

**Южно-Российский государственный политехнический  
университет (НПИ) имени М.И. Платова**

**Российский фонд фундаментальных исследований**

**Российский союз промышленников и предпринимателей**

**Институт проблем управления РАН**

**Институт проблем рынка РАН**

**Полоцкий государственный университет**

# **ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Материалы 17-ой Международной научно-практической  
конференции в рамках Научного форума  
«Неделя инженерной экономики»*

Часть 1

*13-17 мая 2019 года,  
г. Новочеркасск*

**Мероприятие проводится при финансовой  
поддержке Российского фонда фундаментальных  
исследований, проект № 19-010-20033**

Новочеркасск  
2019

УДК 330.342.24:334.7

ББК 65.29

Г 54

***Организаторы конференции:***

Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова (г. Новочеркасск);  
Российский фонд фундаментальных исследований (г. Москва);  
Российский союз промышленников и предпринимателей (г. Москва);  
Институт проблем управления РАН (г. Москва);  
Институт проблем рынка РАН (г. Москва);  
Полоцкий государственный университет.

***Программный комитет конференции:***

Нижегородцев Р.М., д.э.н., профессор, заведующий лабораторией экономической динамики и управления инновациями ИПУ РАН;  
Колбачев Е.Б., д.э.н., профессор, декан факультета инноватики и организации производства ЮРГПУ(НПИ);  
Сухарев О.С., д.э.н., профессор, заведующий сектором институционального анализа экономической динамики ИПР РАН;  
Кузнецов В.В., д.э.н., профессор, академик РАН;  
Фалько С.Г., д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и организации производства МГТУ им. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров»;  
Голенко-Гинзбург Д.И., д.т.н., профессор университета им. Бен-Гуриона (Израиль);  
Вероника Альханакта, Технический университет Тафила (Иордания);  
Юлиус Раманаускас, профессор университета им. А. Стуглинскаса (Литва);  
Яковлев А.И., д.э.н., профессор Харьковского политехнического института (Украина);  
Сорвилов Б.В., д.э.н., профессор Гомельского университета (Республика Беларусь).

***Редакционная коллегия:***

Е.Б. Колбачев, д-р экон. наук – ответственный редактор;  
А.А. Пахомова, д-р экон. наук – зам. ответственного редактора.

***Информационная поддержка:***

Журнал «Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия «Социально-экономические науки»; Журнал «Друкерровский вестник»; Журнал «Инженерный вестник Дона»; Межгосударственная ассоциация последипломного образования.

Г 54 **Глобализация экономики и российские производственные предприятия:** материалы 17-ой Междунар. науч.-практ. конф., проведенной в рамках Научного форума «Неделя инженерной экономики»; г. Новочеркасск, 13-17 мая 2019 г.: В 2 ч. – Ч. 1 / Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. – Новочеркасск: изд-во «НОК», 2019. – 394 с.

ISBN 978-5-8431-0419-1

Материалы посвящены проблемам функционирования отечественных производственных предприятий в условиях реиндустриализации. Рассмотрены особенности деятельности конкретных предприятий и бизнес-групп ряда регионов России.

УДК 330.342.24:334.7

ББК 65.29

ISBN 978-5-8431-0419-1

© Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, 2019

## **ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТРАНСПОРТНО- ЭКСПЕДИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Д.Я. Кибароолу, О.В. Додонов*

Полоцкий государственный университет,  
г. Новополоцк, Республика Беларусь

В статье раскрыто понятие «инновационный проект» и сущность инновационного проектирования в деятельности предприятий, раскрыты основные положения предложенного инновационного проекта для автотранспортного предприятия и мероприятия, в нем содержащиеся.

**Ключевые слова:** инновации, проект, транспортно-экспедиционная деятельность.

## **INNOVATION DESIGN AS THE METHOD OF IMPROVING THE TRANSPORT-DISPATCH ACTIVITY OF THE ENTERPRISE**

*D.Ya. Kibaroolu, O.V. Dodonov*

Polotsk State University,  
Novopolotsk, Republic Belarus

In the article is opened the concept “innovation project” and the essence of innovation design in the activity of enterprises, are opened the basic condition innovation of the project for the motor transport enterprise proposed and the measures, in it which are contained.

**Keywords:** innovation, project, transport-dispatch activity.

Инновационный проект – это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям), оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи (проблемы), выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации.

Разработка инновационного проекта – длительный и очень дорогостоящий процесс. Инновационные проекты характеризуются высокой неопределенностью на всех стадиях инновационного цикла. Многие проекты дают обнадеживающие результаты на первой стадии разработки, но затем при неясной или технико-технологической перспективе должны быть закрыты [1, с. 87-88].

Нами был разработан инновационный проект для филиала «АТП № 6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс», который направлен на устранение недостатков организации, при использовании ее преимуществ.

Актуальность данного инновационного проекта определяется наличием ряда проблем, которые были выявлены в ходе анализа деятельности организации, таких как низкая прибыльность организации, высокие издержки, нестабильное финансовое состояние, рост себестоимости услуг, вызванный ростом расходов на топливо, отсутствие строго контроля за имуществом организации, проявляющееся в нерациональном расходовании материальных и денежных средств, рост уровня конкуренции, нехватка транспортных средств, снижение рентабельности услуг, отсутствие продуманного графика работы транспортных средств и их поломки, что приводит к простоям подвижного состава, устаревший парк, не оснащенный транспортными средствами, снижение эффективности деятельности маркетинга при колебаниях спроса и т.д.

