

УДК 331.5

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ, ИХ СУЩНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

С.В. ЗАЩИРИНСКАЯ

(Полоцкий государственный университет)

*Рассмотрены различные взгляды экономистов на категорию «региональный рынок». Показано прямое влияние региональных рынков на развитие региональной и национальной экономики. Выявлены внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование и развитие региональных рынков: экономическая ситуация внутри страны, открытость страны внешнему миру, уровень конкурентоспособности предприятий на международной арене, активное участие регионов в международных экономических связях. Определено место рынка труда в системе региональных рынков, подчеркнута его специфичность. Дано определение региональному рынку труда. Выявлено взаимодействие регионального рынка труда с другими подсистемами региона: потребительским и финансовым рынками, рынками средств производства, недвижимости, информации, образовательных услуг. Определены факторы, характеризующие особенности регионального рынка труда: социально-демографические, экономические, экологические, природно-климатические. Предложены модели регулирования и развития региона.*

**Введение.** Важнейшим условием развития экономики региона являются региональные рынки. В связи с быстрым переходом к рыночным отношениям возникла необходимость исследования функционирования и взаимодействия региональных рынков. В современных условиях недостаточно изучать проблемы рынка с позиций макро- и микроэкономики, необходимо их рассмотрение и на мезоуровне [1]. Изучение региональных рынков особенно актуально в Республике Беларусь, где регионы существенно отличаются друг от друга по определенным показателям, а значит и по-разному воздействуют на экономику страны.

Большой вклад в изучение системы региональных рынков внесли отечественные и зарубежные ученые, такие как В.Л. Ключа, Е.В. Ванкевич, Л.Е. Тиханова, И.В. Зенькова, М.П. Пилуй, Р.И. Шнипер, А.С. Новоселов, А.С. Маршалова, и другие.

**Основная часть.** Экономисты Б.П. Орлов и Р.И. Шнипер определяют региональный рынок как «важнейший элемент территориальной организации народного хозяйства» [2]; Ф.А. Крутиков рассматривает его как «совокупность условий, при которых осуществляется реализация товаров народного потребления в рамках территории определенного района страны» [3].

По мнению А.А. Байматова, «определение Крутикова ... не полностью характеризует сущность ... регионального рынка, так как, во-первых, это определение отражает только количественную сторону рынка, поскольку условия реализации – это количественные соотношения частей общественного продукта по стоимости и вещественной форме. Рынок не только условие реализации, но и, прежде всего, сам процесс реализации, имеющий определенное экономическое содержание. И, во-вторых, на региональном рынке реализуются не только товары народного потребления, но и средства производства, так как единый региональный рынок состоит из совокупности регионального рынка средств производства и регионального рынка предметов потребления» [4].

Позиция А.А. Байматова, на наш взгляд, наиболее полно отражает определение регионального рынка, так как рынок это не отдельный элемент экономики, а система экономических отношений, которые возникают между субъектами экономических отношений (производителями и потребителями) по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Необходимо отметить, что в условиях рыночной экономики на региональном рынке также реализуются финансовые ресурсы, трудовые ресурсы, недвижимость, информация, которые мы можем назвать товаром (благам) и которые являются самостоятельными объектами купли-продажи. Байматов А.А. выделяет важнейшие критерии определения регионального рынка и степени региональности рынка отдельного территориального подразделения:

- 1) *региональный рынок* – часть внутреннего рынка, обладающая относительной самостоятельностью (обособленностью);
- 2) *целостность регионального рынка*, т.е. основная масса актов купли и продажи товаров совершается в пределах региональной сферы товарного обращения;
- 3) *наличие в регионе специфических особенностей* экономического, демографического, национально-бытового и природно-климатического характера [4].

