигает на первый план новые типы исследовательских вопросов, в частности, экосистемные подходы переориентируют исследования предпринимательства и экономического развития на продуктивное предпринимательство, а не на создание новых предприятий и инновации в

целом. Продуктивное предпринимательство определяется как «любая предпринимательская деятельность, которая прямо или косвенно способствует чистому выпуску экономики или способности производить дополнительную продукцию» [3, стр. 30]. Таким образом, предпринимательство не существует изолированно, а рассматривается в сообществе взаимозависимых участников [4].

Согласно Babson Global, экосистема бизнеса состоит из шести частей: культура, рынки, человеческий капитал, финансы, поддержка и политика (рисунок 1) [5]. Все составляющие элементы экосистемы взаимодействуют и от уровня развития каждого из них зависит состояние предпринимательства в стране.

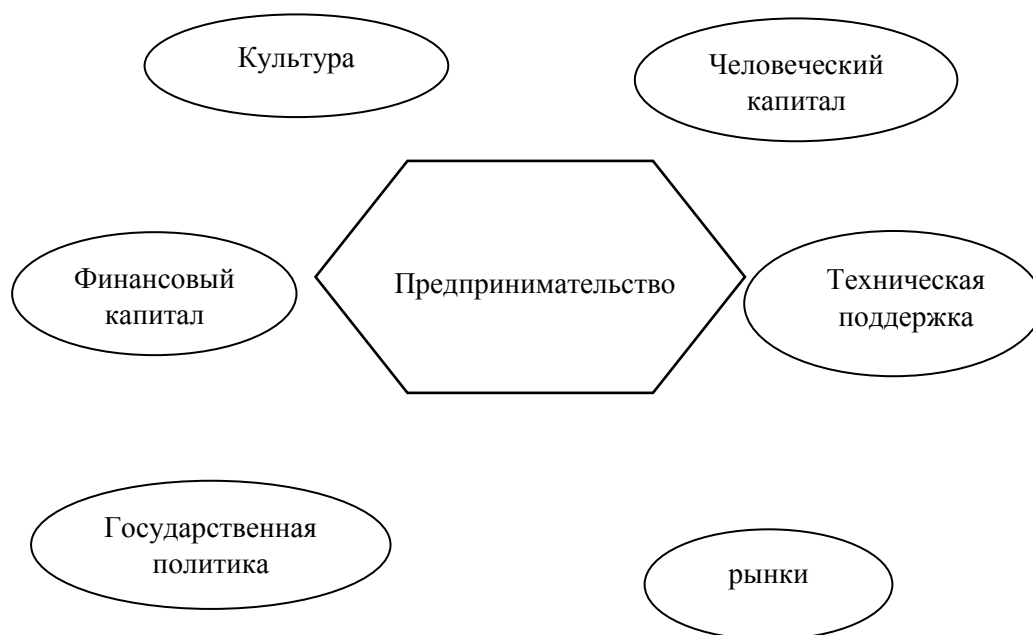


Рисунок 1 - Предпринимательская экосистема
Источник: собственная разработка на основе [6]

Различные конфигурации экосистемы могут привести к разным результатам [7]. Например, рост самозанятости может повысить устойчивость экономики и ее гибкость. Инновационное и продуктивное предпринимательство важно для создания рабочих мест, повышения конкурентоспособности и, в конечном итоге, экономического развития [8]. Согласно исследованию Пизелли, важность экосистемного подхода подтверждается исследованиями в области экономики, которые эмпирически показывают долгосрочное равновесие между производительностью и человеческим капиталом, НИОКР и общественной инфраструктурой (которые представляют собой комбинацию различных элементов экосистемы [9]).

В условиях цифровизации бизнес- процессов для того, чтобы достичь максимального эффекта функционирования малого предприятия в совокупности с элементами предпринимательской экосистемы необходимо создание цифровой бизнес – платформы- многофункциональной электронной

площадки, в рамках которой осуществлялось бы взаимовыгодное взаимодействие между ее участниками в режиме удаленного доступа [10, с. 60].

Согласно авторской разработке, к основным целям создания платформы можно отнести следующие:

- повышение эффективности мер государственной политики в сфере цифровизации и развития малого бизнеса;
- развитие сотрудничества бизнеса с органами управления;
- развитие кооперации бизнеса;
- минимизация бюрократии и временных затрат в решении текущих вопросов;
- популяризация предпринимательства;
- развитие предпринимательских инициатив региона среди молодежи в рамках концепции «Университет 3.0».



