

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОРИЕНТАЦИОННО-НАВИГАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ МИНСКА

Т. С. БОГДАНОВИЧ

*Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

Введение. Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. В октябре 2020 г. была утверждена национальная стратегия развития туризма в стране до 2035 г. Главная цель указанного документа — максимальная реализация туристского потенциала Беларуси.

На сегодняшний день утверждена и стратегия развития туризма в Минске, подкрепленная разделом «Развитие туризма» генерального плана города как многопрофильного туристского центра национального и международного значения.

Одним из первостепенных факторов обеспечения комфортной туристской среды является организация продуманной навигации — для этого важно, чтобы информационно-ориентационное содержание дополнялось применением навигационных технологий.

Цели ориентации туристов в городах. Туристам, приехавшим в незнакомый город, следует показать расположение и дать краткую информацию о / об:

- культурно-исторических объектах и других достопримечательностях;
- пунктах питания;
- пунктах проживания;
- службах поддержания правопорядка и экстренного реагирования;
- местах развлечений;
- объектах спортивного туризма;
- объектах делового туризма;
- объектах медицинского туризма;
- объектах экологического туризма;
- объектах религиозного туризма;
- объектах образовательного туризма.

Даже в условиях пандемии, вызванной коронавирусом COVID-19, Минск как главный культурный и деловой центр Беларуси продолжает вызывать устойчивый интерес у различных категорий иностранных и внутренних туристов. Белорусская столица обладает потенциалом и ресурсами для развития культурно-познавательного, делового, событийного, транзитного, медицинского, образовательного, экологического, религиозного и других видов туризма. В городе имеется немалое количество архитектурных, культурных, религиозных памятников и иных культурно-исторических достопримечательностей.

Архитектурно-пространственное структурирование туристского комплекса «Верхний город». Объекты культурно-познавательного туризма сосредоточены преимущественно в исторических районах Минска, одним из которых является Верхний город — величественный туристский комплекс, сердце белорусской столицы.

В разделе «Развитие туризма» генерального плана Минска содержится подраздел «Градостроительные регламенты развития и использования туристских территорий, включая туристские зоны, комплексы, трассы» [5, с. 90]. Туристские комплексы составляют основное структурно-планировочное звено формируемых туристских территорий в Минске. Комплекс представляет собой компактное территориальное образование площадью до нескольких десятков гектаров, объ-

единяющее группу взаимосвязанных сооружений и устройств для приема и обслуживания туристов. Близлежащие туристские комплексы могут образовывать туристские зоны. Например, комплекс «Верхний город» входит в состав туристской зоны «Исторический город» [4, с. 65].

В стратегии развития туризма в Минске обозначена цель формирования в городе 38 туристских комплексов и 11 туристских зон общей площадью 5,5 тыс. га. Туристские комплексы и зоны соединяются туристскими трассами — транспортными и пешеходными путями. В туристских комплексах ключевое значение отводится пешеходным улицам. Главные туристские трассы образуют систему «лучей», радиально расходящихся от исторического центра города вдоль основных внешних транспортных направлений, дополняясь кольцевыми туристскими трассами (кольцевыми транспортными магистралями) [5, с. 92].

Продуманная и рациональная архитектурно-пространственная конфигурация туристских территорий позволяет значительно улучшить качество формируемой среды [4, с. 104]. Туристские зоны и комплексы чаще всего многофункциональны. К примеру, на территории комплекса «Верхний город» размещаются не только архитектурные памятники и иные объекты историко-культурного наследия, но и различные учреждения и организации, в том числе по приему и обслуживанию туристов: гостиницы, магазины, банки, рестораны, справочно-информационные пункты и т. д. Таким образом, базовыми структурно-функциональными элементами туристских комплексов являются объекты посещения (достопримечательности), объекты обслуживания туристов и участки, формирующие связанность и целостность территории (рис. 1).

