

УНИВЕРСИТЕТ ГРИГОРИЯ СКОВОРОДЫ  
В ПЕРЕЯСЛАВЕ

Совет молодых ученых университета

Материалы  
Международной научно-практической интернет-конференции  
**«ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»**

22 декабря 2020 года

Вып. 66

Сборник научных трудов

Переяслав – 2020

УДК 001+37(100)

ББК 72.4+74(0)

Т 33

Материалы Международной научно-практической интернет-конференции «Тенденции и перспективы развития науки и образования в условиях глобализации»: Сб. науч. трудов. Переяслав, 2020. Вып. 66. 341 с.

### **ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:**

**Коцур В.П.** – доктор исторических наук, профессор, академик НАПН Украины

### **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:**

**Воловик Л.М.** – кандидат географических наук, доцент

**Дашкевич Е.В.** – кандидат биологических наук, доцент (Беларусь)

**Евтушенко Н.Н.** – кандидат экономических наук, доцент

**Кикоть С.Н.** – кандидат исторических наук (ответственный секретарь)

**Носаченко В.Н.** – кандидат педагогических наук

**Руденко О.В.** – кандидат психологических наук, доцент

**Садыков А.А.** – кандидат физико-математических наук, доцент (Казахстан)

**Скляренко О.Б.** – кандидат филологических наук, доцент

**Халматова Ш.С.** – кандидат медицинских наук, доцент (Узбекистан)

**Юхименко Н.Ф.** – кандидат философских наук, доцент

Сборник материалов конференции вмещает результаты научных исследований научных сотрудников, преподавателей высших учебных заведений, докторантов, аспирантов, студентов по актуальным проблемам гуманитарных, естественных и технических наук.

*Ответственность за грамотность, аутентичность цитат, достоверность фактов и ссылок несут авторы публикаций.*

©Авторы статей

©Совет молодых ученых университета

©Университет Григория Сковороды  
в Переяславе

ЕКОНОМІКА / ЭКОНОМИКА

УДК 339.1(476)

Ольга Гашева  
(Новополоцк, Беларусь)

**ВЫЯВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Предприятию необходимо определить свое конкурентное преимущество. Устойчивое конкурентное преимущество способствует рентабельному осуществлению хозяйственной деятельности предприятия.*

**Ключевые слова:** конкурентное преимущество, устойчивое конкурентное преимущество, рентабельность, рентабельность продаж, коэффициент рентабельности.

*Each enterprise needs to define its competitive advantage. Sustainable competitive advantage contributes to the profitable implementation of the company's business.*

**Key words:** competitive advantage, sustainable competitive advantage, profitability, return on sales, profitability coefficient.

Понятие конкурентного преимущества было подробно изучено и рассмотрено Майклом Портером. Портер считал, что товар, как и предприятие, обладает конкурентным преимуществом, когда имеет такие отличительные черты, которые позволяют получать от продажи товара или услуги более высокую норму прибыли, чем в среднем по рынку. Также он изучал устойчивые конкурентные преимущества.

Часто понятие устойчивого конкурентного преимущества путают с понятием «сильные стороны компании». Но эти два понятия имеют принципиальное отличие между собой. Сильные стороны – это такие характеристики продукта, по которым предприятие превосходит своих конкурентов. Товары конкурентов тоже имеют эти характеристики, но на более слабом уровне. А устойчивое конкурентное преимущество – уникальная характеристика, которой обладаете только конкретное предприятие, и больше никто на рынке.

Устойчивое конкурентное преимущество можно найти всегда и для любого объекта, важно только правильно анализировать рынок и конкурентов.

Чтобы конкурентное преимущество товара было долгосрочным и сильным, оно должно соответствовать 4 критериям: полезность, уникальность, защищенность, ценность. Рассмотрим каждый из факторов конкурентного преимущества организации подробно [1]:

Таблица 1. Критерии конкурентного преимущества организации

Критерии	Характеристика
<b>Полезность</b>	Конкурентное преимущество должно приносить пользу деятельности компании, способствовать разработке стратегии, повышающей прибыльность бизнеса.
<b>Уникальность</b>	Конкурентное преимущество должно быть уникальным, не встречаться у конкурентов. Для него не должно быть сопоставимой замены среди товаров на рынке.
<b>Защищенность</b>	Конкурентное преимущество бренда должно быть сложно копируемым и юридически защищенным, чтобы обеспечить долгосрочную стабильность

## Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації

	бизнесу. Преимущество, которое нельзя защитить юридически, не является долгосрочным и может быть легко заимствовано конкурентами.
<b>Ценность</b>	Конкурентное преимущество должно обладать высокой ценностью для целевой аудитории компании.

Рассмотрим конкурентные преимущества ОАО «Нафтан». На внутреннем рынке нефтепереработка представлена двумя предприятиями. Нефтепродукты являются высоколиквидным товаром, пользующимся повышенным спросом как на внутреннем рынке Республики Беларусь, так и на внешних рынках. ОАО «Нафтан» обладает рядом конкурентных преимуществ, позволяющих осуществлять реализацию собственной продукции по конкурентным рыночным ценам, в частности [2]:

- существующая развитая инфраструктура поставки (перекачки) углеводородного сырья;
- территориальная близость целевых экспортных рынков, позволяет минимизировать логистические затраты.

