

## ИНФОРМАЦИОННО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОФИЦИАЛЬНЫХ АККАУНТОВ ГИМНАЗИИ

**А. Н. ТИМОФЕЕВА, социальный педагог**

*Полоцкая государственная гимназия № 1 имени Ф. Скорины*

*г. Полоцк, Республика Беларусь*

В настоящее время механизм сетевого взаимодействия успешно используется в бизнесе, политике, сфере развлечений и других областях, приводя к формированию виртуальных сообществ. Не исключение стала система образования. Развитие современного общества неразрывно связано с информационно-коммуникативными технологиями, которые прочно вошли в сферу жизни человека. Система образования предъявляет новые требования к воспитанию и обучению подрастающего поколения, внедрению новых подходов, которые должны способствовать не замене традиционных методов, а расширению их возможностей.

Воспитание в гимназии – целенаправленный и сложный процесс, который осуществляют не только члены педагогического коллектива, но и семья, социум – общественность, средства массовой информации. Сегодня, в век новых информационных технологий, значительно расширилась степень влияния окружающего мира на подрастающее поколение. Теперь уже никто не отрицает влияние Интернета на подрастающее поколение. Информационно-воспитательный потенциал в гимназии подразумевает под собой использование возможностей ресурсов сети Интернет в целях воспитания и социализации учащихся.

Огромным информационно-воспитательным потенциалом обладает сайт нашего учреждения образования «Полоцкая государственная гимназия № 1 имени Ф. Скорины» (<https://psg-one.by>). Сайт гимназии является неотъемлемой частью школьной жизни, дополнительным связующим звеном между учащимися, родителями и педагогическим коллективом. Сайт создан с целью организации официального представления учреждения образования в сети Интернет.

К основным функциям сайта относятся:

- организационная (позволяет обеспечить быстрый и удобный доступ к режиму работы учреждения, графикам работы) <https://u.to/EOU9Gw>;
- рекламная (отражения ежедневной жизни гимназии, постоянный источник информации об учреждении в Интернете для заинтересованных лиц) <https://u.to/PeU9Gw>;
- имиджевая (позволяет повысить как имидж учреждения в целом, так и обратить внимание на конкретные образовательные услуги «Школа развития «Познайка») [https://u.to/2\\_U9Gw](https://u.to/2_U9Gw), <https://u.to/cOU9Gw>;
- образовательная (размещение на сайте методических рекомендаций, материалов, инструктивно-методических писем, которые можно использовать в процессе обучения педагогам) [https://u.to/\\_\\_U9Gw](https://u.to/__U9Gw).

Таким образом, сайт учреждения образования – это единое, открытое, доступное педагогам, родителям, учащимся информационное пространство, представляющее целостную информационную среду, комплексно отражающую деятельность гимназии.

Современные учреждения образования много делают для того, чтобы общение с родителями было насыщенным и интересным. С одной стороны, педагоги сохраняют все лучшее и проверенное временем, а с другой – ищут и стремятся внедрять новые, эффективные формы взаимодействия с семьями учащихся, основная задача которых – достижение эффективного и результативного сотрудничества между учреждением образования и семьей.

В последнее время стало популярно пользоваться социальными сетями. Социальные сети – это сообщество людей, связанных общими интересами и делом. Использование социальных сетей в образовательном процессе способствует обмену информацией, повышает мотивацию учащихся в общественной деятельности, стимулирует развитие творческих способностей и познавательный интерес.

Гимназия имеет официальные страницы в социальных сетях ВКонтакте <https://vk.com/club154989136> и Instagram <https://www.instagram.com/pgg1.polotsk/>. Для быстрого поиска страницы в Instagram можно воспользоваться хештегами #pgg1\_polotsk #1\_гимназия. Возможности этих социальных сетей: отражение индивидуальности; выход в прямой эфир и ответы на вопросы слушателей; взаимодействие с аудиторией через комментарии; возможность освещения жизни гимназии; анонсирование предстоящих мероприятий, конкурсов.

