

**МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ПО ПОИСКУ ПАРТНЕРОВ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ**

<sup>1</sup>Учреждение образования «Полоцкий государственный университет», г. Новополоцк, Республика Беларусь

Основная цель работы – это создание мобильного приложения для повышения физической активности молодежи, позволяющего экономить время на поиск удобной спортивной площадки и единомышленников для занятия спортом.

Среди основных задач: повышение уровня вовлеченности молодежи в спортивную жизнь, а также повышение заполняемости спортивных центров и комплексов, за счет возможности кооперации между собой незнакомых людей. И самой главной задачей, повышение уровня и качества жизни студентов Республики Беларусь за счет повышения состояния их здоровья.

Первым этапом создания мобильного приложения стало изучение основных проблем по выведению его на рынок и целесообразности разработки, исходя из проведенного анализа построено дерево проблем, представленное на рисунке 1.



Рисунок 1 – Дерево проблем реализации проекта

Следующим этапом разработки является построение наглядного дерева целей (см. рисунок 2), позволяющих решить поставленные проблемы.

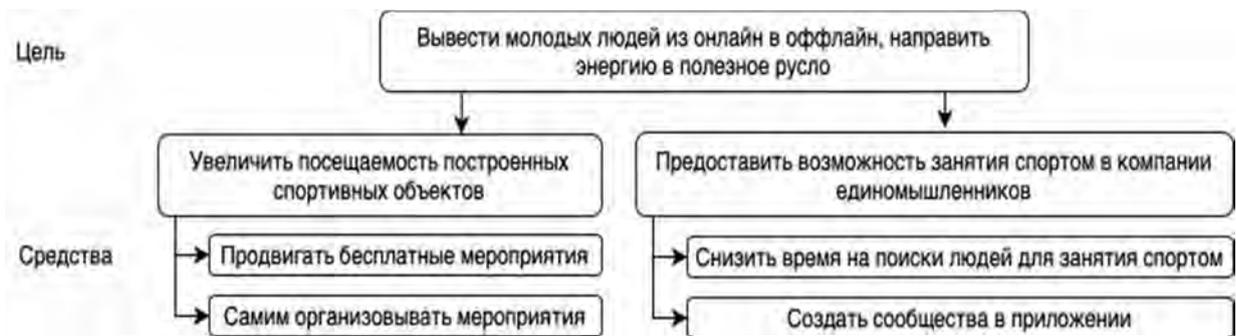


Рисунок 2 – Дерево целей

Ключевая цель снизить время на поиски единомышленников для занятия спортом. Привлечь студентов к активной жизни и минимизировать их нахождение в онлайн.

Используя один из самых эффективных инструментов в стратегическом менеджменте – SWOT-анализ (Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы)) расчетно-экспертным путем факторов была дана их количественная оценка с использованием шкалы от 1 до 10 и определена вероятность наступления фактора. Результаты количественного взаимодействия значимости факторов и вероятности их наступления представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты количественного взаимодействия факторов в SWOT-анализе

Факторы	Вероятность, %	Качество влияния, балл до 10	Преимущества	Недостатки	Возможности	Угрозы
быстро найти напарника на спортивное занятие	80,00	8	6,40			
простая авторизация	90,00	8	7,20			
нет аналогов в Республике Беларусь	100,00	10	10,00			
молодежь предпочитает сидеть в гаджетах	80,00	- 9		- 7,20		
мало волонтеров проводит спорт мероприятия бесплатно	70,00	- 6		- 4,20		
занимает дополнительное место в телефоне	60,00	- 7		- 4,20		
выйти на рынок СНГ	90,00	8			7,20	
привлечь зарубежных менторов	70,00	8			5,60	
повысить качество бесплатных мероприятий	60,00	9			5,40	
платная подписка может быть не актуальна	70,00	- 9				- 6,30
жалобы на большое количество рекламы	60,00	- 8				- 4,80
баги в работе приложения	40,00	- 6				- 2,40
<i>Интегрированная оценка</i>						12,70

Представленные в таблице результаты количественного взаимодействия факторов SWOT-анализа представляют собой интегрированную оценку, которая является алгебраической суммой их влияния на проект. Как видно, согласно принятой шкале оценок положительная составляющая в проекте превышает ее отрицательную на 12,70 балла.

В связи с отсутствием конкурентов, каких-либо аналогов, создаваемого приложения на отечественном рынке, доступностью и простотой организации процесса, преимущественные позиции получили высокую оценку относительно других факторов, влияющих на реализацию проекта, и, таким образом, послужили ключевым аргументом в принятии решения о старте разработки проекта.

Таким образом, разрабатываемое мобильное приложение поможет студентам учебных заведений Республики Беларусь активнее заниматься спортом, с пользой проводить свободное время, заводить новые знакомства, создавать группы по интересам, развивать лидерские качества. Регулярные занятия спортом, даже на любительском уровне, позволят поддерживать их оптимальную работоспособность и вовлеченность в учебный процесс.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Nike Training Club App. NTC Premium. Nike.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nike.com/ntc-app>. – Дата доступа: 03.02.2020.
2. Система дистанционного бизнес-образования. [Электронный ресурс] / Инновационный проект: понятия, основные этапы создания и реализации. – Режим доступа: <http://www.tehнопark.by/business/207.html> – Дата доступа: 02.09.2020.

N.V.PATSEI<sup>1</sup>, G.JABER<sup>1</sup>

## SEMANTIC NAMING STRATEGIES FOR INFORMATION CENTRIC NETWORKING

<sup>1</sup>Belorussian State Technological University, Minsk, Republic Belarus

The research work addresses the problem of naming and routing in the Information Centric Networking (ICN) where a new semantic-based scheme entitled «Semantic Information Centric Networking (SICN)» is