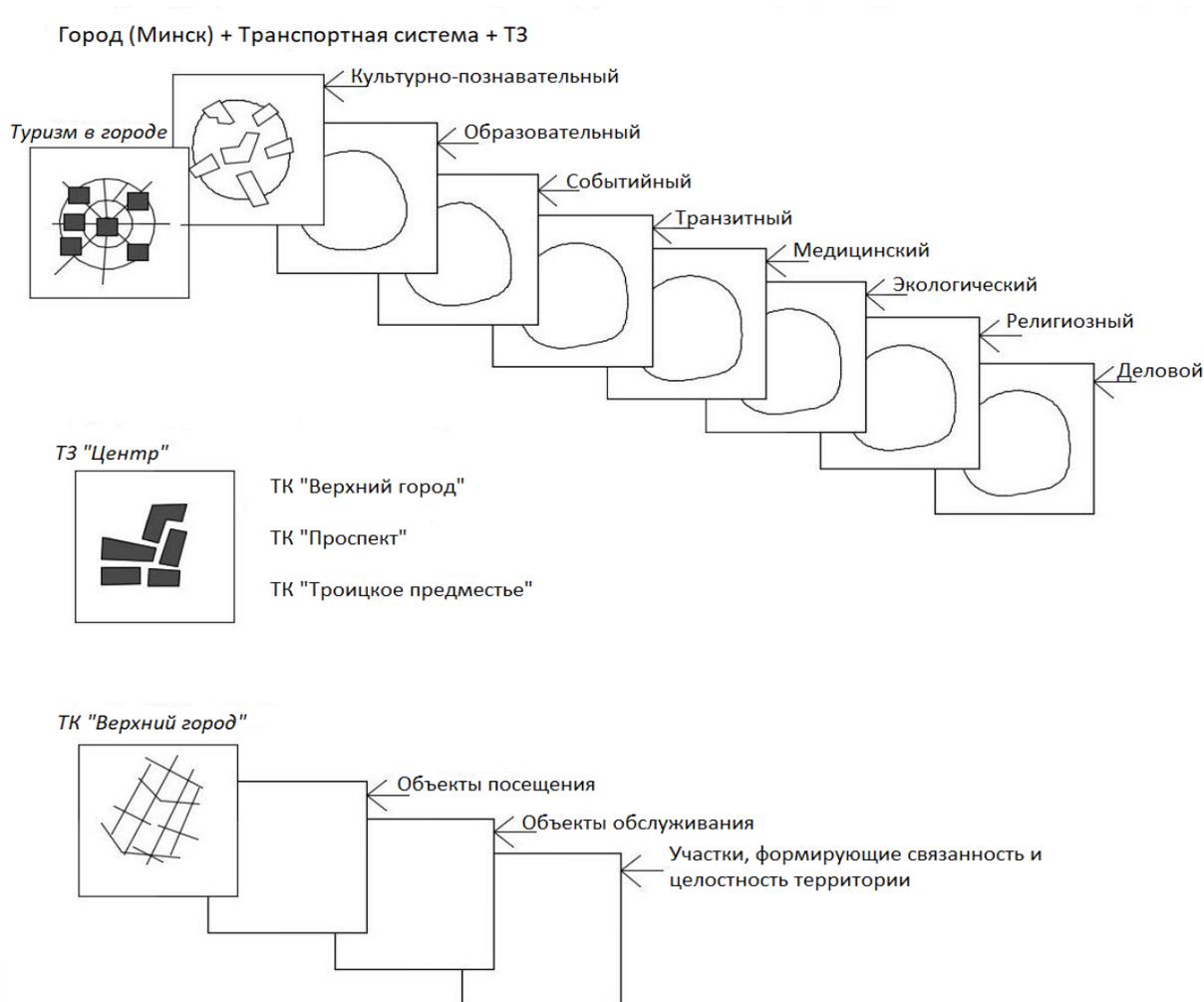


Рисунок 1. – Схема структурирования системы «Город – Туристская зона (ТЗ) – Туристский комплекс (ТК)»

Информационное обеспечение — неотъемлемый атрибут туризма. В границах туристских территорий создается информационная среда, которая должна быть понятной и приятной для пользователей. Организация удобной ориентации составляет одно из определяющих условий градостроительного развития туристских территорий [4, с. 142]. Малые архитектурные формы в виде указателей, вывесок, маршрутных схем, информационных стендов, табличек, помимо своих первостепенных функций (информационной, ориентирующей и рекламной), дополняют облик места, поэтому к оформлению этих элементов предъявляются особые архитектурно-художественные требования. Информационную насыщенность места создают также карты, путеводители и проспекты. Применение ориентационно-навигационных технологий способствует оптимизации информативности туристской среды. Поэтому важно, чтобы туристские территории были обеспечены интернетом и мобильной связью.