Целями предложенного инновационного проекта является совершенствование процесса транспортно-экспедиционной деятельности «АТП № 6 г. Новополоцка», уменьшение издержек, повышение рентабельности и прибыльности организации, сокращение расходов на топливо, ограничение расхода капитала и дальнейшее покрытие имеющегося убытка организации, устранение простоев транспортных средств, постепенная замена автопарка, оказание влияния на развитие маркетинга и многое другие, результатом которых послужит комплексное улучшение процесса организации деятельности «АТП № 6 г. Новополоцка».

Для решения вышеупомянутых проблем инновационный проект предусматривает выполнение следующих мероприятий:

– переход к логистике третьей стороны. 3PL-логистика предусматривает полный вывод логистических функций третьей стороне, т.е. делегирование функций логистов другой организации. В настоящее время аутсорсинг является спасением для многих организаций, как для тех, которые не справляются с определенными функциями, так и для тех, которые самостоятельно их способны выполнить. Для первых выгода очевидна: будет выполнена работа, которую они не способны выполнить. Для вторых же, самостоятельное выполнение логистических функций преследует высокие издержки, а передав их на аутсорсинг, организации смогут сократить свои затраты. Таким образом, переход к 3PL-логистике способствует сокращению уровня цен за счет снижения расходов капитала и себестоимости

услуг, увеличению количества предлагаемых услуг, решению проблемы нехватки транспортных средств и другому;

– контроль за имуществом. Корректное управление имуществом в организации является одной из важнейших функций бухгалтерского учета, которое может осуществляться при помощи таких способов, как документация, инвентаризация, проверка учета затрат, отчетность, система счетов, контроль, АХД и т.д. Контроль необходим для точного учета имущества организации и их состояний, и от этого зависит качество операций и прибыль организации. Строгий контроль позволит выявлять избытки и недостатки материального имущества и денежных средств и своевременно исправлять это;

– обслуживание транспортных средств. Ввиду технических особенностей транспортные средства нуждаются в периодическом обслуживании: замена деталей, шин, ремонт, заправка и т.д., на что организация затрачивает большое количество денежных средств. Необходимо сократить затраты на обслуживание транспорта на основе внедрения прогрессивных норм расхода топлива, запасных частей, шин и др., тем самым сократятся расходы организации и снизится себестоимость перевозок;

– новые виды топлива. Топливная составляющая оказывает значительное влияние на величину тарифов организации и тем самым на себестоимость услуг. Наиболее перспективным направлением в снижении себестоимости услуг является сокращение расходов на топливо. Этого можно достичь переходом на более дешевые виды топлива, пополнением автопарка и постепенной заменой имеющегося подвижного состава на автомобили, использующие дешевое топливо, экологичное топливо, которое с точки зрения экономики дешевле и с точки зрения экономики природопользования полезно, ввести в эксплуатацию электромобили, автомобили на спиртовом двигателе, водородном двигателе и т.д.;

– роботизация технологических процессов. Автоматизация процессов загрузки и разгрузки транспортных средств позволит организации сократить расходы, в том числе на заработную плату, т.к. сократится количество сотрудников и затраты на погрузочно-разгрузочные работы минимизируются, в связи с выполнением данных функций роботами без участия людей. При этом организация не только сократит расходы, но и сократит время на выполнение этих операций;

– маркетинг. Хотя «АТП № 6 г. Новополюцка» имеет положительную репутацию, не стоит забывать о влиянии маркетинга на деятельность организации в положительную сторону. Ведь лишь благодаря грамотной и продуманной маркетинговой стратегии можно значительно продвинуть

свои услуги на рынке, даже при наличии огромной клиентской базы всегда имеются новые потенциальные потребители, которых необходимо ознакомить со своей деятельностью. Все это можно совершить при помощи простых действий – таких, как реклама в различных источниках, сотрудничество с другими организациями на условиях взаимного пиара при помощи визиток на рецепшене или каких-либо буклетов, вывески в местах большого скопления людей и многое другое, что в итоге способствует увеличению клиентской базы, заказов, прибыли и др.;

– европейская система компостирования билетов. Касательно пассажирских перевозок, чтобы решить проблему безбилетников, необходимо оборудовать автобусы компостерами как в Европе. Главное их отличие от компостеров в г. Новополоцке состоит в том, что они отражают на билете время и дату, когда он был пробит. Таким образом, люди не смогут ездить по одному билету несколько раз либо пробить его, когда в автобусе окажутся контролеры. Данная инновация предусматривает отсутствие кондукторов, т.е. организация сократит затраты на заработную плату.

Таким образом, данный инновационный проект нацелен на снижение затрат организации, максимизацию доходов путем снижения себестоимости продукции, сокращение расходов на операции, передачи ряда функций на аутсорсинг и привлечения новых клиентов. В некоторых моментах данный инновационный проект является затратным (например – при замене подвижного состава), однако в перспективе будет окупаться, т.к. организация будет экономить средства на топливо и обслуживание автомобилей. Все вышеперечисленные инновации позволят филиалу «АТП № 6 г. Новополоцка» ОАО «Витебскоблавтотранс» стать более конкурентоспособным.

#### **Список цитируемой литературы**

1. Анищик В.М. Инновационная деятельность: учеб.пособие / В.М. Анищик, А.В. Русецкий, Н.К. Толочко; под ред. Н.К. Толочко. – Минск: Изд. центр БГУ, 2006. – 183 с.

© Д.Я. Кибароолу, О.В. Додонов, 2019