

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)



**Материалы
международного научного форума
«Образование. Наука. Культура»
(20 ноября 2019 г.)**

Сборник научных статей

**Часть 3
Международная научно-практическая конференция
«Экономика и управление: инновационное решение проблем в
условиях кризиса»**

Гжель
2020

М 34 **Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура» (20 ноября 2019 г.).** В 5 ч. Ч. 3. Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление: инновационное решение проблем в условиях кризиса» [Электронный ресурс]: сборник научных статей / Отв. ред. Н. В. Осипова. – Гжель: ГГУ, 2020. – 286 с. // ГГУ: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.art-gzhel.ru/>

В настоящее научное издание вошли материалы докладов международной научно-практической конференции «Экономика и управление: инновационное решение проблем в условиях кризиса», состоявшейся в рамках международного научного форума «Образование. Наука. Культура» в Гжельском государственном университете 20 ноября 2019 г.

В работе форума приняли участие более пятисот научных и педагогических работников из России, Белоруссии, Казахстана, Китая, Кубы, Молдовы, Узбекистана, Украины, Франции.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Глобализация рынка, рыночная конкуренция требуют высокого качества продукции и уровня сервиса потребителей, ставя перед логистикой все новые и новые задачи. Для усиления рыночных преимуществ и сохранения конкурентоспособности современным предприятиям следует прибегнуть к оптимизации всех процессов создания потребительской стоимости от поставки сырья до сервисного обслуживания конечной продукции, для чего предприятия и обращаются к эффективному управлению цепями поставок.

Данная тема актуальна, т. к. эффективное управление цепями поставок становится важнейшим инструментом повышения конкурентоспособности и прибыльности предприятий. В условиях рыночной экономики залогом успеха предприятия является предоставление клиенту качественного товара по низкой цене. В условиях жесткой конкуренции именно стоимость является одним из определяющих факторов при выборе поставщика товара, продукции или услуги. Поэтому большое число предприятий начинает искать новых поставщиков, альтернативные пути поставки продукции, возможность снижения логистических издержек. Перед предприятиями ставится задача эффективно функционирующих цепей поставок, проведения максимально точного расчета всех издержек и определения конечной стоимости товара.

Концепция управления цепями поставок – одно из самых быстро развивающихся направлений научной и практической деятельности на протяжении последних лет.

Термин «Supply chain management (SCM)» – «Управление цепями поставок» – был предложен компанией «i2 Technologies» и консалтинговой компанией «Артур Андерсен» в начале 1980-х годов. Возникновение данной концепции также связывают со статьей К. Оливера и М. Вебера «Supply chain management: Logistics Catches up with Strategy», вышедшей в 1982 году в Лондоне.

В процессе становления и развития сущность концепции управление цепями поставок существенно изменилась, т.к. ее терминология оказывается в постоянном процессе эволюции. Для повышения конкурентоспособности возникает потребность в новой концепции управления бизнесом. С появлением понятия «управление цепями поставок» в 1980-е гг. возникла идея координации различных потоков не только внутри одного предприятия, но и во множестве предприятий, объединенных между собой технологической цепочкой. Поэтому большинство предприятий стали понимать, что эффективное управление цепями поставок – следующий шаг, в котором они нуждаются для укрепления своих позиций, увеличения объемов производства и снижения при этом логистических затрат [7].

В процессе исследования теории и практики концепции управления цепями поставок, можно выделить четыре основных этапа в ее развитии, которые представлены на рисунке 1.

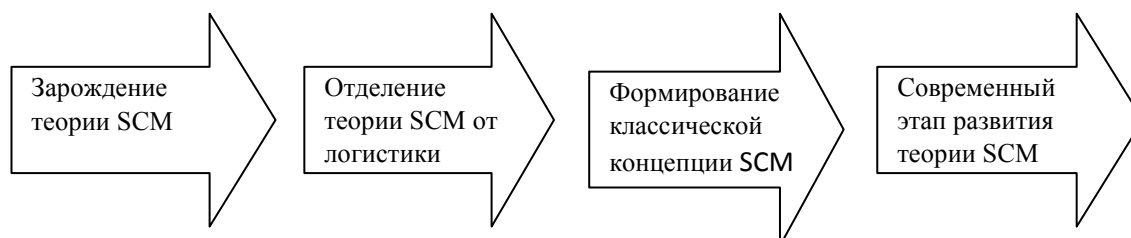


Рисунок 1 – Основные этапы развития теории управления цепями поставок

С течением времени термины и определения управления цепями поставок значительно эволюционировали. В таблице 1 представлены определения, которые встречаются в современных источниках.