Рисунок 2 - Экосистема цифровой бизнес- платформы

Источник: составлено автором по результатам собственных исследований

Благодаря цифровой бизнес- платформе, экосистема которой представлена на рисунке 2, возможна реализация механизма сотрудничества науки, образования и инновационного предпринимательства в рамках развернутого раздела «Университет 3.0», целью функционирования которого является стимулирование практико- ориентированной исследовательской деятельности талантливой молодежи с привлечением научного и бизнес-сообщества и возможной дальнейшей коммерциализацией ее результатов.



Рисунок 3 - Функционирование раздела «Университет 3.0» цифровой бизнес - платформы как инструмент стимулирования развития предпринимательской деятельности и социально- экономического потенциала региона

Источник: составлено автором по результатам собственных исследований

Во многих развитых странах вузы стали плодородной почвой для зарождения и развития стартапов благодаря созданной предпринимательской экосистеме и, как следствие вузы стали важными драйверами инноваций и экономического роста. Создание раздела «Университет 3.0» является серьезным шагом, чтобы активизировать процессы по укреплению предпринимательской экосистемы и кооперации науки, образования и инновационного предпринимательства, и, тем самым, внести свой вклад в социально-экономическое развитие региона (рисунок 3).

Таким образом, создание цифровой платформы является серьезным шагом на пути к активизации процессов, направленных на укрепление предпринимательской экосистемы и развития кооперации между наукой, образованием и инновационным предпринимательством, и, как следствие, для содействия социально-экономического развития региона.

Список использованных источников

- 1 Дубко, Н. А. Цифровая платформа как механизм взаимодействия науки, образования и инновационного предпринимательства/ Н. А. Дубко // Вестник Полоцкого государственного университета, серия Д. Экономические и юридические науки, 2021. - С. 35-39. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.52928/2070-1632-2021-57-6-35-39>.
- 2 Гусейнова, Э. М. Малый бизнес в регионах Республики Беларусь: проблемы и пути их преодоления / Э. М. Гусейнова // Труд. Профсоюзы. Общество, 2011. – № 3 (33). – С. 15–19.
- 3 Baumol, W. J. Entrepreneurship: Productive, unproductive, and destructive / W. J. Baumol // Journal of Political Economy, 1990. - № 98(5, Part 1), P. 893–921.
- 4 Stam, E. Entrepreneurial ecosystems and regional policy: A sympathetic critique / Stam, E. // European Planning Studies, 2015. - № 23(9), P. 1759–1769. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1080/09654313.2015.1061484>.
- 5 The 6 domains of the Entrepreneurial ecosystems [Electronic resource]. - Mode of acces: <https://medium.com/@myISMinc/the-6-domains-of-the-entrepreneurship-ecosystem-a297571f58be>. - 15.11.2020.
- 6 Stam, E. Entrepreneurial Ecosystems and Regional Policy. 2016. / E. Stam, B. Spigel, // Sage Handbook for Entrepreneurship and Small Business: SAGE, 2016.
- 7 Brown, R., Looking inside the spiky bits: A critical review and conceptualisation of entrepreneurial ecosystems/ R. Brown, C. Mason, // Small Business Economics, 2017. - № 49(1). – P. 11–30. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [doi:10.1007/s11187-017-9865-7](https://doi.org/10.1007/s11187-017-9865-7).
- 8 Wennekers, S. Nascent entrepreneurship and the level of economic development/ S. Wennekers, A. van Wennekers, R. Thurik, P. Reynolds // Small Business Economics, 2015. - № 24(3). – P. 293–309. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [doi:10.1007/s11187-005-1994-8](https://doi.org/10.1007/s11187-005-1994-8).
- 9 Bronzini, R. Determinants of long-run regional productivity with geographical spillovers: The role of R&D, human capital and public infrastructure / R. Bronzini, P. Piselli // Regional Science and Urban Economics, 2009. - № 39(2), P. 187–199. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [doi:10.1016/j.regsciurbeco.2008.07.002](https://doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.07.002).
- 10 Дубко, Н. А. Цифровая бизнес-платформа как инструмент регионального развития малого и среднего предпринимательства/ Н. А. Дубко// Цифровая трансформация, 2020. – № 3(12). – С. 58–70. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.38086/2522-9613-2020-3-58-70>.