

рядом как поддержка. Немаловажно предусмотреть длительность допроса несовершеннолетнего потерпевшего и через какое время должен быть обеспечен перерыв, а также уполномоченных лиц, которые присматривают за ребенком пока несовершеннолетний находится в суде, так как представитель потерпевшего участвует на судебном заседании и представляет интересы этого несовершеннолетнего потерпевшего.

Список используемых источников:

1. Уголовно-процессуальный закон. Закон Латвийской Республики от 11 мая 2005 года № 11 (в актуальной редакции) // Латвийский Вестник. 2005. № 74.
2. Bozko-Cace M., Drozde L. Court interpreter in criminal proceedings. Administrative and Criminal Justice Journal. Law, 2018, no 4, pp. 4–22 (lv).
3. Bozko-Cace M., Punishment practices in cases of child sexual abuse. Administrative and Criminal Justice Journal. Law, 2019, no 3/4, pp. 64–98 (lv).
4. Крастиньш У., Лихолая В., Ниедре А. Уголовное право. Общая часть. Третье дополненное издание. Рига: Агентство домов судов, 2008. стр. 504.
5. Постановление Департамента по уголовным делам Сената Верховного суда Латвийской Республики от [...] 2020 года № SKK-[B]/2020 // Судебная юрисдиктура Верховного суда Латвийской Республики.

УДК 342.951

Валевко Александра Сергеевна
Полоцкий государственный университет,
г. Новополоцк, Республика Беларусь

Противодействие недобросовестной конкуренции в сфере интернет-торговли в Республике Беларусь

Аннотация: в статье рассматриваются правовое регулирование защиты от недобросовестной конкуренции при осуществлении торговли в интернет-магазинах на территории Республики Беларусь. Автор обращает внимание на требования белорусского антимонопольного органа, предъявляемые к торговле в сети Интернет, административную ответственность в случае несоблюдения данных требований. Акцентируется внимание на существующих проблемах правового регулирования при розничной торговле в социальных сетях. На основании проведенного анализа автор выделяет несколько признаков, указывающих на добросовестность интернет-продавца.

Ключевые слова: недобросовестная конкуренция, интернет-торговля, конкуренция, интернет-магазин, информация, товар.

A. Valevko

**Countering unfair competition in the field of e-commerce
in the Republic of Belarus**

Abstract: the article deals with the legal regulation of protection against unfair competition in the implementation of trade in online stores in the territory of the Republic of Belarus. The author draws attention to the requirements of the Belarusian antimonopoly authority, imposed on trade on the Internet, administrative liability in case of non-compliance with these requirements. Attention is focused on the existing problems of legal regulation in retail trade in social networks. Based on the analysis, the author identifies several signs that indicate the integrity of the online seller

Key words: unfair competition, online trade, competition, online store, information, product.

В Республике Беларусь отмечается тенденция роста интернет-торговли. По состоянию на 1 января 2020 года количество интернет-магазинов составляло 22552, а по данным на 1 июля 2020 года их число увеличилось до 24021 [5].

Контроль за деятельностью интернет-магазинов в Республике Беларусь возложен на Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее — МАРТ; антимонопольный орган). Особое внимание уделяется противодействию недобросовестной конкуренции.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее — Закон о конкуренции) формами недобросовестной конкуренции являются:

- дискредитация;
- введение в заблуждение;
- некорректное сравнение;
- недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и (или) использованием объектов интеллектуальной собственности;
- создание смешения;
- недобросовестная конкуренция, связанную с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну [3].

На сайте МАРТ для хозяйствующих субъектов (интернет-магазинов), уделяется внимание такой форме недобросовестной конкуренции как введение в заблуждение.

В соответствии со ст. 26 Закона о конкуренции введение в заблуждение осуществляется в отношении: качества и потребительских свойств его товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления (производства) или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей; количества его товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар; места изготовления (производства) его товара, предлагаемого к продаже, изготовителя (производителя) такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя (производителя) товара; условий, на которых его товар предлагается к продаже, в частности цены (тарифа) [3].

Антимонопольный орган обращает внимание владельцев интернет-магазинов, реализующих товары как потребителям, так и субъектам хозяйствования (индивидуальным предпринимателям, юридическим лицам) что информация о товарах и их ценах быть достоверной и не вводить потребителей в заблуждение.

Информация о цене товара должна быть доведена до сведения потребителей до момента заключения договора розничной купли-продажи, т. е. на сайте интернет-магазина. При совершении покупки в интернет-магазине моментом заключения договора розничной купли-продажи считается момент выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека, иного документа, подтверждающего факт приобретения товара.

