

Северина С.М.

преподаватель УО «Полоцкий государственный университет», Беларусь

Стежкин М.Е.

студент 5-го курса финансово-экономического факультета группы 06-БК

УО «Полоцкий государственный университет», Беларусь

Развитие учета Интернет-торговли при проведении расчетов с использованием банковских пластиковых карточек

С развитием сети Интернет в Республике Беларусь все больше и больше предпринимателей принимают решение о ведении своего бизнеса через Интернет, поскольку ведение бизнеса с помощью глобальной сети имеет целый ряд неоспоримых преимуществ. Преимущества «он-лайн» покупок очевидны: экономия времени на изучение товарного рынка, возможность купить товары не выходя из дома, простота оформления заказа, невысокие цены (в большинстве случаев), доставка товара на дом или в офис.

В белорусском законодательстве отсутствует комплексный нормативно-правовой акт, посвященный интернет-торговле, поэтому у бухгалтеров могут возникнуть сложности с отражением соответствующих операций в бухгалтерском учете.

Особенность Интернет-торговли - это многочисленные способы оплаты и доставки заказанного товара.

Следует отметить, что организации Республики Беларусь могут применять один из двух методов признания в учете выручки от реализации (по мере отгрузки (метод начисления) или по мере оплаты), поэтому становится очевидно - от способа оплаты товаров (услуг) будет зависеть порядок отражения данных операций на счетах бухгалтерского учета и налогообложения выручки от реализации.

Учет операций по реализации товаров через интернет-магазин регулируется Типовым [планом](#) счетов бухгалтерского учета и Инструкцией по применению Типового плана счетов бухгалтерского учета,

утвержденными постановлением Минфина РБ от 30.05.2003 № 89 (с изм. и доп.), и осуществляется в соответствии с Методическими рекомендациями по документальному оформлению и учету товарных операций в розничной торговле и общественном питании, утвержденными Приказом Министерства торговли Республики Беларусь 09.04.2007 № 74 (с изм. и доп.). В свою очередь в Методических рекомендациях по документальному оформлению и учету товарных операций в розничной торговле и общественном питании отсутствуют конкретные рекомендации по отражению реализации товаров через Интернет-магазины.

Рассмотрим подробнее порядок ведения бухгалтерского учета хозяйственных операций, связанных с реализацией товаров через Интернет-магазин. Остановимся на изучении методики отражения в учете отдельных способов оплаты и доставки товаров, а именно на примере расчетов с использованием банковских пластиковых карточек.

При данном способе расчетов Интернет - магазину сначала необходимо:

1. зарегистрироваться на сайте системы электронных платежей. Для этого нужно оформить заявку,
2. после обработки заявки организации присваивается идентификационный номер (личный код) организации в системе платежей,
3. заключается договор Интернет – эквайринг для проведения расчётов между банком и организацией. По такому договору банк открывает Интернет – магазину счет, на который клиенты будут перечислять платежи по электронным картам.

Покупка товара в интернет-магазине при данном способе расчётов происходит по следующему алгоритму:

- 1) Покупатель подает заявку на покупку определённого товара на сайте или звонит в офис интернет-магазина по указанному на сайте телефону;

2) Сотрудник интернет-магазина обрабатывает заявку, проверяет наличие товара. Подтверждает заявку. После этого покупателю сообщаются реквизиты, по которым следует перечислить денежные средства;

3) Покупатель оплачивает стоимость товара с помощью пластиковой карточки. Перечисленные деньги покупателем, банк зачисляет на специальный счёт согласно договору Интернет-эквиринга;

4) Со специального счёта денежные средства перечисляются на расчётный счёт интернет-магазина;

5) Каждый день банк направляет на электронный адрес организации, осуществляющей торговлю через Интернет, выписку о проведенных операциях;

6) После получения банковской выписки, которой подтверждается факт оплаты товаров, продавец осуществляют доставку товара покупателю.

Вознаграждение банку за подключение к системе электронных платежей мы предлагаем учитывать в составе расходов будущих периодов и списывать на счет 44 ежемесячно в течение срока договора Интернет-эквиринга. При использовании для оплаты банковских карт, продавцы должны помнить, что, как правило, за перевод денег банк удерживает с организации комиссию, которая в бухгалтерском учете включаются в себестоимость продукции (работ, услуг), а именно в затраты, связанные с управлением производством.

В соответствии с договором Интернет-эквиринга деньги с пластиковой карты покупателя банк кладет на специальный счет. И только потом за вознаграждение перечисляет продавцу. Так как на все это уходит несколько дней, то стоимость товара в учете магазина попадает на счет 57 «Переводы в пути» субсчет 4 «Переводы в пути по банковским картам». Эти деньги отражают там, на основании отчета банка о проведении авторизации. Затем денежные средства перечисляются на расчётный счёт и в учёте составляется корреспонденция Дт 51 Кт 57/4. В случае учета выручки в Интернет-магазине по моменту оплаты нецелесообразно использовать счёт

45 «Товары отгруженные», забалансовый счёт 015 «Товары, отгруженные в отпускных ценах», так как фактически момент оплаты совпадает с моментом отгрузки.