Под региональным рынком Р.И. Шнипер и А.С. Новоселов понимают территориальную организацию сферы обращения, где происходит согласование интересов и взаимодействие производителей и потребителей [5]. При этом региональный рынок следует рассматривать с позиции процесса воспроизводства, в котором «переплетаются» многочисленные взаимодействия субъектов региональной экономики, выступающих производителями и потребителями различных видов товаров и услуг. Региональный рынок имеет открытый характер и развитые экономические связи с другими регионами страны [6].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что А.А. Байматов, Р.И. Шнипер и А.С. Новоселов говорят о региональном рынке труда не как о замкнутой хозяйственной системе, а как о системе открытой, которая характеризуется сложными связями и взаимодействиями с другими регионами страны. Несмотря на то, что региональный рынок обладает относительной самостоятельностью, он является частью национального рынка, а значит, участвует в формировании экономики государства. Что касается развития региональных рынков, то кроме экономической ситуации внутри страны, на них оказывает влияние открытость нашей страны внешнему миру, уровень конкурентоспособности предприятий на международной арене, активное участие регионов в международных экономических связях.

В исследовании системы региональных рынков используются различные подходы к классификации ее элементов. Наиболее распространенные подходы зарубежных и отечественных авторов к данному вопросу представил А.С. Новоселов.

В системе региональных рынков Дж. Блэир выделяет четыре подсистемы: 1) рынок ресурсов; 2) рынок конечных продуктов; 3) рынок промежуточных продуктов; 4) финансовый рынок. В состав рынка ресурсов он включает рынки труда, земли, капитала (кроме финансового); в состав рынка конечных продуктов – потребительские товары и услуги; в состав рынка промежуточных продуктов – сырье, материалы, полуфабрикаты и т.д.; в состав финансового рынка – денежный рынок и рынок финансового капитала [7].

Темпл М. рассматривает 3 основных типа региональных рынков: 1) рынок факторов производства – труд, земля, капитал; 2) рынок потребительских товаров и услуг; 3) рынок жилья. При этом в отличие от Дж. Блэира, в состав рынка капитала ученый включает капитал как в физической форме, так и в денежной; выделение рынка жилья в самостоятельный тип рынка объясняет высоким уровнем локализации этого товара на региональном уровне [8].

Бэйн К. и Хоуэллс П. предлагают следующую классификацию рынков: 1) рынок труда; 2) финансовый рынок; 3) товарный рынок, внутри которого выделяются рынки сырья и рынки конечной продукции [9].

В экономической литературе 1990-х годов наибольшее распространение получили подходы, основанные на различных признаках классификации региональных рынков (табл. 1) [6, с. 214 – 215].

Таблица 1

Классификация региональных рынков

№ п/п	Признаки классификации	Виды региональных рынков
1	Воспроизводственный	Рынки, связанные с обеспечением потребностей населения региона. Рынки, связанные с формированием материально-вещественных потоков. Рынки, связанные с формированием трудовых, финансово-кредитных и информационных ресурсов
2	Объектный	Региональный потребительский рынок. Региональный рынок средств производства. Региональный финансовый рынок. Региональный рынок труда. Региональный рынок недвижимости. Региональный рынок информации
3	Пространственный	Локальные рынки (городские, районные). Региональные рынки (областные, краевые, республиканские). Зональные рынки (межрегиональные)
4	Материально-вещественный	Региональные рынки материальных благ. Региональные рынки нематериальных благ (услуг)
5	Субъектный	Региональные рынки потребителей. Региональные рынки производителей. Региональные рынки промежуточных продавцов. Региональные рынки госучреждений
6	Экономико-правовой	Легальные рынки. Нелегальные рынки. Полулегальные рынки

Источник: [6].

На наш взгляд, именно эта классификация в полной мере отражает все основные виды региональных рынков, при этом наиболее широко применимым критерием деления является все-таки объектный признак, так как он потенциально скрывает в себе и другие признаки группировки.

Что касается современного регионального рынка, то ему присущи неопределенность, сложность, взаимосвязанность. Неопределенность связана с относительным количеством информации о рынке и неуверенностью в ее точности. В связи с глобализацией экономики и рынка требуется все больше информации об условиях функционирования регионального рынка, но уверенность в ее точности снижается. В современном динамичном мире ни один рынок не может оставаться стабильным, и постоянные изменения увеличивают его неопределенность. Сложность регионального рынка определяется его структурой, разнообразием и множеством факторов, которые влияют на условия функционирования рынка и которые необходимо учитывать при его развитии и совершенствовании. Что касается взаимосвязанности

внутренних элементов регионального рынка, то от их эффективного взаимодействия зависит состояние самого рынка, который в свою очередь включается в систему региональных рынков [1].

