

6. Фукна А.Е. Некоторые особенности обучения английскому языку в старших классах средней школы // Научные горизонты. 2019. № 11. С. 103 - 108.

7. Bergmann J. Flip Your Classroom: Talk To Every Student In Every Class Every Day / J. Bergman, A. Sams. – Washington, DC: ISTE, 2012. 113 с.

8. Marshall, H. W. (2013, March 21). Three reasons to flip your classroom. – Mode of access: <http://www.slideshare.net/lainemarsh/3-reasons-to-flip-tesol-2013-32113>. – Date of access: 01.04.201

© Гнездилова Л.А., 2021

УДК37

Губаревич Л.С.

магистрант

Полоцкий государственный университет

Полоцк, Республика Беларусь

ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОНТЕНТ В СТРУКТУРЕ ОНЛАЙН - УРОКА ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Аннотация

В статье рассматриваются интерактивное обучение, его основные характеристики, интерактив, а также различные интерактивные формы, освещаются основные преимущества и указываются недостатки интерактивного контента.

Ключевые слова

Интерактивное обучение, интерактивный контент, инновационные технологии, интерактивные формы, интерактивные средства обучения.

Сегодня современные технологии дают возможность преподавателю выйти за пределы аудитории и работать со студентами из любой точки мира. Урок в виртуальной реальности, виртуальной аудитории может быть не менее интересным и увлекательным, чем привычное занятие в аудитории.

Основу понятия «Интерактивность» (от англ. interaction – взаимодействие) составляют особенности взаимодействия при коммуникации. Взаимодействие осуществляется, в первую очередь, между обучающимся, а также преподавателем.

Интерактивное обучение характеризуется наличием обратной связи между педагогом или средством обучения и учащимися [1, с.84].

Интерактивные средства обучения – средства, построенные на использовании информационно - компьютерных технологий, которые относятся к технологиям создания, хранения и обработки информационных данных посредством компьютерной техники [1, с.84].

Интерактивный контент – это контент, позволяющий аудитории активно взаимодействовать, что отличает его от статичного контента, тот который можно просто читать, либо же смотреть. К примерам интерактивного контента можно отнести: квизы,

опросы, тесты, слайд - шоу, интерактивные карты, интерактивные видео. На сегодняшний день интерактивный контент является популярным за счёт вовлеченности аудитории, сегментирования аудитории, таким контентом учащиеся охотнее делятся в социальных сетях.

К достоинствам интерактивных форм обучения следует отнести повышение уровня мотивации к изучению русского языка как иностранного, активное вовлечение каждого обучающегося в учебный процесс, более эффективное усвоение учебного материала, формирование навыков самостоятельной работы, развитие критического мышления, создание благоприятной атмосферы на занятии.

К недостаткам интерактивного обучения можно отнести трудоемкость подготовительного этапа для преподавателя. Преподавателю необходимо потратить значительное количество времени на подготовку к интерактивным занятиям, тщательно подготовить материал. Эффективность интерактивного обучения во многом зависит от самого преподавателя, умения педагога разработать интерактивные задания.

Среди интерактивных форм обучения выделяют следующие: лекцию - диалог, брифинг, вебинар, видеоконференцию, видео - лекцию, виртуальную консультацию, виртуальный тьюториап, групповую дискуссию, дебаты, деловую игру, дискуссию, диспут, имитационные игры, интервью, проблемную лекцию, информационно - проблемную лекцию, кейс - метод, коллективные решения творческих задач, коллоквиум, коучинг, круглый стол, лекцию - консультацию, лекцию - прессконференцию, лекцию - провокацию, спарринг - партнерство, метод мозгового штурма, метод портфолио, метод Сократа, мини - лекцию, моделирование производственных процессов и ситуаций, образовательную экспедицию, обратную связь, обсуждение в группах, онлайн - семинар, передачу полномочий, просмотр и обсуждение учебных видеофильмов, публичную презентацию проекта, разработку проекта, работу в малых группах, ролевою игру, стажировку, творческое задание, тренинг, кроссворды [2].

Также нами были определены инновационные технологии в преподавании аспектов языка и видов речевой деятельности русского языка как иностранного на основе информационно - коммуникационных технологий, которые можно внедрять в учебный процесс, применяя интерактив и его различные формы: Google формы; Google Jamboard; Quizizz; генераторы кроссвордов; генераторы ребусов; Quizlet; LearningApps; интеллект - карты; Kahoot!; Padlet Mentimeter; платформа для онлайн - обучения Core.

Использование интерактивных форм в практике преподавания русского языка как иностранного оптимизирует учебный процесс, делает его более эффективным, интенсивным, а также увлекательным. Интерактив облегчает восприятие, а также значительно упрощает усвоение учебного материала. Интерактивные формы обучения способствуют вовлечению всех обучающихся в совместную деятельность и формированию умения работать в команде.

Список использованной литературы:

1. Азимов, Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.

2. Сенченкова, Е.В. Интерактивные формы обучения русскому языку как иностранному в медицинском вузе / Е.В. Сенченкова // Педагогическое образование в России. – 2016. – №11. – С. 96 - 99.

© Губаревич Л.С., 2021

УДК 378

Джуманов Р.Р.

студент, Астраханский государственный технический университет
г. Астрахань, РФ

Немчинова А. Л.

научный руководитель, кандидат философских наук,
Астраханский государственный технический университет
г. Астрахань, РФ

**АКТУАЛЬНОСТЬ МАГИСТРАТУРЫ КАК СТУПЕНИ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНЫХ И СТОЛИЧНЫХ ВУЗАХ
(НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ФГБОУ ВО "АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ «И РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА)**

Аннотация: В статье на основе анализа образовательных программ магистерского направления 21.04.01 "Нефтегазовое дело" ФГБОУ ВО "АГТУ" и ФГАОУ ВО "РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина" выявлены причины востребованности и конкурентоспособности столичного вуза.

Ключевые слова: магистратура, магистерское направление, нефтегазовое дело, ФГБОУ ВО "АГТУ" - федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Астраханский государственный технический университет", ФГАОУ ВО "РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина" - федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет нефти и газа им. И. М. Губкина"

После присоединения России к Болонской системе получение высшего образования состоит из двух уровней. Магистратура - ступень высшего профессионального образования, следующая после бакалавриата, позволяющая углубить специализацию по определенному профессиональному направлению, а в некоторых случаях - сменить её. Для наличия высшего образования с дальнейшей возможностью трудоустройства по специальности достаточно лишь первой ступени - бакалавриата. Магистратура направлена на получение более узкоспециализированных знаний и улучшения уже имеющихся умений. Например, по стандартам ФГОС ВО магистрант направления "Нефтегазовое дело" должен уметь управлять проектами и быть лидером команды в отличие от бакалавра этого