

МОТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЖИТЕЛЯМИ БЕЛАРУСИ

О. В. КОБЯК, доктор социологических наук, профессор

Институт социологии Национальной академии наук Беларуси

г. Минск, Республика Беларусь

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – достаточно новое явление, которое получает стремительное распространение в повседневных социальных практиках в русле цифровой трансформации общества [1, с. 12–21]. Вполне естественно, что у этого процесса есть как сторонники, так и противники. На материалах республиканского социологического исследования, проведенного Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси в 2019 году (использован метод анкетного опроса, объем выборочной совокупности – 2099 чел.), можно оценить, насколько лояльно жители нашей страны относятся к новым технологиям. Почти четверть участников опроса (23,7%) с удовольствием разбираются со всеми доступными новинками и по возможности используют их в своей жизни; 40,4% опрошенных отметили, что в целом «дружат» с новыми технологиями и хотя при освоении новинок возникают трудности, они их преодолевают; 16,3% признались, что стараются избегать технологических новинок и используют их только по необходимости, а 10,8% заявили, что им не нравится столь широкое внедрение технологических новинок и они стараются обходиться без них (8,8% затруднились ответить). Показатель лояльности к новым технологиям в диапазоне от –1 до +1 составил 0,28, т.е. можно сказать, что отношение к ним в целом положительное.

Мотивация к использованию ИКТ возникает в связи с наличием у субъектов различных интересов, среди которых могут быть познавательные (это любопытно), экономические (это, скорее всего, выгодно), статусные (это престижно) и т.д. Любой из этих интересов способен преобразовать стимулы, как новые предоставляемые ИКТ возможности, в мотивы, как внутреннее побуждение к действию по освоению имеющихся возможностей. Будучи мотивированными, субъекты реализуют на практике соответствующие модели поведения [2, с. 172–182]. Распределение ответов респондентов на вопрос о том, с какой целью они пользуются ИКТ (табл. 1), позволяет выстроить иерархию основных мотивов включения жителей Беларуси в освоение данных технологий. Как видим, первую тройку составляют мотивы общения, экономии времени и осведомленности. Существенное значение имеют также мотивы получения образования, самосовершенствования и расширения возможностей в сфере досуга.

Таблица 1. – Цели использования ИКТ

Варианты:	% по мере снижения частоты выбора
Для общения, чтобы быть на связи с близкими	56,3
Для экономии времени	46,8
Для повышения уровня информированности	41,2
Для обучения, получения образования	26,2
Чтобы иметь больше возможностей для отдыха, досуга	23,1
Для самореализации	21,9
Для профессионального развития	18,2
Для экономии средств	17,1
Затрудняюсь ответить	13,6
Чтобы заработать деньги	10,5
Чтобы чувствовать себя более независимым, свободным	10,4
Чтобы быть «в тренде»	9,8
Для поддержания, повышения своего социального статуса	8,5
Другое	2,4

С целью снижения размерности пространства признаков стимуляционно-мотивационного поля мы осуществили процедуру факторного анализа при помощи программного пакета SPSS. В результате были определены следующие факторы использования ИКТ, включающие от двух до четырёх (в среднем – три) переменных с указанными факторными нагрузками:

Фактор 1 (13,7% объяснённой дисперсии)	
Для общения, чтобы быть на связи с близкими	0,712
Для повышения уровня информированности	0,708
Для обучения, получения образования	0,545
Фактор 2 (12,1%)	
Для поддержания, повышения своего социального статуса	0,579
Чтобы быть «в тренде»	0,547
Для самореализации	0,519
Для профессионального развития	0,457
Фактор 3 (11,2%)	
Для экономии средств	0,788
Для экономии времени	0,610
Чтобы заработать деньги	0,455
Фактор 4 (9,9%)	
Чтобы чувствовать себя более независимым, свободным	0,719
Чтобы иметь больше возможностей для отдыха, досуга	0,678

Проведенный факторный анализ позволил выявить 4, по числу факторов, ведущих мотива использования ИКТ. Носители первого мотива применяют данные технологии, прежде всего, для общения, регулярной связи с близкими, повышения уровня своей информированности, а также – для обучения и получения образования. Второй мотив движет теми, кто стремятся поддерживать и повышать свой социальный статус, желают, так сказать, быть «в тренде», нацелены на самореализацию и профессиональное продвижение. Третий мотив характерен для субъектов с развитым экономическим мышлением, они используют ИКТ в первую очередь для экономии времени и средств, а также – чтобы заработать деньги. Четвертый мотив определяет поведение любителей интересного и разнообразного досуга, которым нравится чувствовать себя более независимыми в процессе отдыха.

