

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева (Казахстан)
Университет Сен Лоран (г. Льеж, Бельгия)
Государственный технологический университет им. Симона-Боливара
(Республика Перу)
Муданьцзяньский педагогический университет (Китай)
Уральское отделение Вольного экономического общества России
Уральский государственный экономический университет

**Современные подходы
к повышению качества сервиса
в индустрии туризма и гостеприимства
в условиях межкультурной коммуникации**

Материалы
II Международной научно-практической конференции

(Екатеринбург, 24 апреля 2020 г.)

Екатеринбург
2020

УДК 338.48
ББК 65.43
С56

Ответственные за выпуск:

кандидат педагогических наук,
директор института торговли, пищевых технологий и сервиса
Уральского государственного экономического университета

В. П. Соловьёва

кандидат экономических наук, доцент,
зав. кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства
Уральского государственного экономического университета

О. Т. Ергунова

кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой иностранных языков
Уральского государственного экономического университета

О. Л. Соколова

Редакционная коллегия:

Ю. Н. Огурцова, О. В. Плиски, Н. А. Николаева

Ответственные секретари секций:

Н. А. Гончарова, Н. А. Жабреева, В. В. Рудницкая

С56 Современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии туризма и гостеприимства в условиях межкультурной коммуникации : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 24 апреля 2020 г.) / [отв. за вып. : В. П. Соловьёва, О. Т. Ергунова, О. Л. Соколова]. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2020. – 197 с.

Рассматриваются актуальные вопросы развития туризма, современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии гостеприимства.

Для исследователей и специалистов в сфере туризма, преподавателей, аспирантов, студентов и широкого круга читателей, интересующихся проблемами развития туризма в регионе.

УДК 338.48
ББК 65.43

© Авторы, указанные в содержании,
2020
© Уральский государственный
экономический университет, 2020

Для создания в гостиницах безбарьерной среды для людей с ОВЗ важно не только развивать специализированную материальную базу, но и постоянно обучать персонал с учетом прогрессивных изменений в сфере инклюзивного туризма.

Библиографический список

1. Баданина С.В. Основная суть понятий «туризм для всех», «инватуризм», «инклюзивный туризм» и «доступный туризм» // Экономические проблемы организации и управления хозяйством страны. 2015. № 1. С. 39–43.
2. Квартальнов А.В., Чабанюк О.В. Современное состояние и перспективы развития сферы туризма в Российской Федерации // Современные исследования социальных проблем. 2015. № 7(51). С. 549–571.
3. Лукьянова, И.Е., Сигида Е.А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность. М.: ИНФРА-М, 2020.
4. Пьянов А.Е., Сычева Т.А. Организационные и социально-психологические трудности при подготовке и осуществлении инклюзивного туризма // Общество: социология, психология, педагогика. 2017. № 11. С. 89–92.
5. Туголукова Е.Ю., Кискина А.С. Особенности приема гостей с ограниченными возможностями гостиничными предприятиями // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: сб. науч. тр. Междунар. конф. (Севастополь, 26–30 апреля 2018 г.). Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2018. С. 404–407.

В. В. Максименюк

Полоцкий государственный университет (Новополоцк, Республика Беларусь)

Особенности правового регулирования событийных туров в Республике Беларусь

Рассматриваются специфика и особенности правового обеспечения событийных туров. Предлагается вывод об отсутствии необходимости выделения событийного туризма в самостоятельный вид туризма для целей правового регулирования.

Ключевые слова: туризм; событийный тур; событийный туризм; спортивный туризм; оздоровительный туризм; гражданско-правовой договор оказания возмездных туристических услуг.

В настоящее время туристическая отрасль претерпевает определенные сложности, связанные с эпидемиологической ситуацией в мире.

В то же время перспективность данной отрасли общественных отношений не вызывает сомнения. В частности, в недавно принятой Концепции Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г., в разделе 4.8 «Индустрия туризма» содержатся положения о дальнейшем развитии туризма на указанный период.

