

ВЫДЕЛЕНИЕ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ И ИХ УЧЕТ

Метла О.С. – преподаватель-стажер кафедры бухгалтерского учета и аудита, Полоцкий государственный университет

В современных условиях хозяйствования крупные промышленные предприятия очень часто сталкиваются с проблемой снижения инвестиционной привлекательности. Это может быть вызвано наличием непрофильных активов, которые часто становятся обременительными для организации. Их наличие для любой организации сразу уменьшает прозрачность деятельности, и сама оценка организации может из-за этого падать. Однако, избавиться от них не так-то просто. В связи с этим, у руководителей таких организаций возникает вопрос, как определить, что для них является непрофильным активом?

Автором были изучены различные подходы и точки зрения на сущность понятия «непрофильные активы». Так в экономической литературе существует мнение, что к непрофильным активам следует относить активы, которые участвуют в неосновных для организации видах деятельности. А ведущие управленцы и стратегические консультанты придерживаются того, что непрофильный актив должен не вписываться в стратегию развития компании и не являться для нее основным источником денежного потока. И в тоже время он не должен быть глубоко вовлеченным в основное производство, потому что он может быть с одной стороны не основным, но при этом основное производство без него жить не может. [1, с. 2]

Следует отметить, что данная категория достаточно редко встречается в экономической литературе, а в нормативно-правовых документах вообще отсутствует. В связи с этим, на основании проведенного исследования, по мнению автора, под *непрофильными активами* следует понимать активы производственного и непроизводственного направления, используемые в деятельности организации, от которой в будущем не ожидается экономическая

выгода, а также активы, участвующие в неосновном виде деятельности, которые подлежат реструктуризации.

Необходимость продуманного, структурированного выстраивания работы с непрофильными активами достаточно очевидна. Отсутствие у организаций внятной стратегии работы в этом направлении превращает непрофильные активы из источника доходов в статью затрат, тяжелым бременем лежащих на экономику организации. В этой связи необходимо формировать стратегические задачи, определять порядок и направления работы с непрофильными активами. [2, с. 78]

Как известно, выделение и вывод из бизнеса непрофильных активов, не связанных с основным производством, изменяют структуру организации, делают ее простой и понятной. Вследствие чего, такой организацией гораздо проще управлять и она становится более эффективной, то есть существенно сокращаются постоянные затраты, оптимизируется структура персонала, повышается производительность труда, рентабельность инвестиций, прибыльность.

При выделении непрофильных активов проходят несколько этапов. В частности, необходимо проанализировать и дать оценку основному виду деятельности, оценить степень вовлеченности непрофильных активов в основной бизнес-процесс, провести их комплексный анализ и оценку, наконец, выбрать и разработать бизнес-план реструктуризации для каждого из непрофильных активов.

Под реструктуризацией понимают изменение (рационализация) производственной, организационной, социальной, финансовой и иных сфер деятельности должника в целях восстановления его рентабельной работы и повышения конкурентоспособности. [3]

После определения и организационного выделения непрофильных активов из числа профильных следует определить способ реструктуризации данного актива. Выбор способа реструктуризации непрофильного актива зависит от того, насколько

прибыльный актив, насколько можно продать его, имеет ли он какую-либо ценность для другого инвестора, к какой сфере деятельности относится. Например, если данный актив является объектом социальной инфраструктуры города, одним из самых удачных способов может стать передача его в управление местным властям. Если непрофильный бизнес не относится к социальной сфере и не привлекает покупателей, компания может выделить актив в дочернюю структуру или передать его имущество в аренду.

Таким образом, можно выделить следующие способы реструктуризации непрофильных активов:

- ✓ перевод в разряд профильных активов,
- ✓ аренда или передача в управление,
- ✓ вывод в аутсорсинг,
- ✓ продажа (дезинвестиции),
- ✓ ликвидация (списание).

Отметим, что в начале процесса реструктуризации целесообразно установить порядок работы с непрофильными активами и определить для каждого актива свой приоритет. К наиболее приоритетным можно отнести те активы, работа с которыми должна начаться в первую очередь. В эту группу уместно включить наиболее крупные активы организации, а также те, работа по которым может быть осуществлена в короткие сроки с наибольшим экономическим эффектом. К менее приоритетным относятся менее ценные активы, а также те, работа над которыми требует серьезной и углубленной проработки его использования. Данное разделение активов достаточно условно. После того, как сформирована группа наиболее приоритетных активов, проводится их анализ, в том числе и оценка рыночной стоимости. По их результатам определяются наиболее эффективные направления дальнейшей работы. [2, с. 79]

Для целей более точного и достоверного анализа непрофильных активов, а также для их своевременной оценки и оценки затрат, связанных с использованием непрофильных активов, автор предлагает вести отдельный учет данной группы активов. В связи с тем, что в

Типовом плане счетов бухгалтерского учета Республики Беларусь непрофильные активы не упоминаются, по мнению автора, учет непрофильных активов целесообразно вести на счете 01 «Основные средства». Такой выбор обусловлен тем, что данный счет предназначен для обобщения информации о наличии и движении основных средств организации, находящихся в эксплуатации, запасе, на консервации, а также полученных в финансовую аренду (лизинг), доверительное управление. А именно, к счете 01 «Основные средства» открыть аналитические субсчета соответствующие осуществляемому способу реструктуризации непрофильного актива.

И в заключении следует отметить, что сосредоточение на развитии профильных и смежных направлений деятельности, на более перспективных непрофильных активах, позволяет не распылять ресурсы и иметь более четкую и прозрачную систему контроля. Кроме того, в управленческом плане развитие непрофильного бизнеса должно ограничиваться несколькими крупными доходными проектами, а усилия следует направлять на освоение смежных основному направлению отраслей.

Библиографический список

1. Что делать с непрофильными активами компании? // Информационно-аналитический бюллетень. [Электронный ресурс]. – 2006. - № 53. – Режим доступа: <http://www.bkg.ru/upload/medialibrary/a7e/InfoBulletin57.pdf> - Дата доступа: 02.04.2013 г.

2. Денисов В.А. Непрофильные активы – стратегический инструмент или обременение? // Расширяем кругозор. [Электронный ресурс]. – 2013. - №2. - Режим доступа: <http://berkshire-ag.com/articles/Neprofilnye-aktivy-strategicheskii-instrument-ili-obremenenie.pdf> - Дата доступа: 05.04.2013 г.

3. Закон Республики Беларусь от 18 июля 2000 г. N 423-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» (изм. и доп., в ред. Закона Республики Беларусь от 31.12.2009 N 114-З)