Систему региональных рынков Р.И. Шнипер определяет как совокупность рыночных образований различного типа, цель которых – обеспечение эффективного развития и функционирования регионального воспроизводственного процесса, воспроизводства орудий, предметов труда и рабочей силы, т.е. элементов производительных сил, осуществляемого через рынки средств производства и труда при активном содействии потребительского рынка; сочетания интересов субъектов регионального воспроизводственного процесса на основе эквивалентной их оценки при помощи механизма равновесия спроса и предложения, межрегиональных и международных связей [5]. В систему региональных рынков входят потребительский рынок, рынок средств производства, рынок труда, финансовый рынок, рынок недвижимости, рынок информации. Все эти рынки участвуют в кругообороте материально-вещественных ресурсов, финансово-кредитных средств, информационных потоков, регулируя экономические отношения между предприятиями и организациями сферы производства, оптовой и розничной торговли, финансово-кредитной системы, непродуцированной сферы и населением региона [6]. Региональные рынки тесно связаны между собой косвенными и прямыми отношениями, которые были описаны Р.И. Шнипером и А.С. Новоселовым матрицей взаимодействия региональных рынков различного типа. Баторова Е.М. предложила данную матрицу конкретизировать взаимосвязями между региональными рынками, кроме того, выделить еще один тип рынка – рынок образовательных услуг (табл. 2) [1].

Рынок труда является важнейшим элементом в системе региональных рынков, обеспечивающих реализацию целевой направленности регионального воспроизводственного процесса. Степень локализации региональных рынков труда во многом определяется развитостью региональных рынков жилья. Рынок труда в регионе формируется и развивается под воздействием демографических, экономических, экологических, научно-технических и природно-климатических факторов [5].

Функции системы региональных рынков не ограничиваются товародвижением: движение товара предполагает одновременное движение капитала, который обслуживает процесс регионального воспроизводства. Региональные рынки обеспечивают основным и оборотным капиталом сферы производства и обращения в регионе. Через рынки же все сферы экономики региона снабжаются трудовыми ресурсами, обмениваются экономической информацией [6].

Экономика не может развиваться без надежного источника трудовых ресурсов, и то, что они размещены по стране неравномерно, оказывает существенное влияние на стратегию размещения новых производств, развитие имеющихся производств и формирование рынка труда в регионе.

Эффективное развитие региональной экономики зависит от успешного функционирования системы региональных рынков. Они обеспечивают материальные, финансовые, информационные и миграционные потоки, посредством которых осуществляется их взаимодействие.

Особое место в системе региональных рынков принадлежит рынку труда. Региональный рынок труда функционирует под воздействием социально-демографических, экономических, экологических, природно-климатических факторов. Экономический рост в регионе напрямую зависит от качества и количества трудовых ресурсов, являющихся основным фактором производства, и эффективности их использования. В то же время спрос на рабочую силу и структура занятости населения определяются экономическим развитием региона. В отличие от других рынков, рынок труда имеет социальную направленность, что обуславливает его значимость для региона. С одной стороны, доходы от трудовой деятельности являются основой благосостояния большей части населения, с другой – неполная занятость ведет к негативным последствиям, выражающимся в росте социальной напряженности, ухудшении социально-экономических показателей региона. Региональный рынок труда является одной из социально-экономических подсистем региона. В связи с этим комплексное изучение проблем рынка труда на региональном уровне, исследование его перспектив и направлений развития являются важными не только в теоретическом, но и в практическом аспекте. Развитие рыночных отношений в сфере труда, повышение роли органов государственной власти субъектов в решении социально-экономических задач региона требуют применения системного подхода к совершенствованию системы регулирования регионального рынка труда. *Региональный рынок труда* – это рынок труда отдельного региона. Регионом может считаться социально-экономическая система со своими органами власти и управления. *Локальный рынок труда* – это рынок труда отдельной отрасли экономики или отдельного хозяйственного комплекса. Он является частью регионального и национального рынков труда [1].