В связи с этим обоснованно рассмотреть некоторые особенности правового регулирования достаточно распространенных видов путешествия — событийных туров.

В теории туризма к событийному туризму относятся путешествия, основная цель которых приурочена к какому-либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоевывают все большую популярность [1, с. 121]. Очевидно, рассматриваемая разновидность туризма имеет значение для специальных отраслей туризма (экономики туризма, менеджмента, маркетинга в туризме и пр.). Вместе с тем, для целей правового регулирования выделение «событийного туризма» в самостоятельный вид не видится актуальным в связи со следующим.

Поскольку правовое регулирование той или иной группы общественных отношений имеет в основе применение определенных нормативных правовых актов, в данном случае возникают вопросы: какое законодательство регулирует возникающие отношения по посещению соответствующих мероприятий? Нормами права какой отрасли законодательства руководствоваться туроператорам при формировании событийного тура? Какие нормативные правовые акты следует изучить туристам для посещения того или иного мероприятия (события)?

Любое мероприятие, проводимое в Республике Беларусь и заинтересовавшее туристов, будет подпадать под регулирование нормативных правовых актов двух групп. Во-первых, это общие нормативные правовые акты о туризме; во-вторых, законодательство, регулирующее порядок проведения конкретного мероприятия.

В частности, в число востребованных у туристов мероприятий входит посещение различных спортивных соревнований. Таковых в Республике Беларусь проводится достаточно много, в том числе, международного уровня. В частности, в 2019 г. в Минске прошли II Европейские игры, а в 2021 г. в Республике Беларусь и Латвии планируется проведение чемпионата мира по хоккею с шайбой. Присутствие на стадионах и в спортзалах путешественников в качестве болельщиков (зрителей) многие исследователи относят *спортивному туризму*. Ведь в таком случае, на данный вид путешествия распространяет свое действие законодательство о туризме, физической культуре и спорте.

Посещение различных фестивалей, конкурсов, спектаклей большинство авторов относят к культурно-познавательному туризму; участие в религиозных обрядах, как-то, церковных богослужениях или крестных ходах — к религиозному (паломническому) туризму; посещение единичных деловых мероприятий (конгрессов, выставок, ярмарок, симпозиумов, семинаров и др.) — к деловому туризму.

Соответственно, в каждом случае, кроме общего законодательства, применяется специальное законодательство о туризме: об охране историко-культурного наследия — в культурно-познавательном туризме, о свободе совести и вероисповедания — в религиозном туризме и пр.

Таким образом, проблематично назвать то событие или мероприятие, которое не могло быть включено «состав» известного вида туризма, выделенного в зависимости от *целей путешествия*. По нашему мнению, в настоящее время на основании названного критерия для Республики Беларусь актуально выделить агроэкотуризм, религиозный, оздоровительный (лечебно-оздоровительный), медицинский, спортивный, культурно-познавательный, экологический, образовательный, деловой виды туризма [2, с. 201]. Следует отметить, что в действующем Законе Республики Беларусь «О туризме» в ст. 3 указаны четыре вида туризма: агроэкотуризм, самодеятельный, социальный и экологический туризм; перечень видов туризма оставлен открытым.

Следовательно, вместо понятия «событийный туризм» более точным будет использование термина «событийный тур», который будут входить в один из приведенных видов туризма.

Реализация данного положения будет иметь дальнейшее развитие в практической деятельности при заключении гражданско-правовых договоров возмездного оказания туристических услуг между субъектами туристической деятельности и заказчиками, так как позволит конкретизировать в предмете договора оказываемые услуги в части указания вида туризма и определения состава тура.

На основании изложенного и в целях дальнейшего развития различных видов туризма обоснованно внести в Закон Республики Беларусь «О туризме» изменения в части включения определений понятий приведенных выше видов туризма в зависимости от целей путешествия.

Библиографический список

1. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2008.
2. Максименюк В. В. Виды туризма в зависимости от целей путешествия: правовой аспект // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. Д, Экон. и юрид. науки. 2018. № 14. С. 200–208.