

смотреть альтернативные варианты, главный из которых – привлечение частных инвесторов в развитие здравоохранения на условиях ГЧП.

На основании выполненных в работе исследований были сделаны следующие выводы:

1. Государственно-частное партнерство является перспективным направлением финансирования здравоохранения в условиях ограниченности государственных расходов.

2. Республика Беларусь, обладая значительным потенциалом в сфере государственно-частного партнерства и существенно отставая от ведущих мировых держав и России в области его применения, должна учитывать наработанный ими положительный опыт и стремиться не повторять ошибок данных государств.

3. Для достижения здравоохранением Республики Беларусь уровня стран Восточной и особенно Западной Европы необходимо чтобы от 17 до 67 % проектов в здравоохранении финансировались по модели государственно-частного партнерства.

4. Перспективным направлением модели проекта ГЧП в здравоохранении, по нашим расчётам, является организация производства инновационных медицинских изделий.

Библиографические ссылки

1. *Акимова С. Л.* Инновации в медицине. Государственно-частное партнерство. Опыт северных стран // Профилактическая и клиническая медицина. 2013. № 3. С. 8–12.
2. *Черепов В.* Государственно-частное партнерство в области здравоохранения // Экономическая политика. 2008. № 5. С. 46–49.
3. *Чебыкина Т. В.* Государственно-частное партнерство в отрасли здравоохранения // Вестн. Уральской медицинской академической науки. 2009. № 4. С. 68–72.
4. *Мельникова Н. С.* Согласование интересов власти и бизнеса как элемент управления социально-экономическим развитием региона // Вестн. Волгоградского гос. ун-та. Сер. 3, Экономика. Экология. 2014. № 2. С. 37–43.
5. *Батиевская В. Б.* Частно-государственное партнерство как механизм оптимизации ресурсной базы здравоохранения // Медицина в Кузбассе. 2013. Т. 12, № 3. С. 16–19.
6. *Соколов С. Л.* Формы государственно-частного партнерства в социально значимых отраслях экономики // Сибирская финансовая шк. 2012. № 3. С. 56–61.
7. Беларусь в цифрах. Статистический справочник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. Мн. : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2018.
8. Республика Беларусь. Статистический ежегодник 2018 / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь ; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. Мн. : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2018.
9. Информация о финансировании расходов на здравоохранение в 2017 году [Электронный ресурс]. URL: <http://minzdrav.gov.by/upload/dadvfiles/%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%20%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85%20%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%85%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B7%D0%B4%D1%80%D0%B7%D0%B0%202017%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4.pdf> (дата обращения: 01.10.2019).

©ПГУ

СУЩНОСТЬ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ТРУДА В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Е. О. ДОДОНОВА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – М. А. СЛОНИМСКАЯ, ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В статье уточнено понятие «логистическая система торгового предприятия»; раскрыта роль и сущность стимулирования инновационного труда в логистической системе торгового предприятия; дана характеристика процессастимулирования инновационного труда в логистической системе торгового предприятия.

Ключевые слова: инновационный труд, логистическая система, стимулирование труда, торговое предприятие.

Современный этап развития экономических систем неразрывно связан с интеллектуализацией труда и внедрением инноваций во все сферы и отрасли экономической деятельности. Процесс развития обеспечивается ускорением материальных и информационных потоков в логистических системах (далее – ЛС), где возрастает роль торговых предприятий.

Актуальность темы исследования определяется тем, что в научной литературе в полной мере рассмотрены вопросы роли инновационного труда в развитии ЛС торговых предприятий, а также подходы к его стимулированию и оценке.

ЛС торгового предприятия представляется нами как сложная структурированная система, предназначенная для удовлетворения запросов потребителя в необходимых товарах, состоящая из взаимосвязанных подсистем (закупка, транспортировка, складирование (управление запасами), сбыт (распределение, сервис), в которых происходит управление материальными, финансовыми и информационными потоками, развитие которой зависит от эффективности внедрения организационных, техно-

логических и маркетинговых инноваций в каждой из подсистем, и повышения качества инновационного труда персонала, выполняющего логистические функции.