Михеева Н.Н. и Леонов С.И. дают следующее определение региональному рынку труда: «Региональные рынки труда – это локализованные сегменты общенационального рынка, для них также характерно взаимодействие спроса и предложения, в результате чего формируются равновесные цены – заработная плата, определенный уровень безработицы. Межрегиональные различия на рынках труда носят долговременный характер» [10]. К тому же авторы уточняют, что «региональный рынок труда – это территориально обособленная часть общенационального рынка труда» [10]. В связи с этим можно сделать вывод, что «региональный» предполагает четко определенные географические границы.

Таблица 2

## Матрица взаимодействий региональных рынков различного типа

Влияющий Зависимый	Потребительский рынок	Рынок средств производства	Финансовый рынок	Рынок труда	Рынок информации	Рынок недвижимости	Рынок образовательных услуг
Потребительский рынок	–	Обеспечение производства товаров и услуг средствами производства	Обеспечение финансовыми ресурсами товарного обращения внутри региона	Увеличение покупательной способности при росте занятости, уменьшение – при росте безработицы	Распространение информации которая позволит установить оптимальные деловые связи	Уменьшение денежной нагрузки на потребительский рынок, обеспечение необходимыми объектами недвижимости	Оказывает влияние на спрос на товары и услуги
Рынок средств производства	Производный спрос на средства производства	–	Обеспечение движения товарно-материальных потоков, оценка произведенной продукции	Увеличение потребности в средствах производства при росте занятости	Создание и развитие информационных технологий	Обеспечение производственными и складскими помещениями	Подготовка и обеспечение специалистами
Финансовый рынок	Формирование, перераспределение и использование денежных средств населения	Обеспечение высокой скорости оборота финансовых ресурсов	–	Возможность появления большого числа участников инвестиционного процесса	Способствует увеличению инвестирования в различные направления	Спрос на недвижимость увеличивает потребность в финансовых ресурсах, стимулирует создание ипотечных фондов	Подготовка и обеспечение специалистами
Рынок труда	Производный спрос на трудовые ресурсы	Производный спрос на трудовые ресурсы	Влияние на уровень оплаты труда, расширение сети рабочих мест, стимулирование вовлечения незанятых в бизнесе	–	Способствует занятости населения через распространение информации	Способствует притоку рабочей силы в регион	Оказывает влияние на качественную структуру трудовых ресурсов
Рынок информации	Стимулирует создание информационных продуктов и услуг	Создание лизинговых, консалтинговых фирм	Инвестирование в информационные технологии, в информационный бизнес	Создание рекрутинговых, консалтинговых фирм, агентств по трудоустройству	–	Создание консалтинговых фирм, агентств по недвижимости	Способствует развитию новых информационных продуктов и услуг
Рынок недвижимости	Спрос на торговые и складские помещения при развитии потребительского рынка	Сооружение объектов жилищного хозяйства с последующей реализацией жилья, спрос на производственные и складские площади	Инвестирование в недвижимость, в строительство	Увеличение покупательной способности, при миграции рост или снижение спроса на недвижимость	Способствует становлению и развитию рынка недвижимости	–	Спрос на объекты недвижимости
Рынок образовательных услуг	Способствует развитию сферы образования путем возможности широкого выбора товаров	Спрос на определенные специальности	Увеличивает возможности и емкость рынка образовательных услуг путем предоставления населению кредитов и ссуд на обучение	Определяет направление подготовки кадров путем изучения потребностей в специалистах определенной профессии	Развивает инновационные формы обучения (дистанционное обучение)	Спрос на определенные специальности	–

Источник: [1].

В основе функционирования рынка труда лежат те же принципы, что и в основе действия механизма рынка потребительских товаров и услуг, однако функционирование рынка труда имеет свои особенности. Они связаны с характером воспроизводства и особенностями товара – рабочей силы.