Несмотря на широкий спектр мобильных навигационных устройств и приложений, в настоящее время существует потребность в разработке качественной и интегрированной цифровой ориентационно-навигационной среды для туристских территорий Минска с максимально информативным и функциональным наполнением. В эпоху информационных технологий подобные мобильные туристские порталы должны быть у всех посещаемых городов мира. Пользуются спросом и приложения для отдельных туристских комплексов и зон. Например, приложение *I Navigli di Leonardo* («Каналы Леонардо»), созданное для Навильи — одного из старейших и красивейших районов Милана, — представляет собой комплексный портативный гид-навигатор по архитектурным достопримечательностям, галереям, ресторанам, барам, винтажным магазинам, расположенным в окрестностях усеянного каналами района. Благодаря системе геолокации, пользователь может применить рекомендуемый маршрут или проложить свой собственный (пешком, на велосипеде или на лодке) и сохранить его в системе приложения.

Приложение *Downtown NY* («Центр Нью-Йорка») помогает ориентироваться в архитектурном и информационном пространстве Нижнего Манхэттена (южной части основного острова города Нью-Йорка). С помощью приложения также можно купить билеты и получить информацию о бесплатных развлекательных мероприятиях, поскольку данная платформа напрямую связана с местными музеями, ресторанами, клубами, гостиницами и иными туристскими объектами.

Предложения по применению ориентационно-навигационных технологий для оптимизации информативности среды туристского комплекса «Верхний город». Для туристского комплекса «Верхний город» можно разработать мультязычное навигационное приложение, которое не только помогало бы пользователю ориентироваться в архитектурно-пространственной среде комплекса посредством карты, выстроенных маршрутов и культурно-познавательной информации об объектах (аудиогидов), но и сочетало бы в себе функции интегрированной платформы, на которой можно было бы в режиме онлайн приобрести билеты, туры, забронировать номер в гостинце, столик в ресторане, арендовать автомобиль, заказать трансфер и т. д.

Цифровая версия информационной среды Верхнего города могла бы включать в себя, помимо карты и навигатора, функциональные блоки, в которых были бы сгруппированы различные виды услуг для туристов, оказываемых в пределах комплекса / зоны. Например, «Достопримечательности, музеи, галереи, справочно-информационные пункты», «Места проживания и питания», «Объекты развлечений», «Туристские бюро», «Банки и банкоматы», «Покупки», «Транспорт», «Медицинская помощь», «Общественная безопасность».

В современных условиях развитие туристского сектора невозможно без применения инновационных технологий и интернета. Цифровизация сферы позволит не только улучшить

информативность туристской среды, но и поднять качество предоставления туристских услуг — одной из главных задач принятых стратегических программ по развитию туризма в Республике Беларусь.

Выводы:

1. Туристам, посещающим незнакомый город, нужна удобная, понятная и простая в обращении информационно-навигационная система на основе мобильных устройств. Основные информационные блоки такой системы — «Достопримечательности, музеи, галереи, справочно-информационные пункты», «Места проживания и питания», «Объекты развлечений», «Туристские бюро», «Банки и банкоматы», «Покупки», «Транспорт», «Медицинская помощь», «Общественная безопасность».

Формируемую информационно-навигационную систему целесообразно «привязывать» к градостроительным туристским образованиям — туристский комплекс, туристская зона, туристская трасса.

2. Туристам, приезжающим с разными целями, нужна разная информация. Поэтому информационные блоки следует дифференцировать для основных видов туризма: культурно-познавательного, делового, событийного, транзитного, медицинского, образовательного, экологического, религиозного.

3. Основной принцип предлагаемой туристской информационно-навигационной системы — поэтапная детализация информации (схем, фотографий, текстового и цифрового материала): от общего к частному.

Список используемых источников

1. Гончаров, И. А. Основы любительской GPS-навигации / И. А. Гончаров. — М. : Научно-техническое издательство «Горячая Линия — Телеком», 2007. — 128 с.
2. Минский городской исполнительный комитет [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://minsk.gov.by/>. — Дата доступа : 14.03.2021.
3. Официальный портал Национального агентства по туризму [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://www.belarustourism.by/>. — Дата доступа : 14.03.2021.
4. Потаев, Г. А. Преобразование и развитие городов — центров туризма / Г. А. Потаев. — Минск : БНТУ, 2010. — 227 с.
5. Потаев, Г. А. Стратегия развития туризма в Минске / Г. А. Потаев // Архитектура и строительство. — 2010. — № 4. — С. 90-93.
6. Шимко, В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды / В. Т. Шимко. — М. : Архитектура-С, 2006. — 384 с.
7. App Store [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://apps.apple.com/>. — Дата доступа : 20.03.2021.
8. Google Play Store [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://play.google.com/>. — Дата доступа : 20.03.2021.