Право на получение достоверной информации о товарах, работах и услугах закреплено статьями 5 и 7 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» [2]. В соответствии с пунктом 9 Правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31, продавец на сайте интернет-магазина до момента заключения договора розничной купли-продажи должен предоставить потребителю необходимую и достоверную информацию о цене товара [4].

В Республике Беларусь предусмотрена административная ответственность за невыполнение вышеуказанных требований хозяйствующим субъектом.

Нередко факты недобросовестной конкуренции и нарушения прав потребителей встречаются еще в одном сегменте сети Интернет — социальных сетях. МАРТ периодически фиксирует жалобы граждан, которые приобрели товар в социальных сетях. Суть жалоб сводится к тому, что продавец не отвечает на претензии потребителя по качеству товара, не выходит на связь.

Как правило, через социальные сети товары продают граждане, которые не зарегистрированы в качестве хозяйствующих субъектов, таким образом, Закон «О защите прав потребителей» не распространяется на данные правоотношения. В таком случае разрешить спор можно только в судебном порядке.

Помимо законодательного регулирования, одним из направлений противодействия недобросовестной конкуренции является создание в Беларуси Ассоциации предприятий онлайн-торговли (АПОТ) [1].

Целью данного объединения является представление интересов предпринимателей, имеющих отношение к интернет-торговле, в органах власти, выработка предложений по оптимизации осуществления условий ведения данного бизнеса, обмен опытом с подобного рода бизнес-сообществами других стран.

Направления деятельности АПОТ связаны с работой по расширению перечня товаров, разрешенных к продаже с использованием сети Интернет, защита национальных интернет-магазинов от недобросовестной конкуренции со стороны интернет-магазинов, зарегистрированных в других юрисдикциях, выявление и информирование соответствующих государственных органов о фактах незаконного функционирования на территории Беларуси не зарегистрированных в нашей стране интернет-магазинов.

В заключении необходимо отметить, что деятельность интернет-магазинов в Республики Беларусь регулируется антимонопольным органом, за нарушение законодательства о конкуренции, хозяйствующие субъекты привлекаются, как правило, к административной ответственности.

Одной из главных проблем является отсутствие информации о добросовестности интернет-магазина, т. к. такая статистика не ведется. Потребителям необходимо обращать внимание на три фактора при осуществлении покупки в интернет-магазине:

- регистрация интернет-магазина в Торговом реестре (сайт МАРТ);

- указание на главной странице сайта интернет-магазина информации о продавце, его наименовании, местонахождении, учетном номере плательщика;

- наличие полной информации о товаре — наименование, производитель, поставщик, сроки и условия доставки, цена и т. д. Если такая информация отсутствует, это может указывать на то, что интернет-продавец недобросовестно работает на рынке.

Список используемых источников:

1. В Беларуси создана Ассоциация предприятий онлайн-торговли [Электронный ресурс] // Официальный сайт ЕВРООПТ, 2019. URL: <https://evroopt.by/v-belarusi-sozdana-assotsiatsiya-predpriyatij-onlajn-torgovli/> (дата обращения: 6.05.2021).
2. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. (в ред. Закона Республики Беларусь от 13 июня 2018 г. № 111-3). Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс.
3. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 12 декабря 2012 г. № 93-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 18 декабря 2019 г. № 275-3). Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс.
4. Об утверждении правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31 (в ред. Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12.01.2017 № 22). Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс.
5. Развитие интернет-торговли: права потребителей и обязанности продавцов [Электронный ресурс]: URL: <https://www.belta.by/onlineconference/view/razvitiie-internet-torgovli-prava-potrebitelej-i-objazannosti-prodavtsov-1261/> (дата обращения: 6.05.2021).

УДК 342.4

Васильев Сергей Владимирович

Псковский государственный университет. г. Псков. Россия

О некоторых вопросах развития правового потенциала российской Конституции

Аннотация: в статье исследуются отдельные проблемные аспекты процесса совершенствования правового потенциала Конституции России, свидетельствующие о его сложности и противоречивости.

Ключевые слова: правовой потенциал, «живая Конституция», социум.

S. Vasiliev

On some issues of the development of the legal potential of the Russian Constitution

Abstract: the article examines some problematic aspects of the process of improving the legal potential of the Constitution of Russia, indicating its complexity and inconsistency.

Key words: legal potential, "living Constitution", society.