Являясь одной из социально-экономических подсистем региона, рынок труда влияет на другие подсистемы, их состояние и развитие, и сам испытывает влияние с их стороны. Рынок труда как социально-экономическая подсистема региона взаимодействует с другими его составляющими: потребительским и финансовым рынками, рынками средств производства, недвижимости, информации, образовательных услуг. Кроме того, региональный рынок труда взаимодействует с такими подсистемами региона, как производственная, природно-ресурсная, институциональная и социально-культурная. В производственной подсистеме региона осуществляется трудовая деятельность людей, поэтому наличие регионального рынка труда обуславливает существование данной подсистемы, и наоборот.

Природно-ресурсная подсистема основана на использовании различных видов ресурсов, кроме финансовых, трудовых и информационных, и представлена добывающими и перерабатывающими сырьевыми предприятиями. В связи с чем требуются трудовые ресурсы для функционирования данной подсистемы. В свою очередь развитие природно-ресурсной подсистемы обеспечивает дополнительную занятость населения.

Институциональная подсистема также предполагает привлечение трудовых ресурсов, так как любая деятельность осуществляется людьми, поэтому рынок труда обеспечивает кадрами различные, региональные институты: законодательные и исполнительные органы власти, органы государственного и муниципального управления. Данные региональные институты регулируют отношения в социально-трудовой сфере, проводят государственную политику и осуществляют управление в области труда.

В социально-культурной подсистеме региона реализуются культурно-оздоровительная и туристская деятельности, которые предполагают создание среды отдыха и восстановления здоровья населения региона, среды сохранения национальных традиций и обычаев. Она испытывает потребности в трудовых ресурсах для организации и поддержания соответствующей инфраструктуры. В то же время люди не могут осуществлять трудовую деятельность непрерывно, им требуется отдых и релаксация.

В современных условиях глобализации экономики большое значение приобретают межрегиональные отношения. Региональные рынки характеризуются высокой степенью открытости. Взаимодействие между регионами происходит с помощью входных и выходных каналов, через которые идут финансовые, материальные, информационные и миграционные потоки. При перемещении трудовых ресурсов из региона в регион одновременно осуществляются и другие виды потоков. От численности населения в регионе зависит объем бюджетного финансирования, потенциальная и фактическая емкость потребительского, финансового рынков, рынков информации и образовательных услуг, развитость инфраструктуры региона.

Таким образом, взаимосвязь рынка труда как социально-экономической подсистемы региона с другими его подсистемами неразрывна, так как он является «поставщиком» трудовых ресурсов для всех подсистем региона и обеспечивает их функционирование. Люди реализуют свои возможности, удовлетворяют потребности, осуществляют профессиональную деятельность в различных подсистемах региона, т.е. они являются основой организации и существования всех составляющих региона как социально-экономической системы.

Рынок труда представляет собой подсистему региональной экономики, которая тесно взаимодействует с другими ее составляющими, образуя систему региона. Однако все же определяющим положением остается внутренняя организация регионального рынка труда. От его состояния, как мы уже отметили, зависит функционирование всех других подсистем региона. В связи с этим необходимо изучить институциональную структуру регионального рынка труда с точки зрения их функциональных характеристик, проанализировать особенности и выявить проблемы регионального рынка труда [1].

Разные регионы имеют различные внутренние (специфические) социально-экономические и воспроизводственные (демографические, отраслевые и т.п.) особенности и потенциалы, соответственно, на них по-разному воздействуют внешние (общие) факторы: спад, структурные изменения и др. К числу специфических факторов, характеризующих особенности регионального рынка труда, относятся:

- уровень социально-экономического развития региона на момент формирования рынка труда; от него во многом зависят уровни доходов и жизни населения, его социальная защищенность, возможности образовательного и квалификационного потенциала;

- демографические особенности региона, состав и структура населения – половозрастная структура, доля городского, сельского населения, количественное соотношение различных социально-демографических групп; размеры миграционного движения и другие;

- структура общественного производства в регионе: соотношение между производственной и непроизводственной сферами, между отраслями экономики, доля государственных предприятий, глубина общественного разделения и кооперации труда и др.;