Рассмотрим основные показатели хозяйственной деятельности ОАО «Нафтан» за исследуемый период [2].

Таблица 2. Финансовые показатели хозяйственной деятельности ОАО «Нафтан»

Показатель	2015	2016	2017
Стоимость чистых активов, тыс. руб.	1 888 584	1 873 381	1 873 788
Выручка от реализации продукции, работ, услуг, тыс. руб.	5 495 426	5 605 531	5 737 545
Прибыль всего (стр. 090 Отчета о прибылях и убытках), тыс. руб.	281 182	318	84 367
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг (стр. 060 Отчета о прибылях и убытках), тыс. руб.	271 996	4 857	123 942
Прибыль чистая (стр. 210 Отчета о прибылях и убытках), тыс. руб.	4 942	1 542	8 915
Рентабельность реализованной продукции, работ, услуг, %	6,0	0,1	2,1
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	397 876	300 033	347 281
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	406 025	565 815	783 342
Средняя заработная плата, тыс. руб.	1 165,9	1 193,4	1 359,3
Среднесписочная численность работающих, чел.	10 706	9 992	9 893

Рассмотрим вышеизложенные данные хозяйственной деятельности предприятия через показатель рентабельности продаж. Он отражает деловую активность предприятия и определяет то, насколько предприятие эффективно работает. Коэффициент рентабельности продаж показывает, сколько денежных средств от проданной продукции является прибылью предприятия. Важно не то, сколько продукции продало предприятие, а то, сколько чистой прибыли оно заработало с этих продаж.

Значение нормативного значения для данного коэффициента  $K_{rp} > 0$ . Если рентабельность продаж оказалась меньше нуля, то стоит серьезно задуматься над эффективностью управления предприятием [3].

В указанном примере рентабельность 6,0; 0,1 и 2,1 % соответственно. Это говорит о том, что данное предприятие реализует конкурентоспособную продукцию на рынке. Очевидно,

что этому способствует наличие конкурентных преимуществ, указанных выше. Дальнейшие исследования автора помогут выявить дополнительные конкурентные преимущества.

Рентабельность является индикатором эффективности деятельности предприятия и его способности контролировать издержки. Выявление и развитие устойчивых конкурентных преимуществ способствует осуществлению деятельности предприятия рентабельно и конкурентоспособно по сравнению с другими участниками рынка. Такое поведение на рынке помогает предприятию оставаться прибыльным на протяжении длительного периода осуществления хозяйственной деятельности.

### ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Онлайн-энциклопедия по маркетингу и рекламе. Устойчивое конкурентное преимущество продукта. URL: <http://powerbranding.ru/competition/konkurentnoe-preimushhestvo/>. Дата доступа: 21.12.2020.

2. Информационный меморандум ОАО «Нафтан». URL: [http://www.naftan.by/docs/JSC/Informacionnyj\\_memorandum\\_OAO\\_Naftan.pdf](http://www.naftan.by/docs/JSC/Informacionnyj_memorandum_OAO_Naftan.pdf). Дата доступа: 21.12.2020.

3. Жданов В. Рентабельность продаж (ROS). Формула. Расчет на примере ОАО «АЭРОФЛОТ». URL: <https://finzz.ru/rentabelnost-prodazh-ros-formula-primere.html>. Дата доступа: 20.12.2020.

УДК 336.7

*Віктор Даніленко  
(Кривий Ріг, Україна)*

### ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ І КРАУДФІНАНСИ: ОСОБЛИВОСТІ І ПЕРСПЕКТИВА В СФЕРІ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

*У тезах представлений аналіз впливу результатів цифрової революції на суб'єкти фінансового ринку через розвиток інвестиційних платформ. Розвиток нових фінтех-сервісів у сфері залучення альтернативного фінансування, з одного боку, відкриває нові можливості для отримання позикових ресурсів, створюючи при цьому конкуренцію банківським установам. З іншого боку, розвиток інвестиційних платформ на базі краудфінансових технологій тягне за собою величезні ризики, що перешкоджають їх частого використання.*

**Ключові слова:** краудфінанси, альтернативне фінансування, цифрова економіка.

*The abstracts present an analysis of the impact of the results of the digital revolution on the subjects of the financial market through the development of investment platforms. Development of new fintech services in the field of attracting alternative financing, on the one hand, opens up new opportunities for obtaining borrowed funds, while creating competition for banking institutions. On the other hand, development of investment platforms based on crowdfunding technologies entails huge risks preventing their frequent use.*

**Key words:** crowd finance, alternative finance, digital economy.

Діджиталізація і розвиток інформаційно-комунікаційних технологій набувають в сучасних умовах статус одного з найпомітніших трендів у розвитку світової економіки, особливо яскраво залишаючи свій відбиток на фінансових послугах. Сучасні фінансові технології управління капіталом, платежів і переказів, залучення грошових коштів, необанкінг, краудфандінг, по суті, набувають характеру взаємозв'язку багатоелементної системи, яка формує споживчі переваги, сегментацію ринку і персоналізацію продукту і послуги. Цифрові технологічні нововведення у фінансовій індустрії відкривають величезні можливості для розвитку банківських технологій, вдосконалення дистанційного обслуговування. Проте, впровадження сучасних фінансових технологій (скорочено – фінтех)