

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

**Д. П. ЛЯМИН, исследователь в области психологии**

*Военная академия Республики Беларусь*

*г. Минск, Республика Беларусь*

Современное общество в настоящее время отличается высокой степенью цифровизации. Эти процессы затронули практически все сферы общественной жизни, особенно после объявления пандемии, вызванной вирусом COVID 19. Многие организации, предприятия, учебные заведения перешли на удаленный способ работы, предполагающий активное использование современных информационных технологий, сети Интернет и различных мессенджеров. Поэтому изучение влияния виртуальной реальности на сознание человека, процессы межличностного взаимодействия являются весьма актуальными, и данная сфера представляет научный интерес, как с теоретической, так и с практической точки зрения. Киберпространство предоставляет человеку дополнительные возможности, и по своему влиянию на сознание и психику человека приближается к объективному миру [1]. Кроме того, наблюдается постепенное снижение социальных контактов (общения внутри реальных малых социальных групп) не обусловленных требованиями профессиональной деятельности. При этом с целью восполнения дефицита общения многие люди восполняют его с помощью информационных технологий, в частности социальных сетей.

Общение в сети интернет приобрело массовый и предпочтительный характер особенно среди молодежи. Это обусловлено следующим:

- отсутствие социальных, гендерных, возрастных и других барьеров в общении;
- возможность моделирования личности в соответствии со своими представлениями о «себе идеальном» (т. н. «Кибер-Я»);
- удаленность от собеседника, эмоциональная комфортность при вступлении в контакт, и т. д. [2].

Несомненно, все эти аспекты уже отразились на процессе коммуникации в целом, стилях общения, и, в конечном итоге, может привести к трансформации процесса обмена информацией не только в пределах виртуального мира, но и в объективной реальности. Это обусловлено рядом факторов: большие объемы информации, (спама) в сети, в том числе на личных аккаунтах пользователя (реклама, заголовки новостей и т.д.); трудности с выделением главного в потоке сведений по требуемой проблематике; изменение языка общения, вызванное применением различных интернациональных фраз и сокращений; большое количество гиперссылок, затрудняющее выстраивание логических связей в сознании индивида; снижение значения эмоциональной составляющей в процессе коммуникации; стирание государственных и культурных границ, снижение влияния временного фактора на интенсивность обмена информацией.

В связи с этим, при организации коммуникативного процесса с использованием возможностей сети Интернет происходит трансформация процесса восприятия информации индивидом. Так, например, снижается уровень критичности к достоверности полученных сведений. Изначально администратор сайта (группы) в большинстве случаев наделяется кредитом доверия эксперта (феномен идиосинкразического кредита), мнение которого априори является правильным. Кроме того, в большом потоке информации сознание человека выбирает информацию исходя из

своего видения обсуждаемой проблематики, не замечая противоположного мнения, даже если оно является логичным и обоснованным. Это объясняется наличием барьеров восприятия (в данном случае «упущение»), как психологических, так и информационных.

Следует учитывать, что коммуникативный процесс в виртуальном мире включает в себя только обмен информацией (информационными посылками), при этом практически отсутствует эмоциональная составляющая. Это приводит к тому, что в объективной реальности у человека снижаются способности к считыванию эмоций и анализу поведения своего собеседника. В ходе общения в социальных сетях и различных мессенджерах появились уже достаточно устойчивые формы выражения чувств: различные эмодзи («смайлы»), специальные аббревиатуры («ЛОЛ»), изменение шрифта и т. д. Таким образом можно наблюдать некоторое выравнивание общего эмоционального фона в жизни и деятельности индивида: в реальном мире происходит снижение уровня эмоциональности, в виртуальной среде его увеличение.

Следует отметить, что особенности сетевого общения отразились и на лингвистических особенностях активных пользователей мессенджеров и социальных сетей. При обмене информационными сообщениями (как в виртуальном, так и в реальном мире) следует учитывать ряд правил:

- четкая структурированность и логичность информационного блока;
- краткость и лаконичность (4-6 предложений);
- при организации удаленного общения, особенно презентаций, докладов, лекций и т.д., уделять особое внимание графической составляющей;
- особое внимание следует уделять использованию эмодзи, так как это может исказить смысл передаваемой информации.

Широкое использование социальных сетей, где пользователи разделены на группы по различным признакам, способствовало изменению языка общения, появлению новой лексики. Появилось много сокращений, различных заимствований из иностранных языков и профессионального сленга специалистов IT-сферы, в том числе в объективном мире. Особенно это актуально в молодежной среде.

Кроме того, ускорение информационного обмена приводит к сокращению сроков принятия управленческих решений, что предъявляет повышенные требования к уровню подготовки управленческих кадров. Это обусловлено тем, что есть возможность оперативной концентрации усилий на том или ином объекте, осуществлять своевременный маневр информационными каналами и средствами удаленной коммуникации. Использование современных интернет технологий позволяет при сравнительно небольших затратах на разработку и реализацию управленческих решений обеспечить высокую эффективность их внедрения [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время идет процесс трансформации процесса коммуникации, появляются новые правила обмена информацией, которые следует учитывать как при работе в сети Интернет, так и при общении в реальном мире.

### **Список использованных источников**

1. Аблам, О. Э. Киберпространство: побег от свободы и ответственности в «зону отчуждения» виртуальных личностей / О. Э. Аблам // Новые компетенции для исследований и инноваций: сборник научн. трудов / редкол.: И. И. Ганчеренок [и др.]. – Минск: ИВЦ Минфина, 2016. – 159 с.
2. Dunn R. Identity theories and technology // Handbook of research on Technoself: Identity in a technological society / Ed. by R. Luppigini. Hershey, PA: IGI Global, 2013. Vol. 1. P. 26—44.
3. Akhmetzhanov A. R., Worden L., Dushoff J. Effects of Mixing in Threshold Models of Social Behavior. *Physical Review E*, 2013, vol. 88, no. 1 doi:10.1103/PhysRevE.88.012816