- технико- и организационно-экономические характеристики региональной экономики, обуславливающие развитость гибких форм организации производства, занятости рынка труда (его флексибилизации), применение различных нестандартных форм занятости;

- политические: государственное устройство страны, определяющее специфику отношений по воспроизводству рабочей силы (ее подготовки, распределению, перераспределению) и занятости между регионами;
- социокультурные и национально-этнические факторы, влияющие на демографические и иные региональные характеристики и выбор приемлемых форм занятости (в частности, культура труда, традиции и обычаи, сложившиеся в данном регионе; отношение к рыночным реформам, готовность к всевозможным преобразованиям и т.д.).

В результате воздействия вышеназванных факторов с самого начала перехода к рынку стала проявляться дифференциация региональных рынков труда и характерные для каждого из них специфические способы регулирования, вытекающие из особенностей отдельного региона.

Региональные рынки труда характеризуются, по мнению некоторых исследователей, рядом черт:

- во-первых, отсутствием механизма саморегулирования;
- во-вторых, тенденцией к стихийному воспроизводству кризисного состояния, т.е. стагнации;
- в-третьих, низкой восприимчивостью к внешним воздействиям и мерам, направленным на вывод регионального рынка из кризисного состояния.

Эти черты находят проявление в медленной ротации безработных, увеличении продолжительности безработицы, ограниченном предложении рабочих мест. В этих условиях особое значение приобретает региональное регулирование, которое должно способствовать:

- распределению и размещению трудовых ресурсов путем децентрализованного и централизованного регулирования (через систему индикативного планирования);
- осуществлению политики макроэкономической стабилизации в регионе;
- осуществлению распределения и перераспределения региональных доходов путем введения местных налогов и др.;
- влиянию на правовые основы, учитывающие особенности функционирования регионального рынка труда;
- осуществлению развития муниципального сектора экономики (расширяя или сужая его границы);
- развитию региональной рыночной инфраструктуры и институциональной рыночной среды.

Региональное регулирование проявляется в различных комбинациях объемов, соотношений мер и методов регулирования. Они вытекают из прежнего состояния региональной экономической системы, а также из социально-демографической структуры населения, профессионально-квалификационной структуры рабочей силы, национального состава, традиционных видов занятости, распространенных на данной территории.

Разработка стратегии, форм, методов регионального регулирования рынка труда – важная научная задача. Решение этой задачи позволит достичь следующих целей:

- 1) уйти от шаблонных подходов в регулировании рынка труда (спрос и предложение рабочей силы всегда конкретны в отдельном регионе);
- 2) выявить муниципальные приоритеты;
- 3) повысить эффективность целевого бюджетного финансирования;
- 4) эффективнее воздействовать на сферы рынка труда, порождающие наибольшую социальную напряженность.

Таким образом, региональное регулирование решает задачу сосредоточения ресурсов, принадлежащих различным собственникам, на наиболее значительных для населения региона направлениях. При этом оно может осуществляться по той или иной модели. Выделим три из них:

- *первая модель* предполагает создание рабочих мест с низкой производительностью для значительной части трудоспособных граждан, которые имеют соответственно и низкие доходы. Формально безработица уменьшается, но появляется обширный класс «новых бедных» – работающей бедноты;

- *вторая модель* ориентирована на обеспечение занятости практически для всей рабочей силы путем создания рабочих мест в государственном секторе со средними удовлетворительными условиями труда и оплаты. Недостаток модели – расчет только на государственные финансовые средства, ограничение которых неминуемо ведет к сокращению рабочих мест;

- *третья модель* способствует созданию благоприятных условий для развития предпринимательской инициативы и малого предпринимательства и характеризуется созданием новых рабочих мест, прежде всего в негосударственном секторе.

Выбор стратегии регулирования зависит от финансовых и административных возможностей региона. На уровне региона имеется больше возможностей для оптимизации процессов централизованного государственного регулирования и децентрализованного частнопредпринимательского саморегулирования. Изменение соотношения госрегулирования и саморегулирования и его характера по мере решения конкретных задач приводит к стабилизации и преобразованию рынка труда [11].

