

IT-технологий и сети автоматов самообслуживания «SubFootBox».

Ключевые слова: снижение отходов, сублимация, конкуренция, мясо птицы, продукт нового поколения.

На сегодняшний день в Республике Беларусь главной отраслью является агропромышленная отрасль. Ведущее место в этой отрасли занимает мясная промышленность. Скрытые резервы ресурсосбережения можно использовать для развития агропромышленного комплекса и в мясной отрасли. Процессы ресурсосбережения должны касаться не только технических аспектов деятельности организации, но и затрагивать финансовые аспекты и вопросы организации производства. Для удержания позиций государства, предприятиям, входящим в эту отрасль нужно постоянно совершенствовать технологии производства, расширять рынки сбыта, заниматься инновационной деятельностью. В целом в данной отрасли очень низкая инновационная активность.

Объектом исследования является ОАО Агрокомбинат «Приднепровский», сельскохозяйственная организация, специализирующаяся на производстве яиц и мяса птицы.

Цель работы – проанализировать эффективность деятельности мясоперерабатывающего предприятия, оценить долю отходов, подлежащих вторичной переработке, разработать новый вид продукции, используя процесс сублимации и продвижение инновационного продукта на рынок потребителей здорового питания.

В качестве основной рекомендации по совершенствованию деятельности мясоперерабатывающего предприятия, было предложено производство сублимированных продуктов из мяса птицы, которое является отходами от основной деятельности, в связи с тем, что предприятие специализируется на производстве яйца, а птица продаётся населению и различным организациям по заниженной цене, из-за чего предприятия терпит убытки. Если использовать мясо птицы как сырьё для производства инновационного продукта для людей, придерживающихся здорового образа жизни и спортсменов, то предприятия сможет получать прибыль, а проект окупится в течение года. В работе были исследованы факторы, влияющие на конкурентоспособность продуктов питания. Для этого проводился анализ продуктов нового поколения по группам показателей.

Оценку конкурентоспособности продуктов нового поколения проводили методом бенчмаркинга (многоугольник конкурентоспособности).

В работе рассчитано экономическое обоснование производства и реализации инновационных мясных продуктов из птицы для специального питания. Проект окупится менее чем за год.

Библиографические ссылки

1. Мясная промышленность Республики Беларусь – национальное агентство инвестиций и реализации.
2. Беларусь факты. Агропромышленный комплекс [Электронный ресурс]. 2018. URL: http://belarusfactsby.ru/belarus/economy_business/key_economic/agroindustrial (дата обращения: 31.05.2020).
3. Сублимация. [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://dry-food.ru/sublimacija-produktov-rynochnye-perspektivy/o> (дата обращения: 31.05.2020).

©ПГУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДСКИМИ ЗАПАСАМИ НА ОАО «НАФТАН» НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ ЛОГИСТИКИ

А. В. КРУГЛОВА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – О. М. МЕЩЕРЯКОВА, СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

В работе рассмотрено понятие «производственный запас», дана классификация производственных запасов по назначению, приведены основные формулы расчета уровня производственного запаса. Отражена эффективная цепочка действий по оптимизации стратегии управления запасами. Спрогнозирован спрос на задвижки клиновые, с помощью ABC-XYZ-анализа предложены системы регулирования уровня запасов исследуемых задвижек.

Ключевые слова: производственные запасы, ABC-XYZ-анализ, стратегия управления запасами.

Тенденцией современного развития производства является рост уровня производственных запасов предприятия. На сферу материально-технического снабжения приходится большая часть времени изготовления продукции – около 95 %. Можно сказать, что на затраты по материально-техническому снабжению приходится около 13 % валового национального продукта и около 30 % стоимости готовой продукции. На содержание производственных запасов приходится около 25–30 % их первоначальной стоимости. Поэтому актуальной является задача повышения производительности за счет улучшения системы управления запасами на предприятии.

На основе анализа бухгалтерского баланса ОАО «Нафтан» сделан вывод, что доля запасов в оборотных активах предприятия довольно высока (39,84 %) и происходит их постоянный рост, поэтому было предложено пересмотреть стратегию управления складскими запасами.

Для анализа выбрана группа материальных ценностей задвижки клиновые литые, так как они пользуются низким спросом, в связи с чем образовывается большое количество длительно хранящихся материальных ценностей. При прогнозировании спроса с помощью трендового метода обнаружили, что каждые три года возникает потребность в задвижках, что связано с трехгодичным циклом ремонтных работ. При помощи прогнозной модели была рассчитана потребность на задвижки клиновые.

Путем проведения ABC и XYZ-анализа, были получены три группы: AY, BZ, CZ и выбраны системы управления запасами для каждой группы. Применение системы с фиксированной периодичностью заказа для групп AY и BZ обосновывается тем, что упрощается контроль над состоянием запасов, так как он осуществляется раз в течение интервала времени между поставками, кроме того, данная система позволяет осуществлять поставку различными по величине партиями, в зависимости от интенсивности потребления. Применение системы «минимум-максимум» обусловлено тем, что группа CZ отличается низкой прогнозируемостью спроса, а данная система позволяет быстро реагировать на изменение спроса через параметр гарантийного запаса.

Также рекомендовано создание новой нормативно-справочной базы для эффективной работы логистической системы с применением эволюционного метода перехода от уже имеющегося справочника наименований на ОАО «Нафтан». Для совершенствования имеющегося справочника, разработан шаблон унифицированных наименований материальных ценностей, так как данная система позволит обеспечить однозначную идентификацию материальных ресурсов по представленной информации, однозначную потребность в закупке, ускорит скорость обработки информации, а также сократит и упорядочит расходы на процесс ведения нормативно-справочной информации.

Выполненные экономические расчеты показали, что при условии применения предложенных в работе мероприятий оборачиваемость запасов увеличится до 1,91 раз в год по сравнению с базовым вариантом – 1,68 раз в год, при сокращении длительности одного оборота до 191 дня. Также рассчитана экономия от увеличения оборачиваемости запасов.

©БрГУ

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Н. В. КРЫЛОВИЧ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Н. И. ЗАЙЦЕВА, СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Конкурентоспособность экономики предприятий достигается благодаря переходу на инновационную модель развития. Высокая конкуренция отражается на работе многих предприятий, в том числе и образовании. Созданию взаимосвязи между различными предприятиями является одним из самых эффективных способов деятельности предприятий. Кластерные ресурсы высшего образования не просто актуальны – они востребованы для научно-исследовательских отношений многостороннего социального партнерства.

Ключевые слова: инновации, консолидация усилий, экономическая деятельность, кластер.

В современных условиях субъектам хозяйствования приходится постоянно сталкиваться с различными ситуациями, усложняющими процесс их деятельности. Переход на инновационную модель предполагает использование кластерной системы как сконцентрированной по географическому признаку группы взаимозависимых компаний, связанных совместными интересами и взаимодополняющими друг друга.

Непосредственно в экономике термин «кластер» стал широко использоваться лишь в конце XX в. Однако предпосылки для понимания этой категории как особого явления в экономике начали формироваться уже в XIX в., что связано с идеями А. Маршалла о «локализованной промышленности» – концентрации специализированных отраслей в отдельных местностях. Понятие «кластер» использовали также профессор Гарвардской школы Майкл Портер, экономист и социолог Йозеф Шумпетер, А. Мигранян, А. Афанасьев, Л. Мясникова.

Кластеры в образовании – открытая система образовательных, производственных, научных и других органов с формами образовательной деятельности в определенных областях. Эта совокупность осуществляет связь через информационную сеть, договора, что позволяет значительно увеличить образовательные ресурсы в системе [1, с. 117].