



Academia de Studii
Economice a Moldovei



Universitatea Ștefan cel
Mare, Suceava, România



Universitatea de
Stat, Poloțk,
Republica Belarus



Universitatea 1
Decembrie 1918,
Alba Iulia, România



Curtea de Conturi a
Republicii Moldova

PARTENER GENERAL: CURTEA DE CONTURI A REPUBLICII MOLDOVA

CONFERINȚA ȘTIINȚIFICĂ INTERNAȚIONALĂ STUDENȚEASCĂ, ISSC 2020

„PROVOCĂRILE CONTABILITĂȚII ÎN VIZIUNEA TINERILOR CERCETĂTORI”

Ediția a IV-a

12-13 martie 2020

Culegere de articole științifice

Chișinău, 2020

CZU 657:378(082)=135.1=111=161.1

P 95

Responsabilitatea pentru conținutul fiecărui articol aparține autorilor

Machetare și tehnoredactare:

Svetlana MIHAILA, dr., conf. univ., Academia de Studii Economice a Moldovei

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII:

"Provocările contabilității în viziunea tinerilor cercetători", conferință științifică internațională studențească (4 ; 2020, Chișinău). Conferința științifică internațională studențească "Provocările contabilității în viziunea tinerilor cercetători", Ediția a 4-a, 12-13 martie 2020 : Culegere de articole științifice / comitetul științific: Grigoroii Lilia (copreședinte) [et al.]. – Chișinău : ASEM, 2020. – 308 p. : fig. color, tab.

Disponibil : <http://www.ase.md/facultatea/contabilitate/cercetare/conferinte-si-simpozioane.html>

Antetit.: Acad. de Studii Econ. a Moldovei, Univ. "Ștefan cel Mare", Suceava, România, Univ. de Stat, Poloțk, Republica Belarus [et al.]. – Texte : lb. rom., engl., rusă. – Rez.: lb. engl., rusă. – Referințe bibliogr. la sfârșitul art.

©ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA, 2020
©UNIVERSITATEA ȘTEFAN CEL MARE, SUCEAVA, ROMÂNIA, 2020
©UNIVERSITATEA DE STAT, POLOŢK, REPUBLICA BELARUS, 2020
©UNIVERSITATEA 1 DECEMBRIE 1918, ALBA IULIA, ROMÂNIA, 2020

ISBN 978-9975-75-981-6.

COMITETUL DE ORGANIZARE AL CONFERINTEI:

Academia de Studii Economice din Moldova
Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava, România
Universitatea de Stat, Poloțk, Republica Belarus
Universitatea 1 Decembrie 1918, Alba Iulia, România
Curtea de Conturi a Republicii Moldova

GRIGOROI Lilia, dr., conf. univ., Academia de Studii Economice a Moldovei – copreședinte
HLACIUC Elena, dr., prof. univ., Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava, România – copreședinte
LAZARI Liliana, dr., conf. univ., Academia de Studii Economice a Moldovei - vicepreședinte
GROSU Veronica, dr., prof. univ., Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava, România- vicepreședinte
LUPU Marian, Curtea de Conturi a Republicii Moldova
ROTARU Petru, Curtea de Conturi a Republicii Moldova
CENAR Iuliana, dr., prof. univ. dr., Universitatea 1 decembrie, Alba Iulia, România
MASKO L. V., Ph. D., associate Professor, Polotsk state University
MIHAILA Svetlana, dr., conf. univ., Academia de Studii Economice a Moldovei
BAJAN Maia, dr., conf. univ., Academia de Studii Economice a Moldovei
BURJA Vasile, dr., prof. univ. dr., Universitatea 1 decembrie, Alba Iulia, România
BĂDICU Galina, dr., conf. univ., Academia de Studii Economice a Moldovei
SOCOLIUC Marian, dr., conf. univ., Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava, România
COSMULESE Cristina Gabriela, asis. unv. dr., Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava, România
CARAMAN Stela, lect. univ., Academia de Studii Economice a Moldovei

COMITETUL ȘTIINTIFIC AL CONFERINTEI:

GRIGOROI Lilia, dr., conf. univ., Academia de Studii Economice a Moldovei - copreședinte
HLACIUC Elena, dr., prof. univ., Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava, România- copreședinte
LAZARI Liliana, dr., conf. univ., Academia de Studii Economice a Moldovei- vicepreședinte
GROSU Veronica, dr., prof. univ., Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava, România- vicepreședinte
LUPU Marian, Curtea de Conturi a Republicii Moldova
ROTARU Petru, Curtea de Conturi a Republicii Moldova
CENAR Iuliana, dr., prof. univ. dr., Universitatea 1 decembrie, Alba Iulia, România
MASKO L. V., Ph. D., associate Professor, Polotsk state University
MIHAILA Svetlana, dr., conf. univ., Academia de Studii Economice a Moldovei
MALEI Elena, associate Professor, Polotsk state University
BURJA Vasile, dr., prof. univ. dr., Universitatea 1 decembrie, Alba Iulia, România
SOCOLIUC Marian, dr., conf. univ., Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava, România
MIHALCIUC Camelia, dr., conf. univ., Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava, România
BĂDICU Galina, dr., conf. univ., Academia de Studii Economice a Moldovei
CIOCA Ionela Cornelia, lect. univ. dr., Universitatea 1 decembrie, Alba Iulia, România
BAJAN Maia, dr., conf. univ., Academia de Studii Economice a Moldovei
CIUBOTARIU Marius, asis. unv. dr., Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava, România
POPOVICI Angela, dr., conf. univ., Academia de Studii Economice a Moldovei
CUȘMĂUNSA Rodica, dr., conf. univ., Academia de Studii Economice a Moldovei
IACHIMOVSCI Anatol, dr., conf. univ., Academia de Studii Economice a Moldovei
CARAMAN Stela, lect. univ., Academia de Studii Economice a Moldovei

СОСТАВ И СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РЕГИОНАХ

THE COMPOSITION AND STRUCTURE OF INTERNET USERS IN BELARUS AND REGIONS

Елена ЛИСИЧЕНОК, кандидат экономических наук, доцент,

e-mail: L.Lisichonok@psu.by

Елена ПОКАТОВА,

e-mail: pokatova2@gmail.com

Полоцкий государственный университет

Abstract. *The role of increasing the number of Internet users as a basis for the use of Internet technologies in organizations of Belarus is substantiated. The composition of indicators to assess the level of development of information and communication technologies in organizations is defined. The analysis of the level of use of information and communication technologies in organizations of the regions of Belarus was carried out by the authors*

Keywords: information and communication technology, internet users, region, internet, intranet, website

JELclassification: 32.019.52

Введение

Информационная сфера превращается в системообразующий фактор жизни людей, обществ и государств. Усиливается роль и влияние средств массовой информации и глобальных средств коммуникации на экономическую, политическую и социальную ситуацию страны. Использование современных технологий и средств связи позволяет обеспечить доступность услуг по поиску, получению, передаче и распространению информации как для организаций, так и для населения.

Сегодня эффективность PR в сети очень высока, особенно для тех компаний, целевая аудитория которых молодые люди, живущие в крупных городах. Прирост новых пользователей в социальных сетях увеличивается в арифметической прогрессии. Даже деловые коммуникации постепенно переходят в интернет. Все чаще интернет-маркетинг начинает использоваться как реальный и эффективный инструмент воздействия.

Основное содержание

Актуальность данной темы подтверждается растущим числом пользователей интернета как во всем мире, так и в Республике Беларусь. Уровень развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является одним из наиболее важных показателей экономического и социального благополучия государства. По оценке Международного союза электросвязи, в опубликованном в 2017 г. рейтинге по Индексу развития ИКТ Беларусь заняла 32 место среди 176 стран мира [1].

Удельный вес населения, использующего сеть Интернет ежедневно, в общей численности населения Беларуси в 2018 году составил 62,6 %. Это на 8,3 п. п. больше, чем в 2017 году [2].

Для сравнения: в 2018 году в России доля населения, являющегося активными пользователями сети интернет, равна 79,3 %. В 2018 году 76 % взрослого населения 28 стран

ЕС пользовалось интернетом на ежедневной основе (в течение трех месяцев до проведения исследования). А после исследования этого же года по данным «KeyfiguresonEurope–Statisticsillustrated– 2019 edition» 85 % людей в возрасте от 16 до 74 лет утверждали, что они пользовались интернетом в течение предыдущих трёх месяцев. Эти данные варьируются от 98 % в Дании и 97 % в Люксембурге до 72 % в Греции, 71 % в Румынии и 65 % в Болгарии (минимальное значение) [3].

По результатам государственного статистического наблюдения, на 26 августа 2019 года доступ к сети интернет имели 96,7 % коммерческих организаций Республики Беларусь. Услугами электронной почты в 2018 году воспользовались 96,2 % организаций.

По данным на август 2018 года 70,0 % домохозяйств в стране имели персональный компьютер, а 78 % домохозяйств имели доступ в интернет с домашнего компьютера.