Персонал торгового предприятия должен быть мотивирован к внедрению инноваций. С нашей точки зрения, современный подход к стимулированию инновационного труда в ЛС торгового предприятия заключается в максимизации творческих способностей персонала, выполняющего логистические функции, для достижения конкретных экономических результатов развития ЛС. Для достижения этой цели используются различные формы, виды и методы стимулирования. В случае невыполнения инноватором взятых на себя обязательств или нанесения ущерба предприятию от внедрения «лже-инноваций» используются методы отрицательного стимулирования (право менеджера уволить или перевести работника на более низкую должность, понизить размер заработной платы, лишить льгот и т.д.).

В основе оценки труда логистов-инноваторов и других специалистов, решающих задачи управления потоками и ресурсами в логистической цепи на торговом предприятии, должна быть заложена компенсационная система с учетом критериев, определяющих уровень инновационного потенциала работников, и их способность внедрять технологические, организационные и маркетинговые инновации на всех стадиях логистической цепочки.

В этой связи стимулирование инновационного труда в ЛС торгового предприятия рассматривается нами как процесс управления поведением и сознанием работников, выполняющих логистические функции в каждой из подсистем с помощью методов воздействия на их психологию для мобилизации внутреннего потенциала к инновационному труду на каждой стадии логистической цепочки, – от закупки до реализации товара, что предусматривает развитие мотивации к эффективному труду, обеспечивающему достижение цели развития торгового предприятия одновременно с ростом благосостояния ее персонала.

©БГУ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТАМОЖНИ И БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н. А. ДРАГУЛЕНКО

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Л. И. ТАРАРЫШКИНА, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Статья посвящена значимости взаимодействия таможи и бизнес-сообщества таможенной территории ЕАЭС. Проанализированы проблемы и перспективы развития партнерских отношений таможенных органов и субъектов хозяйствования в Республике Беларусь.

Ключевые слова: таможенные органы, таможенная территория ЕАЭС, бизнес.

Взаимодействие таможенных органов и участников бизнеса в целях защиты национальных интересов от внутренних и внешних угроз служит неотъемлемым элементом эффективности экономики таможенного дела и залогом экономической безопасности Республики Беларусь.

Со вступлением в силу Таможенного кодекса ЕАЭС (далее – ТК ЕАЭС) [1], разработанного с участием экспертов бизнес-сообщества, усиливается необходимость развития партнерских отношений таможи и бизнеса. В этих целях в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь № 490 от 22 декабря 2018 г. создан Общественно-консультативный совет при Государственном таможенном комитете Республики Беларусь.

Однако на сегодняшний день в Республике Беларусь отсутствует информационная система, в которой субъекты хозяйствования могли бы хранить электронные копии таможенных документов, а также имели бы возможность быстрого взаимодействия с таможенными органами по различным вопросам. Одним из шагов решения данной проблемы было бы внедрение информационной системы «Личный кабинет участника ВЭД», которая позволит сократить финансовые и временные затраты субъектов внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) на совершение таможенных операций и контроля. Подобная система уже действует в Российской Федерации. Определенные недостатки работы данной системы в России имеются, однако субъекты хозяйствования активно принимают участие в их устранении. Внедрение аналогичных информационных систем в государствах-членах ЕАЭС, а также доработка электронной программы в Российской Федерации позволит ускорить процесс над работой системы «Единое окно».

Кроме того, в государствах-членах ЕАЭС таможенные органы активно развивают единую систему транзита ЕАЭС, внедрение которой позволит упростить процесс совершения таможенных операций и контроля, а также минимизировать финансовые и временные издержки таможенных органов и субъектов ВЭД. Проанализировав этапы ее внедрения, можно сделать вывод, что не все государства-члены ЕАЭС технически готовы к внедрению такой системы. В Республике Беларусь в феврале