

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КИРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Социально-экономический факультет

*Кафедра менеджмента и товароведения
Кафедра социальной работы*

**ГУО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»
(БЕЛАРУСЬ)**

Кафедра управления финансами и недвижимостью

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**Материалы I международной заочной
научно-практической конференции**

20 апреля 2020 г.

УДК 33+36
ББК 65+60.9
А 43

А 43 **Актуальные проблемы социально-экономического развития современного общества** : сб. статей I международной заочной научно-практической конференции 20 апреля 2020 года / под ред. М. П. Разина, Л. Н. Шмаковой, Н. С. Семено, М. Л. Зеленкевич, Т. В. Борздовой. – Киров : ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, 2020. – 956 с.

В сборнике публикуются материалы учёных, специалистов социальной сферы, реального сектора экономики, аспирантов, магистрантов, студентов, посвящённые актуальным вопросам социальной работы с различными категориями населения, развитию социальной сферы и социального образования, экологии и гигиены питания, качества и безопасности потребительских товаров, инновационным технологиям функциональных продуктов питания, современной торговле и организации предпринимательской деятельности, экономики и управления, перспективным инновациям в науке и образовании, а также правовым аспектам экономических и социальных процессов.

Материалы конференции могут быть использованы научными работниками, специалистами социальной сферы и реального сектора экономики, преподавателями, аспирантами, магистрантами и студентами.

Редакционная коллегия:

Разин М.П. – проректор по научной, инновационной работе и связям с практическим здравоохранением ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, д.м.н., профессор.

Шмакова Л.Н. – декан социально-экономического факультета, заведующий кафедрой менеджмента и товароведения ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, к.т.н., доцент.

Семено Н.С. – заведующий кафедрой социальной работы ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, к.ф.н., доцент.

Зеленкевич М.Л. – заведующий кафедрой управления финансами и недвижимостью ГУО «Институт бизнеса БГУ», к.э.н., доцент.

Борздова Т.В. - заместитель заведующего кафедрой управления финансами и недвижимостью ГУО «Институт бизнеса БГУ», профессор кафедры, к.т.н., доцент.

УДК 33+36
ББК 65+60.9

© ФГБОУ ВО Кировский ГМУ
Минздрава России, 2020

процессы в интересах общества (очевидно, что при этом соблюдается принцип не индивидуализма, а коллективизма в интересах устойчивости всей системы).

В заключении, резюмируем - что не удалось в мире материальном, становится возможным в мире цифровых технологий и интеграционно-сбалансированного развития на основе управления большими данными, а идея-лозунг развитого социализма приобретает полную жизнеспособность.

Библиографический список

1. Путин: лидер в сфере искусственного интеллекта станет властелином мира. URL: <https://ria.ru/20170901/1501566046.html>.

2. Левчаев П. А. Проблемы цифровой экономики // Научные исследования и разработки. Экономика. Том 5 № 5, 2017. URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/18558/view>.

3. Левчаев П. А., Хезазна Б. Трансформация управленческих технологий в цифровой экономике // Цифровая трансформация. Беларусь. 2019. № 3. С. 39-47. URL: <https://dt.giac.by/jour/article/view/273/141>.

Лисичёнок Е.П., Гарбукова Е.С.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

*Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»,
г. Новополоцк, Республика Беларусь*

Аннотация: Обоснована необходимость изучения потенциала организаций в сфере интернет-технологий. Представлены категории, характеризующие данный вид потенциала, такие как: информационный потенциал, интернет-потенциал. Приведена авторская трактовка сущности потенциала организации в сфере интернет-технологий, а также определено место данного элемента в совокупном потенциале организации

Ключевые слова: потенциал организации в сфере интернет-технологий, информационный потенциал, интернет-потенциал, интеллектуальный потенциал

В настоящее время Интернет является не только средством коммуникации и инструментом поиска информации для пользователей, он также повсеместно используется большинством организаций. Активное использование Интернета обеспечивает многим компаниям эффективный обмен информацией, как внутри одной корпорации между подразделениями и отделами, так и между разными фирмами, связанными партнерскими отношениями, которые выступают в роли заказчика или поставщика. Помимо этого, глобальная сеть Интернет используется для рекламы (распространение организацией (предприятием) сведений о себе, предоставляемых товарах и

услугах), а также в качестве инструмента маркетинговых исследований (анализ рынка, потребителей, конкурентов) [1].

