

## ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК ОРГАНИЗАЦИИ

Пальчевская Т.С.

Аспирант кафедры учета, финансов, логистики и менеджмента  
Полоцкого государственного университета, Республика Беларусь

***Аннотация:** в статье рассматриваются различные подходы к оценке инновационного процесса и инновационных проектов организации, даются рекомендации по оценке инновационного процесса в цепях поставок организации*

***Ключевые слова:** инновации, инновационный процесс, инновационный проект, управление цепями поставок, эффективность инновационного процесса*

В современных условиях глобализации экономики и развития технологий, концепция управления цепями поставок приобретает все большее значение. Появление новых конкурентов, новых продуктов и новых маршрутов требует от организаций не только построения устойчивых цепей поставок, но и непрерывного их совершенствования. Вместе с тем особенности оценки инновационного процесса в цепях поставок остаются малоизученными.

Под инновационным процессом понимается процесс создания, распространения и использования новшеств, т.е. совокупности новых идей и предложений, которые потенциально могут быть осуществлены при условии масштабности их использования эффективности результатов могут быть стать основой любого нововведения [1].

Однако в большинстве работ на данный момент оценка эффективности инновационного процесса сводится к оценке конкретных инновационных проектов организации.

Инновационный проект можно рассматривать как форму целевого управления инновационной деятельностью организации, а также как процесс проведения инноваций [2, с.40-41].

Понятие «инновационный процесс» шире понятия «инновационный проект», и охватывает всю деятельность организации, связанную с доведением новшеств (инноваций) до потребителя. Когда же речь заходит об инновационном проекте, то обычно имеется в виду процесс доведения какого-либо конкретного новшества до потребителя. В связи с этим, можно сказать, что методы оценки инновационных проектов частично позволяют охарактеризовать инновационный процесс организации.

Что касается оценки инновационных процессов в цепях поставок, то показатели оценки инновационных проектов можно использовать для оценки инновационных проектов, реализуемых совместно с другими участниками цепи. Примерами таких проектов могут служить совместная разработка между поставщиком и производителем нового продукта, или работа производителя и транспортной организации по введению нового способа доставки товаров до потребителя.

Однако независимо от того, рассматривается ли эффективность инновационного проекта, либо инновационного процесса организации в целом, многие авторы сходятся во мнении, что эффективность инновационных проектов (процессов) необходимо рассматривать в зависимости от видов эффекта (экономический, научно-технический, социальный, экологический и, в некоторых источниках, ресурсный). Данная классификация видов эффекта встречается в работах Беляева Ю. М. [3, с. 69], Богомоловой И.С. [4], Горфинкеля В.Я., Попадюк Т.Г. [5, с. 254], Дармиловой Ж.Д. [6, с. 112-113], Дорофеева В.Д. и Дресвянникова В.А. [7, с. 168-170], Фаенсона М. И. [8].

В дальнейшем, в зависимости от выбранного для анализа вида эффекта выбираются соответствующие показатели для расчета. Горфинкель В.Я. и Попадюк Т.Г. отмечают, что в условиях рыночных отношений не может быть унифицированной системы показателей. Каждый участник инновационной деятельности выбирает данную систему исходя из особенностей своей работы [5, с. 251]. В то же время возникает сложность в выборе необходимой системы показателей в виду наличия большого числа источников, методик для оценки инновационного процесса, а также их различия у различных авторов.

Наиболее распространенные показатели оценки инновационных проектов – с помощью индекса рентабельности, окупаемости инвестиций (капиталовложений), чистой текущей стоимости и внутренней нормы доходности. Но необходимо отметить, что данные показатели позволяют оценить лишь экономический эффект от инноваций.

Для оценки научно-технического эффекта в цепях поставок можно использовать такие показатели, как количество совместных проектов по разработке инноваций, количество совместных патентов и изобретений, коэффициенты автоматизации производства, работ, труда.

Ресурсный эффект в цепях поставок характеризуется показателями материалоемкости, материалотдачи, топливоемкости и энергоемкости, а также удельным весом материальных затрат в себестоимости продукции.

К показателям социальной эффективности инновационного процесса в цепях поставок относятся заработная плата сотрудников организации в целом и сотрудников, задействованных в инновационном процессе, размер выплачиваемых премий, повышение благосостояния сотрудников и улучшение условий труда.

Экологический эффект определяется такими показателями, как снижение выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу, сокращение объема отходов, изменение электромагнитного, шумового и др. фона, количество внедренных инноваций, влияющих на экологичность производимой продукции.

На основе вышесказанного можно отметить отсутствие четких механизмов для комплексного анализа инновационных процессов с позиций экономического, ресурсного и экологического эффектов. Также необходимо отметить отсутствие методик оценки инновационного процесса не только на уровне одной организации или государства в целом, но и в цепи поставок рассматриваемой организации. Существующие показатели оценки эффективности инновационных проектов можно использовать лишь для оценки тех проектов, которые реализуются совместно между несколькими участниками цепи.

### **Список литературы:**

1. Сергеева, Т. Б. Словарь-справочник по философии для студентов лечебного, педиатрического и стоматологического факультетов / Т. Б. Сергеева. – Ставрополь: изд-во СтГМА.м. – 2009.
2. Беликова, И.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие (краткий курс лекций) / И.П. Беликова. – Ставрополь, 2014. – 76 с.
3. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 220 с.
4. Инновационный и проектный менеджмент. Учебное пособие / И.С. Богомолова [и др.]. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2014. – 181 с.
5. Горфинкель, В.Я., Попадюк Т.Г. Инновационный менеджмент : учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. – Москва : Юнити, 2015. – 392 с.
6. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие : / Ж.Д. Дармилова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 168 с.
7. Дресвянников, В.А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.А. Дресвянников, В.Д. Дорофеев. – Издательство Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2003. – 189 с.

8. Фаенсон, М. И. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / М. И. Фаенсон. – М: МГУП. – 2002. – Режим доступа: <http://hi-edu.ru/e-books/xbook390/01/part-004.htm>. – Дата доступа: 28.09.2020.