Основная возрастная группа – 16-24 года (98,7 %). На втором месте – возрастная группа 6 – 15 лет (90,8 %), на третьем – 25 – 54 года (90,4 %). Высшее и последипломное образование имеют 91,7 % белорусских интернет-пользователей. Количество мужчин и женщин примерно одинаково — 79,3 % и 79,0 % соответственно.

В таблице 1 представлены показатели использования информационно-коммуникационных технологий в организациях Республики Беларусь (в процентах к общему числу обследованных организаций)

Таблица 1. Показатели использования информационно-коммуникационных технологий в организациях Республики Беларусь

Наименование показателя	Значение показателя (в процентах к общему числу обследованных организаций)						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2018
1. Организации, использовавшие локальные вычислительные сети	73,7	76,4	78,6	81,2	81,9	82,1	79,8
2. Организации, использовавшие Интернет	94,6	96,8	97,5	97,3	97,2	97,4	96,8
3. Организации, использовавшие Интранет	18,1	18,4	21,5	22,6	23,2	23,6	26,6
4. Организации, имевшие веб-сайт	50,2	51,2	57,0	62,2	59,7	62,2	67,2

Источник: составлено автором на основе данных национального статистического комитета РБ [4]

Как свидетельствует информация, представленная в таблице 1, наблюдается рост по всем показателям использования информационно-коммуникационных технологий в организациях Республики Беларусь. При этом наибольший удельный вес организаций, использовавших локальные вычислительные сети в 2018 году, отмечается в Могилевской области 84,3 %. Также значения выше среднего по республике (79,8 %) имеют в 2018 г. Гродненская, Брестская и Минская области.

По удельному весу организаций, использовавших Интернет, в анализируемом периоде

лидировали Гродненская (98,8 % в 2018 г.), Витебская (98,7 %) и Брестская (98,6 %) области. Наименьшее значение показателя в г. Минск (94,9 %).

По удельному весу организаций, использовавших Интранет, лидером является г. Минск (31,0 % в 2018 году), а из областей Гродненская область (27,1 %). Самое низкое значение показателя – в Могилевской области (17,9 %).

Больше всего организаций имеющих веб-сайт в г. Минске и Гродненской области (по 72,5 % в 2018 г.). Меньше всего – в Витебской области 59,2 %.

В таблице 2 представлена списочная численность работников организаций, использовавших персональные компьютеры (электронно-вычислительные машины) (на конец года; в процентах)

Таблица 2. Списочная численность работников организаций, использовавших персональные компьютеры (электронно-вычислительные машины) (на конец года; в процентах)

	Удельный вес списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры (электронно-вычислительные машины) в списочной численности работников		Удельный вес списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры, имеющие выход в сеть Интернет, в списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры (электронно-вычислительные машины)	
	2013	2018	2013	2018
Республика Беларусь, в том числе по областям:	23,8	32,9	55,1	70,3
Брестская	22,9	24,1	53,2	70,1
Витебская	20,8	23,1	53,7	72,0
Гомельская	23,8	25,6	49,1	65,8
Гродненская	18,0	24,9	51,6	69,9
г. Минск	40,6	51,3	56,9	69,7
Минская	20,2	23,1	60,0	76,5
Могилевская	19,3	23,1	50,5	70,9

Источник: составлено автором на основе данных национального статистического комитета РБ [4]

Обращает на себя внимание тот факт, что наблюдается рост как удельного веса списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры (электронно-вычислительные машины) в списочной численности работников, так и удельного веса списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры, имеющие выход в сеть Интернет, в списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры. При этом рост достаточно значительный.

По удельному весу списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры (электронно-вычислительные машины) в списочной численности работников со значительным отрывом от областей лидирует г. Минск. По удельному весу списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры, имеющие выход в сеть Интернет, в списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры,

лидером является Минская область. Город Минск, занимая вторую позицию в 2013 году по уровню данного показателя, в 2018 году занимал лишь 6 позицию, опережая только Гомельскую область.