При создании официальных аккаунтов гимназии в социальных сетях мы поставили цель – создание условий для организации воспитательного процесса с учащимися, родителями и общественностью средствами социальных сетей. Для реализации цели были поставлены следующие задачи: формировать позитивный контент группы ВКонтакте, страницы в Instagram; создать положительный имидж гимназии в сети Интернет; привлечь учащихся к формированию информационной компетентности; создать среду для формирования у учащихся гражданско-патриотическое, духовно-нравственное, трудовое и правовое компетенций здорового образа жизни; привлечь родителей к участию в гимназических мероприятиях.

Гимназические страницы как в ВКонтакте, так и в Instagram информативные и интересные. Информация, которая размещена на наших социальных страницах, очень разнообразная: от знаменательных событий («День рождения гимназии», «Гимназический бал») до мелочей («День космонавтики»), от опросов («Обновление нашей столовой») до видеозаписей («Выпуск школьных новостей», «Итоги 2020 года», «С наступающим 8 марта!», «Гимназические таланты», «Международный День Мира»).

Ежедневно обновляется информация о жизни гимназического сообщества, успехах, победах в олимпиадах, конкурсах («Беларуская выцінанка», «Новогодняя фотосушка», «Паштоўка Вогніку», «Школа безопасности – 2021»), акциях («Чудеса на Рождество», «Стоп! Наркотики», «Осторожно, ВИЧ»).

На гимназических аккаунтах также можно встретить множество опубликованных мероприятий по различным направлениям воспитательной работы: гражданско-патриотическое воспитание (День Конституции, митинг, посвященный Дню защитника Отечества), духовно-нравственное (экскурсия в Центр «Зарождение»), трудовое (весенний субботник, трудовой десант, сбор макулатуры и металлолома), и правовое воспитание («Нарко-НЕТ: мир без наркотиков», экскурсия в Центр безопасности), Всемирный день некурения; здоровый образ жизни (спортландия «Большие женские гонки», «Богатырские потешки»); участие родителей в гимназических мероприятиях («Школа родительского мастерства», день родительского самоуправления).

Свою популярность приобрели челленджи «Дзень роднай мовы», «Моем руки вместе с нами», «Здоровья и мира вам». Для повышения вовлеченности, охвата и прироста аудитории на странице в Instagram организуются различные онлайн-конкурсы, розыгрыши («Сэлфи с мамой», конкурс детского рисунка «Победный май», «Я знаю о ЗОЖ всё», «Моя семья – мой мир», розыгрыш ко Дню 8 марта). Победители награждаются приятными подарками.

С целью безопасного поведения в период каникул выкладываются различные листовки: «Огонёк рекомендует», «Правила безопасности на водоёмах», «Внимание» Сухая растительность», «Как и на чём безопасно кататься с горки», «Профилактика обморожения», «Осторожно, тубинг».

Учащиеся, видя достижения других ребят в социальных сетях, проявляют более активную позицию и становятся сами инициаторами многих гимназических мероприятий.

Активными пользователями наших официальных аккаунтов является как учащиеся, так и родители. Родителям очень приятно видеть на фотографиях или видео своих детей. Родители радуются успехами своих детей и с удовольствием прослеживают эти успехи на наших страницах, а также оставляют положительные комментарии.

Также впервые нами была использована такая форма взаимодействия с родителями как «Прямой эфир» через социальную сеть Instagram. В прямом эфире директором гимназии освещались самые важные вопросы для родителей, касающиеся обучения детей, которые были собраны предварительно через социальную сеть. Благодаря такой форме взаимодействия в режиме реального времени и возможностью комментировать происходящее, отвечать на вопросы, вносить свои предложения, у родителей создаётся ощущение причастности к происходящему в гимназии.

Итак, ведение социальных сетей сегодня – это неотъемлемый атрибут деятельности каждого учреждения образования. Именно социальные сети позволяют наиболее полно рассказать о тех мероприятиях, которые проводятся в гимназии, представить их изнутри.

Использование информационно-воспитательного потенциала данных аккаунтов в гимназии позволяет создать благоприятные условия для развития личности учащихся и обеспечить высокий уровень их воспитанности. Освоение информационных технологий в образовании становится важным ресурсом повышения эффективности обучения и воспитания в целом.