Так, в Докладе о мировом развитии 2019 «Изменение характера труда», подготовленного группой Всемирного банка [2] отмечено, что цифровые платформы расширяют масштабы своей деятельности быстрее и с меньшими затратами, чем традиционные компании. IKEA – шведская компания, созданная в 1943 году, – на протяжении первых 30 лет работала исключительно на отечественном рынке и лишь затем начала свое продвижение в Европу. Более 70 лет спустя ее общемировая годовая выручка достигла 42 млрд долл. США. А китайскому конгломерату Alibaba удалось, опираясь на цифровые технологии, за два года довести количество своих клиентов до 1 миллиона, а за 15 лет – объединить на своей платформе свыше 9 млн торговцев, ведущих бизнес через Интернет, и довести годовой оборот до 700 млрд долл. США.

Следует отметить, что, несмотря на большое число исследований, посвященных новому качеству экономического роста и его характеристикам, проблемам диверсификации экономики и переходу на инновационную систему экономического развития, процессу интеграции информационных технологий в традиционные отрасли экономики, глубина многих исследований, посвященных практическим аспектам стимулирования развития инновационных отраслей экономики, повышения эффективности использования научных достижений в инновационных отраслях экономики, влияния комплекса информационных технологий на эффективность организации информации и повышения доступности информации специалистам, не может удовлетворять современным требованиям [3].

Однако, несмотря на важную роль, которую играет интернет в деятельности организаций (предприятий), теоретические аспекты исследования категорий, характеризующих потенциал организаций в данной сфере, носит ограниченный характер.

Существует ряд категорий, которые можно, как нам представляется, использовать для оценки потенциала организации в сфере интернет-технологий, таких как информационный потенциал, интернет-потенциал и т.д.

Информационный потенциал, а, следовательно, и интернет-потенциал, являются факторами и источниками конкурентоспособности. Кроме того, информационные ресурсы являются одним из основных видов ресурсов, за которые конкурируют различные субъекты (организации, отрасли, регионы, государства, группы государств).

Финансовый словарь определяет информационный потенциал как совокупность средств, методов и условий, позволяющих эффективно использовать информационные ресурсы [4].

Опыт развитых стран показывает, что высокие технологии, использующие самые современные достижения науки и техники, их распространение внутри страны и продвижение на внешние рынки дают заметное экономическое преимущество и социальную стабильность. На этом основании информационный потенциал можно представить как

сформированное в формализованном виде и конкретных проектных формах концентрированное выражение научных знаний и практического опыта, позволяющее наиболее рациональным образом организовать процессы создания информационных продуктов и услуг. При этом, результат оценивается по совокупной экономии затрат труда, энергии, материальных и информационных ресурсов, необходимых для реализации этих процессов [5].

Ограниченное число авторов на сегодняшний день интересуются вопросами формирования *интернет-потенциала*. Данная категория представляется новой и недостаточно изученной. Одним из авторов, занимающихся исследованием сущности категории «интернет-потенциал» является Зайцева Н. Е. Автор предлагает следующее определение: в рамках модели информационной экономики Internet-потенциал – это фактор, определяющий состояние и возможности развития рыночных отношений и хозяйственных систем различного уровня, основанный на широком применении информационно-телекоммуникационных технологий в рамках модели информационной экономики [5].

Как нам представляется, следует использовать такую категорию как «потенциал организации в сфере интернет-технологий». Нами предложено следующее определение сущности данной категории: потенциал организации в сфере интернет-технологий – это совокупность имеющихся у организации средств и возможностей, порождаемых всемирной компьютерной сетью.

В качестве основных аспектов в определении потенциала отметим принципиальную значимость информации как фактора, широкое применение информационных технологий, в частности Internet в экономической деятельности организаций (предприятий).

Также авторами определено место потенциала организации в сфере интернет-технологий. На наш взгляд, потенциал организации в сфере интернет-технологий может быть составным элементом информационного потенциала организации, который, в свою очередь, является составляющей её интеллектуального потенциала. Данный вид потенциала, в свою очередь, включается в состав совокупного потенциала организации наряду с другими его элементами, такими как, например, финансовый потенциал, кадровый потенциал, производственный потенциал, маркетинговый потенциал и др.

Изучение теоретических основ исследования потенциала организации в сфере интернет-технологий позволяет изучить возможность формирования системы показателей, которые могут быть использованы для его оценки.

Так, например, авторами предложено использование системы показателей и направлений, которая позволит провести их сопоставление с данными, характеризующими данный вид потенциала на уровне региона и государства. В число таких направлений анализа предлагаем внести следующие:

1. Списочная численность работников организации, использовавших персональные компьютеры или удельный вес списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры (электронно-вычислительные машины) в списочной численности работников.