Доминирующая переменная в каждом из четырех факторов с наибольшей факторной нагрузкой была нами использована как дифференцирующий признак для выделения соответствующих групп, представители которых отличаются ведущими мотивами использования ИКТ.

Условные названия групп:

- Общительные;
- Статусные;
- Экономные;
- Отдыхающие.

В ходе исследования отличий в поведении представителей выделенных групп выявлены, в частности, небольшие, но заметные различия в степени активности их экономического

поведения. Значение группового показателя активности по 5-балльной шкале, где 1–минимальное, а 5–максимальное значение, в группе Отдыхающих составило 2,73 балла, в группе Статусных – 2,75, у Общительных – 2,78, а в группе Экономных этот показатель достиг величины 2,96 балла. Как видим, наибольшие различия в уровне активности экономического поведения выявлены между Отдыхающими и Экономными. Это вполне объяснимо. Первые стремятся к наиболее комфортной рекреации, а вторые – к возможно большему экономическому эффекту. Отмеченные группы, и это подтверждает сформулированный вывод, также демонстрируют различные уровни активности по конкретным направлениям деятельности субъектов: все события, связанные с повышением профессиональной квалификации, карьерным ростом, приобретением новых навыков, повышением дохода, происходят у Экономных чаще (превышение от 5,0 до 13,5%), чем у Отдыхающих (рис. 1).

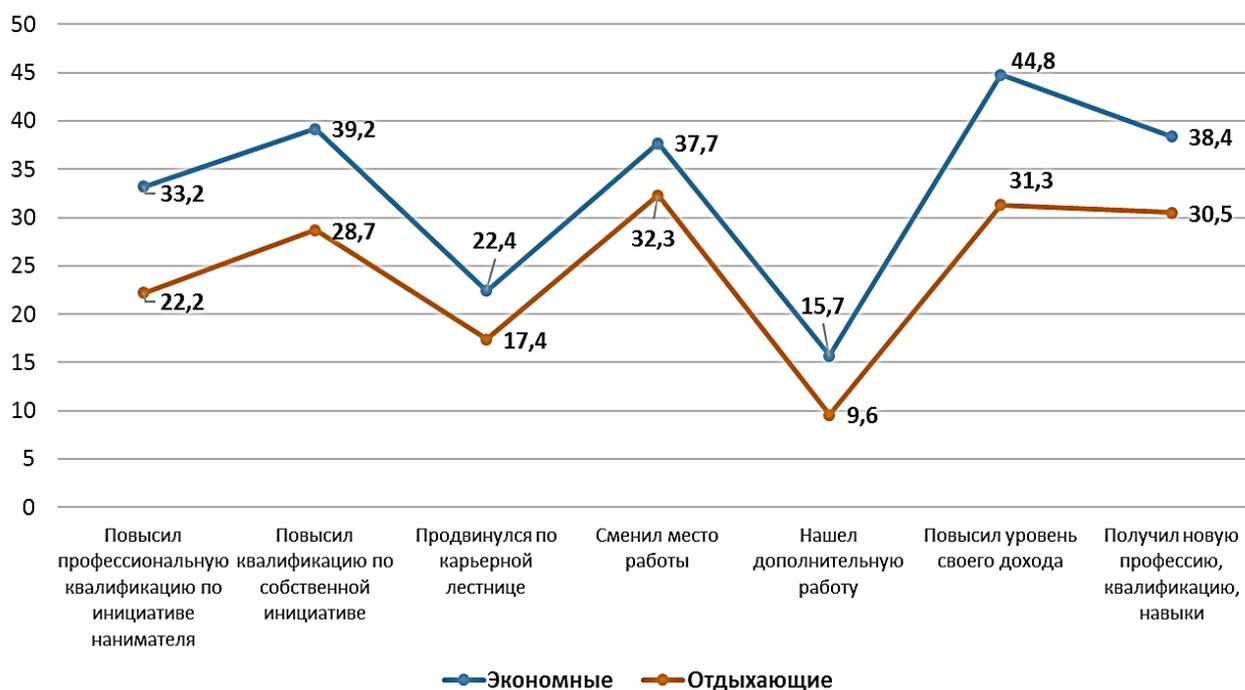


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: «Что из перечисленного произошло с Вами за последние 5 лет?», %