**Заключение.** Региональные рынки образуют единую систему национальной экономики, они взаимодействуют между собой, образуя целостное экономическое пространство. В зависимости от того, как тесно они взаимодействуют между собой, дополняя друг друга, зависит не только успешное развитие национальной экономики, но и благосостояние народа.

Необходимо отметить, что особое место в системе региональных рынков занимает рынок труда, который имеет ряд особенностей:

- *во-первых*, это специфичность реализуемого на нем товара – рабочей силы, непосредственно связанной с личностью работника, обладающего не только определенной способностью к труду, но и рядом других качеств: психофизиологических, социальных, культурных и т.д., что оказывает существенное влияние на интересы, мотивы трудового поведения, степень трудовой активности людей и отражается на состоянии рынка труда. Необходимо отметить, что цена труда представляет собой не просто разновидность цены ресурса, а жизненный уровень, социальный престиж, благополучие работника и его семьи;

- *во-вторых*, спрос на рынке труда является производным от спроса на товары и услуги производственного и личного потребления;

- *в-третьих*, цена рабочей силы, выступающая в виде заработной платы, не может опуститься ниже уровня, обеспечивающего нормальное воспроизводство рабочей силы;

- *в-четвертых*, рынок труда социально ориентирован.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Баторова, Е.М. Регулирование регионального рынка труда как социально-экономической подсистемы региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е.М. Баторова; Вост.-Сиб. гос. технолог. ун-т. – Улан-Удэ, 2006. – 19 с.
2. Орлов, Б.П. Экономическая реформа и территориальное планирование / Б.П. Орлов, Р.И. Шнипер. – М.: Экономика, 1969. – 134 с.
3. Рынок товаров: формирование, управление / А.В. Орлов [и др.]; под общ. ред. А.В. Орлова и Ф.А. Крутикова. – М.: Экономика, 1986. – 263 с.
4. Байматов, А.А. Региональный рынок: особенности и проблемы сбалансированности / А.А. Байматов. – Душанбе: Дониш, 1985. – 208 с.
5. Шнипер, Р.И. Региональные проблемы рыноведения. Экономический аспект / Р.И. Шнипер, А.С. Новоселов. – Новосибирск, 1991. – 238 с.
6. Новоселов, А.С. Теория региональных рынков: учебник / А.С. Новоселов. – Ростов н/Д: Феникс; Новосибирск: Сиб. соглашение, 2002. – 448 с.
7. Blair, J. Local Economic Development / J. Blair. – London, 1990.
8. Temple, M. Regional Economics / M. Temple. – London, 1994.
9. Bain, K. Understanding Markets / K. Bain, P. Howells. – London, 1989.
10. Михеева, Н.Н. Региональная экономика и управление: учеб.-метод. рук. / Н.Н. Михеева, С.Н. Леонов. – Хабаровск: Изд-во Хабаровск. гос. техн. ун-та, 2000. – 124 с.
11. Ахмадинуров, Р.М. Региональный рынок труда и социальные механизмы его регулирования: дис. ... д-ра социол. наук: 22.00.03 / Р.М. Ахмадинуров. – Уфа, 2003. – 390 с.

Поступила 07.12.2011

#### REGIONAL MARKETS, THEIR NATURE AND SIGNIFICANCE IN THE ECONOMY

S. ZASHCHIRINSKAYA

*The author examined different views of economists on the category of the regional market and showed the direct influence of regional markets on the development of regional and national economies. Internal and external factors affecting the formation and development of regional markets were identified. They include the economic situation in the country, the openness to the outside world, the level of competitiveness of the enterprises in the international arena and the active participation of regions in international economic relations. The place of the labour market in the system of regional markets was specified. There is the definition of the regional labour market in the article. The author revealed the interaction of the regional labour market with other subsystems in the region: the consumer and financial markets, the markets of means of production, real estate, information and educational services. The factors that characterize the features of the regional labour market were determined. They are socio-demographic, economic, environmental and climatic factors. The author proposed models of regulation and development of the region.*