Таблица 1 – Определение понятия управления цепями поставок различными авторами

| Автор | Определение понятия управления цепями поставок |
|---|--|
| П. П. Крылатков М. А. Прилуцкая | Комплекс управленческих подходов и информационно-инструментальных средств, обеспечивающих эффективную интеграцию поставщиков, производителей, посредников и продавцов [6]. |
| Совет профессионалов по управлению цепями поставок (CSCMP) | Совокупность планирования и управления всеми видами деятельности, относящимися к закупкам, процессов преобразования материальных ценностей, а также всех видов логистических процессов. Важно отметить, что управление цепями поставок также включает координацию и взаимодействие с партнерами, которые могут быть поставщиками, посредниками, логистическими провайдерами и потребителями [2]. |
| Сборник «Стандартов по логистике и управлению цепями поставок» Европейская логистическая ассоциация (ELA) | Организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя в соответствии с требованиями рынка к эффективности по затратам [1]. |
| Щербаков В. В. | Логистическая интеграция и управление всеми предприятиями и видами деятельности, входящими в цепь поставок, на основе взаимного сотрудничества, эффективных бизнес-процессов, и высокой степени совместного использования информации с целью обеспечения участникам цепей существенного конкурентного преимущества [9]. |
| Сергеев В. И. | Интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц [4]. |
| Бельзецкий А. И. | Управленческая концепция и организационная стратегия, заключающаяся в интегрированном подходе к планированию и управлению всем потоком информации о сырье, материалах, продуктах, услугах, возникающих и преобразующихся в логистических и производственных процессах предприятия, нацеленном на измеримый совокупный экономический эффект [8]. |
| Тяпухин А. П. | Концепция управления предприятиями, которая связана с воздействиями субъекта управления на линейно упорядоченные звенья логистической системы (поставщиков и посредников), которые выполняют консолидацию (разукрупнение) объектов потока ресурсов в соответствии с целями их потребителей [5]. |

Проанализировав определение понятия управление цепями поставок, можно сделать вывод, что оно объединяет в себе такие задачи, как уменьшение затрат в логистической цепи (задачи логистики), эффективное управление запасами и производством (задачи менеджмента), взаимодействие с партнерами и ориентация на создание ценности для клиента (задачи маркетинга).

На наш взгляд, термин управление цепями поставок более точно отражен в Сборнике «Стандартов по логистике и управлению цепями поставок» Европейской логистической ассоциации. На основе проведенного исследования нами предлагается следующее определение рассматриваемого понятия: управление цепями поставок – это интегрирование планирования, организации, координации, контроля, управления, оптимизации и выполнения всех видов потоков от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя с целью обеспечения наличия необходимой продукции в нужное время в нужном месте с минимальными издержками.

Одним из важных условий конкурентоспособности предприятия является минимизация логистических издержек. Причиной совокупных высоких затрат на предприятиях являются большие затраты на появление и сохранение страховых запасов или, наоборот, недополучение прибыли из-за нехватки нужного количества запасов для увеличения объемов продаж при наличии необходимого спроса. Все вышеперечисленное является характерными чертами "Эффекта кнута" (bullwhip effect). Суть данного эффекта состоит в том, что участники цепи поставок не владеют четкой и верной информацией о реальном спросе, что приводит к созданию страхового запаса материалов и готовой продукции, а следовательно и к увеличению логистических издержек. Поэтому предприятиям в управлении цепями поставок следует

организовать и координировать все потоки материальных ресурсов и готовой продукции на основе обмена достоверных данных между участниками цепи поставок в рамках доверительных взаимоотношений [4]. Нами предлагаются следующие способы избежания «эффекта кнута» в цепи поставок:

1. Применение принципов доверительного отношения сотрудничества и кооперации между всеми участниками цепи поставок.

2. Быстрое реагирование на какие-либо изменения и применение логистической концепции ЛТ.

3. Интегрированное планирование в управлении цепями поставок.

4. Максимальное уменьшение времени на поступление и обработку информации.

5. Введение электронного документооборота, который способствует сокращению времени передачи данных, а следовательно и уменьшению логистических издержек.

Список литературы

1. Официальный сайт Европейская логистическая ассоциация (ELA). Сборник «Стандартов по логистике и управлению цепями поставок». [Электронный ресурс.] Режим доступа: www.elalog.eu

2. Новые идеи в управлении цепями поставок: 5 шагов, которые ведут к реальному результату / Рубен Е. Слоун, Дж. Пол Дитман, Джон Т. Менцер. М.: Альпина Паблишер, 2015. 230 с.

3. *Сергеев В. И.* Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов: учебное пособие и практикум. Москва: Инфра-М, 2014. 976 с.

4. *Сергеев В. И.* Управление цепями поставок: учебник для бакалавров и магистров. М.: Издательство «Юрайт», 2014. 479 с.

5. *Тяпухин А. П.* Логистика. М., 2012.

6. Управление цепью поставок (SCM): учеб. пособие / Сост. П. П. Крылатков, М. А. Прилуцкая. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. 140 с.

7. Управление цепями поставок: учебное пособие / Сост. Е. А. Смирнова. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. 120 с.

8. Финансы и логистика сайт Анатолия Бельзевского [Электронный ресурс]: Международная логистика. Режим доступа: <http://finbel.by>

9. *Щербаков В. В.* Основы логистики: учебник. Санкт-Петербург, 2012. 432 с.