В таблице 2.3 представлены данные для ранжирования регионов Республики Беларусь по показателям использования информационно-коммуникационных технологий в организациях:

Таблица 3. Исходные данные для ранжирования регионов Республики Беларусь в 2018 году по показателям использования информационно-коммуникационных технологий в организациях

Наименование показателя	Значение в 2018 году по областям						
	Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	г. Минск	Минская	Могилевская
1. Организации, использовавшие локальные вычислительные сети (в % к общему числу организаций)	83,9	78,3	77,4	83,5	77,3	82,4	84,3
2. Организации, использовавшие Интернет (в % к общему числу организаций)	98,6	98,7	97,5	98,8	94,9	97,6	97,8
3. Организации, использовавшие Интранет (в % к общему числу организаций)	23,9	25,5	21,7	27,1	31,0	23,6	17,9
4. Организации, имевшие веб-сайт (в % к общему числу организаций)	66,1	59,2	61,2	72,5	72,5	61,7	60,2
5. Удельный вес списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры (ПК) в списочной численности работников, в процентах	24,1	23,1	25,6	24,9	51,3	23,1	23,1
6. Удельный вес списочной численности работников, использовавших ПК, имеющие выход в сеть Интернет, в списочной численности работников, использовавших ПК, в процентах	70,1	72,0	65,8	69,9	69,7	76,5	70,9

Источник: составлено автором на основе данных национального статистического комитета РБ [4, 5]

На основе этих данных проведем ранжирование регионов Республики Беларусь по показателям использования информационно-коммуникационных технологий в организациях. Результаты представлены в таблице 4:

Таблица 4. Ранги регионов Республики Беларусь в 2018 году по показателям использования информационно-коммуникационных технологий в организациях

Наименование показателя	Ранг в 2018 году по областям						
	Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	г. Минск	Минская	Могилёвская
1. Организации, использовавшие локальные вычислительные сети	2	5	6	3	7	4	1
2. Организации, использовавшие Интернет	3	2	6	1	7	5	4
3. Организации, использовавшие Интранет	4	3	6	2	1	5	7
4. Организации, имевшие веб-сайт	3	7	5	1,5	1,5	4	6
5. Удельный вес списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры в списочной численности работников	4	6	2	3	1	6	6
6. Удельный вес списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры, имеющие выход в сеть Интернет, в списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры	4	2	7	5	6	1	3
Сумма рангов	20	25	32	15,5	23,5	25	27
Итоговый ранг	2	4,5	7	1	3	4,5	6

Источник: собственная разработка

Проведенный авторами анализ показал, что на первом месте по уровню использования информационно-коммуникационных технологий в организациях Республики Беларусь находится Гродненская область. Её сильными сторонами являются: более высокий относительно других регионов РБ удельный вес организаций, использующих Интернет и организаций, имеющих веб-сайт. На втором месте в анализируемом периоде разместились Брестская область. Это обусловлено тем, что у региона нет слабых мест и все позиции средние. На 3 месте – г. Минск. Данный регион обладает как рядом сильных сторон (значительный удельный вес организаций, использовавших Интранет и удельный вес списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры в списочной численности работников), так и слабых сторон (невысокий удельный вес организаций, использовавших локальные вычислительные сети и Интернет). Минская и Витебская области делят 4 и 5 место. Их позиции достаточно разнообразны по различным показателям. На последнем месте Могилёвская и Брестская области, которые имеют значительное количество слабых сторон в

анализируемой сфере.

Выводы и рекомендации

Таким образом, оценка уровня использования информационно-коммуникационных технологий в организациях Республики Беларусь позволяет выделить сильные и слабые места каждого региона Республики Беларусь. Так, например, г. Минск при значительном удельном весе списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры в списочной численности работников, демонстрирует практически наименьший удельный вес списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры, имеющие выход в сеть Интернет, в списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры. В Минской области наблюдается обратная ситуация.

Однако для того, чтобы повышать уровень общий уровень использования ИКТ в организациях всех регионов РБ необходимо комплексно подходить к развитию всех составляющих потенциала информационно-коммуникационных технологий. Это в свою очередь приведет к повышению позиций Республики Беларусь в мировых рейтингах.

Библиография:

1. Измерение информационного общества [Электронный ресурс] : отчёт 2018 (краткий обзор). – Режим доступа: www.itu.int/itu-d/opb/ind/D-IND-ICTOI-2018-SUM-PDF-R. – Дата доступа: 04.05.2020.
2. Информационное общество в Республике Беларусь, 2019 [Электронный ресурс] : ст. сборник / под ред. И. В. Медведевой. – Мн. : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 101 с. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 05.05.2020.
3. Key figures on Europe : statistics illustrated, 2019 [Electronic resource]. – Access mode: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-statistical-books/-/KS-EI-19-001>. – Date of access: 05.05.2020.
4. Информационное общество в Республике Беларусь : ст. сборник / под ред. И. В. Медведева. – Мн. : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 101 с.
5. Регионы Республики Беларусь. Том 1 : ст. сборник / под ред. И. В. Медведева. – Мн. : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 808 с.