

WayScience

XI Міжнародна науково-практична
інтернет-конференція

«Сучасний рух науки»

Редакція Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience»

Матеріали подані в авторській редакції. Редакція журналу не несе відповідальності за зміст тез доповіді та може не поділяти думку автора.

Сучасний рух науки: тези доп. XI міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 8-9 жовтня 2020 р. – Дніпро, 2020. – Т.2. – 426 с.

(Modern Movement of Science: abstracts of the 11th International Scientific and Practical Internet Conference, October 8-9, 2020. – Dnipro, 2020. – P.2. – 426 p.)

XI міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасний рух науки» присвячена головній місії Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience» – прокласти шлях розвитку сучасної науки від ідеї до результату.

Тематика конференцій охоплює всі розділи Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience», а саме:

- державне управління;
- філософські науки;
- економічні науки;
- історичні науки;
- юридичні науки;
- сільськогосподарські науки;
- географічні науки;
- педагогічні науки;
- психологічні науки;
- соціологічні науки;
- політичні науки;
- філологічні науки;
- технічні науки;
- медичні науки;
- хімічні науки;
- біологічні науки;
- фізико-математичні науки;
- інші професійні науки.

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Пальчевская Т.С.

аспирант кафедры учета, финансов, логистики и менеджмента
Полоцкого государственного университета, Республика Беларусь

Аннотация: в статье предлагается алгоритм оценки инновационного процесса в цепи поставок, рассматриваются виды эффектов от внедрения инноваций в цепях поставок и приведены примеры основных показателей оценки инновационного процесса в цепях поставок по каждому из приведенных эффектов.

Ключевые слова: инновации, инновационный процесс, управление цепями поставок, эффективность инновационного процесса

Появление концепции управления цепями поставок неразрывно связано с научно-техническим прогрессом и внедрением инноваций в процесс обмена информацией между участниками цепи. Информация об изменениях спроса и предложения на конечных этапах цепи поставок влияет на производственные планы и графики закупок. Именно внедрение информационных технологий, что является технологической инновацией, позволило организациям быстро и эффективно обмениваться необходимой информацией, что повлекло за собой появление данной концепции. Поэтому можно сказать, что эффективное управление цепями поставок определяется инновационными процессами.

Для оценки эффективности инновационного процесса в цепи поставок можно воспользоваться следующим алгоритмом, представленным на рисунке 1.

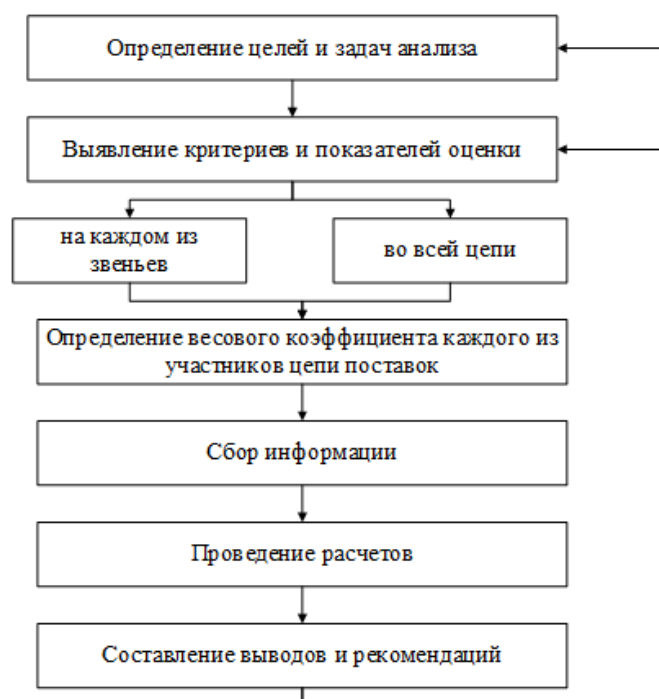


Рисунок 1 – Алгоритм анализа инновационного процесса в цепи поставок

Примечание: собственная разработка

На первом этапе определяется, какова основная цель проводимого анализа и задачи, необходимые для достижения данной цели. Также на этом этапе выявляются границы анализируемой цепи поставок, т.е. определяется состав участников цепи, по которым будет проводиться исследование.

Следует отметить, что участники цепей поставок, взаимодействуя между собой, устанавливают хозяйственные связи, которые по степени их подконтрольности фокусной компании условно можно подразделить на четыре типа: управляемые связи; отслеживаемые связи; неуправляемые связи; связи с субъектами, не входящими в цепь поставок [1, с. 60].

Так как организации могут управлять взаимоотношениями лишь с близлежащими участниками цепи поставок, то рационально проводить анализ для простых или расширенных цепей поставок, состоящих из нескольких ближайших посредников. Проведение анализа по всем участникам максимальной цепи лишь усложнит расчеты, но не позволит внедрить предложенные в конце анализа рекомендации каждому посреднику. В связи с этим на данном этапе необходимо определить организации, обладающие управляемыми связями с фокусной компанией.

Второй этап предполагает выявление основных показателей и критериев оценки инновационного процесса. Инновационный процесс можно оценивать по видам эффекта от инноваций: экономический, научно-технический, ресурсный, социальный, экологический [2].

Третий этап алгоритма анализа инновационного процесса в цепи поставок включает в себя сбор необходимой информации по выявленным на этапе 1 и 2 участникам цепи поставок и показателям.

На четвертом этапе каждому из участников анализируемой цепи поставок присваивается весовой коэффициент в зависимости от вклада данного участника в инновационный процесс цепи поставок. Следует отметить, что применять весовые коэффициенты для оценки вклада каждого участника цепи поставок в инновационный процесс следует только для относительных показателей (например, рентабельность) в связи с возможностью существенных различий абсолютных показателей участников цепи поставок. Так как участники цепи поставок могут существенно различаться по масштабам производства товаров и оказания услуг, а также по степени активности в инновационном процессе, то применение весовых коэффициентов для таких абсолютных показателей, как, например, прибыль и затраты на инновации не даст ясной картины эффективности инновационного процесса на всей цепи поставок. Необходимо заметить, что некоторые показатели не требуют дополнительной обработки для оценки эффективности инновационного процесса в цепи поставок. К данным показателям можно отнести увеличение доли рынка в следствие внедрения инновационной продукции.

Пятый этап предполагает вычисление выявленных в предыдущих этапах показателей эффективности инновационного процесса.

На последнем, шестом этапе составляются выводы по вычисленным показателям и даются рекомендации по улучшению инновационного процесса в цепи поставок. Также на данном этапе проверяется соответствие полученных выводов основным целям и задачам анализа, определенным на первом этапе. В случае несоответствия необходимо либо откорректировать цели и задачи анализа, либо повторно провести анализ начиная со второго этапа.

Таким образом, разработка данного алгоритма оценки инновационных процессов позволит организациям проанализировать и выявить проблемы в инновационном процессе на протяжении всей цепи поставок, что в дальнейшем приведет к более быстрому движению материального и сопутствующих потоков между звеньями и позволит усилить синергетический эффект от применения концепции управления цепями поставок.

Список литературы:

1. Сток Дж., Ламберт Д. Стратегическое управление логистикой: пер. с англ / Дж. Сток, Д. Ламберт. – М.: ИНФРА-М. – 2005. – 797 с.
2. Фаенсон М. И. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / М. И. Фаенсон. – М: МГУП. – 2002. – Режим доступа: <http://hi-edu.ru/e-books/xbook390/01/part-004.htm>. – Дата доступа: 28.09.2020.