2. Удельный вес списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры, имеющие выход в сеть Интернет, в списочной численности работников, использовавших персональные компьютеры (или количество работников, использующих компьютеры с выходом в Интернет).

3. Конкретные инструменты и механизмы использования сети Интернет в организации (локальные вычислительные сети, электронная почта, Интернет, Интранет, Экстранет, официальный сайт).

4. Максимальная скорость передачи данных через сеть Интернет.

5. Вид подключения: Стационарный широкополосный доступ или беспроводной доступ.

6. Цели использования интернет (поиск информации в сети интернет, отправка и получение электронной почты; поиск персонала; профессиональная подготовка персонала; использование телефонии по IP-протоколу (интернет-телефония), проведение аудио- и видеоконференций; подписка к доступу электронных баз данных, электронным библиотекам на платной основе; осуществление банковских операций и др.);

7. Число персональных компьютеров с выходом в Интернет.

Представленные направления анализа потенциала современной организации в сфере интернет-технологий позволят разработать методический подход к его оценке, что, в свою очередь, будет способствовать выявлению сильных и слабых сторон данного вида потенциала. В условиях цифровой экономики это приобретает особо важное значение в связи с тем, что организация должна постоянно противостоять угрозам со стороны внешней среды. А это станет возможным, прежде всего, благодаря выявлению сильных сторон и конкурентных преимуществ, которые позволяют организации укрепить свою конкурентоспособность в современных условиях.

Библиографический список

1. Момотова О. М. Влияние интернет-технологий на общее развитие организаций и деятельности кадровой службы // КиберЛенинка – научная электронная библиотека. 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-internet-tehnologiy-na-obschee-razvitie-organizatsii-i-deyatelnost-kadrovyyh-sluzhb/viewer> (дата обращения: 07.04.2020).

2. Изменение характера труда: доклад о мировом развитии 2019 // группа Всемирного банка. 2019. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/30435/211328RU.pdf?sequence=34&isAllowed=y> (дата обращения: 05.04.2020).

3. Тупоршин В. В. Комплекс информационных технологий как инструмент повышения эффективности экономики // экономическая библиотека. 2008. URL: <http://economy-lib.com/kompleks-informatsionnyh-tehnologiy-kak-instrument-povysheniya-effektivnosti-ekonomiki> (дата обращения: 07.04.2020).

4. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.Г. Грязновой // ИСТИНА - Интеллектуальная Система Тематического

Исследования НАукометрических данных. 2002. URL: <https://istina.msu.ru/collections/7058620> (дата обращения: 08.04.2020).

5. Зайцева Н. Е. Место Internet-потенциала в системе потенциалов региона // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. URL: <https://www.isuct.ru/e-publ/snt/ru/node/1280> (дата обращения: 11.04.2020).

Масловская Н.М., Васильева В.А., Белодед Н.И.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск

Аннотация: Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) составляют основу функционирования государства в области социальной политики. В данной работе мы осветим проблемы в использовании и развитии ИКТ в процессе глобализации мировой экономики. А также рассмотрим применение ИКТ для достижения ключевых целей, определяющих возрастающую социальную политику по отношению к гражданам.

Ключевые слова: ИКТ, ресурс, глобализация, знания, развитие, эффективное управление

Наиболее заметным событием в контексте глобализации стало создание и распространение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). ИКТ стали главным инструментом для воздействия на процесс управления различными способами и в различной степени: от улучшения существующих стратегий предоставления услуг до внедрения инноваций в механизмах. Таким образом, развивающийся мир постепенно догоняет технологический прогресс для решения своих социально-экономических проблем. Однако следует отметить, что преимущества ИКТ сопровождаются рядом препятствий.

Правовые, физические, финансовые и кадровые ресурсы каждой страны должны создавать условия, благоприятные для ИКТ. Несмотря на это, следует помнить, что затраты не должны перевешивать преимущества, получаемые от использования ИКТ.

ИКТ в контексте глобализации представляют собой глобальные знания, доступ, участие и управление в век информации. Это значительно изменило наши представления о границах между организациями и границами внутри этих организаций.

В развивающихся странах применение ИКТ предназначено в основном для достижения определённых ключевых целей, определяющих возросшую отзывчивость правительства по отношению к гражданам. Это позволяет гражданам использовать информацию в качестве основного ресурса для улучшения своей жизни и стремиться к социально-экономическому развитию. Революция в области ИКТ из-за её распространения во всех сферах