Предметные отличия в поведении субъектов в зависимости от их ведущих мотивов рассмотрим на конкретных примерах использования различных ИКТ и по разным целевым назначениям. В сфере дистанционного образования большую активность проявляют пользователи ИКТ из группы Статусных: 47,6% из них используют те или иные формы онлайн-обучения – курсы, мастер-классы, электронные библиотеки, обучающие приложения для телефонов, смартфонов и т.д. Кроме этого, 14,3% представителей данной группы отметили, что пока не имеют такой возможности, но хотели бы ею воспользоваться. В других группах соответствующие доли ниже: от 39,1 до 45,1% и от 9,5 до 13,1%. В этом же русле стоит заметить, что 13,3% Статусных пользуются и ещё 22,9% хотели бы воспользоваться дистанционными консультациями врача, юриста, финансиста и др. В других группах аналогичные доли колеблются от 9,2 до 10,4% и от 18,2 до 21,1% соответственно. По ряду направлений использования ИКТ позиция Статусных сближается с позицией Экономных (табл. 2).

Таблица 2. – Используемые современные технологии (% по выделенным группам)

Группы:	Электронные деньги и платежные системы (web money, Яндекс.Деньги, Skrill и др.)	Заказ и покупка товаров и услуг через Интернет (онлайн-магазины, сервисы доставки, сервисы онлайн-продажи билетов, скидочные сайты и порталы и др.)	Интернет-ресурсы для поиска работы (например, фриланс-платформы)
Общительные	33,4	72,9	19,6
Статусные	45,5	78,6	28,0
Экономные	41,8	83,1	24,7
Отдыхающие	35,9	76,7	18,8

Интернет-мессенджерами (Skype, Viber, Telegram) уже пользуется абсолютное большинство населения. Но даже в этих распространённых практиках, что вполне закономерно, Общительные в безусловных лидерах (93,2%), по остальным выделенным группам данный показатель колеблется от 85,7 до 87,6%. Отдыхающие более склонны к чтению электронных книг (42,4% читателей), в других группах – от 35,7 до 38,0%, а среди Экономных сравнительно более высока доля пользователей специализированных программ и приложений для управления личными финансами (24,6%), в остальных группах аналогичная доля колеблется от 15,5 до 20,1%.

Выводы:

Проведенный анализ показал, что жители Беларуси в своём большинстве положительно относятся к распространению новых технологий в повседневных социальных практиках. Самыми распространёнными мотивами использования информационно-коммуникационных технологий являются стремления к наиболее комфортному и экономному общению, а также – быть в курсе происходящего. Часто встречающиеся мотивы связаны с получением образования, самосовершенствованием в целом и расширением возможностей в сфере досуга. Палитра внутренних побуждений субъектов к освоению ИКТ группируется в четыре фактора: комфортное общение, статусный рост, персональная экономия, разнообразный отдых. Преобладающие мотивы выступают предпосылками отличий в поведении субъектов. Мотивированные стремлением к экономии времени и средств демонстрируют на практике более активное поведение в плане повышения квалификации, поиске дополнительных источников дохода и приобретении новых навыков. Одним из наиболее перспективных направлений развития ИКТ станет широкое внедрение системы «Умный Дом», включающей бытовую технику, которая управляется через мобильные приложения посредством каналов беспроводной связи. К освоению этих технологий жители Беларуси готовы уже сегодня.

Список использованных источников

1. Коршунов, Г.П. Цифровая трансформация общества – проблемы и перспективы социологического изучения / Г.П. Коршунов // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2019. – № 1.
2. Кобяк, О.В. Социологическое моделирование экономического поведения социальных субъектов / О.В. Кобяк // Социологический альманах. – 2019. – Выпуск 10.