



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПУБЛІЧНОГО  
АДМІНІСТРУВАННЯ**



**МІНІСТЕРСТВО  
ОСВІТИ І НАУКИ  
УКРАЇНИ**



IX науково-практична конференція з міжнародною участю

**«Професійний менеджмент  
в сучасних умовах розвитку ринку»**  
(Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ № 450 від 13.08.2019 р.)

**Матеріали доповідей**

1 листопада 2020 року

---

IX scientific-practical conference with international participation

**«Professional management in modern  
conditions of development of market»**  
(Registration certificate of the Ukrainian Institute of scientific-technical and  
economic information № 450 from 13.08.2019)

Reports

1 November 2020

м. Харків  
2020

УДК 353 (075.8):338.24

П 84

Редакційна колегія: д.е.н., проф. Козирєва О.В., д.е.н., проф. Сумець О.М.,  
к.е.н., доц. Глєбова Н.В.

(Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ № 450 від 13.08.2019 р.)

П 84 Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку : Матеріали доповідей ІХ науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2020 р.). Х. : Монограф. 2020. 468 с.

ISBN 978-617-7879-41-0

Матеріали тез доповідей ІХ науково-практичної конференції з міжнародною участю «Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку» містять результати теоретичних і практичних досліджень науковців з актуальних проблем за провідними напрямками розвитку сучасного менеджменту.

Матеріали адресовані науковцям, фахівцям-практикам, аспірантам, магістрантам і всім читачам, хто цікавиться питаннями розвитку сучасного менеджменту.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність фактів, власних імен та іншої інформації, використаної в публікаціях.

ISBN 978-617-7879-41-0

УДК 353 (075.8):338.24

© НФаУ, 2020

процесу стратегічного просування фармацевтичної продукції в регіонах з оперативним виконанням заявок клієнтів, і контролювати їх виконання; необхідно розробити цілий комплекс організаційно-нормативних документів, які будуть регламентувати в ринкових умовах логістично-збутову діяльність різних ФК; удосконалення інформаційного забезпечення збутової діяльності ФК тощо.

З метою забезпечення ефективної роботи служб логістики та збуту, збільшення обсягів реалізації фармацевтичної продукції і підвищення рівня прибутковості ФК при розробці організаційно-нормативних документів можна рекомендувати виконання працівниками зазначених служб наступних функцій: налагодження контактів з потенційними покупцями; забезпечення обліку, первинного контролю і обробки замовлень і комерційних пропозицій; формування баз даних про замовників фармацевтичної продукції; розробка програм спрямованих на оцінку можливостей з освоєння нових ринків збуту тощо. Дані заходи допоможуть удосконалити збутову політику ФК, що істотно позначиться на її конкурентоспроможності, що також позначиться на фінансовому стані ФК і збільшить її прибуток.

Таким чином, на підставі вищевикладеного, можна зробити висновок, що вдосконалення збутової політики в ринкових умовах, чітке і продумане виконання комерційними відділами ФК своїх функцій посилюють стимули до виробництва, сприяють вирішенню проблем, і підвищенню ефективності господарського обороту.

Використана література:

1. Посилкіна О. В., Лісна А. Г., Котлярова В. Г. та ін. Сучасні тенденції розвитку логістики і логістичної інтеграції у фармації. Харків : НФаУ, 2020. 523 с.
2. Хрупович С. Є. Економічне оцінювання та управління збутовою діяльністю підприємств : дис.. канд. екон. наук : 08.06.01. Львів, 2005. 202 с.

### **Оценка эффективности инновационного процесса в цепях поставок**

*Пальчевская Т. С., аспирант третьего года обучения специальности*

*«Экономика и управление народным хозяйством»*

*Полоцкого государственного университета*

*t.palchevskaya@psu.by*

Появление концепции управления цепями поставок неразрывно связано с научно-техническим прогрессом и внедрением инноваций в процесс обмена информацией между участниками цепи. Информация об изменениях спроса и предложения на конечных этапах цепи поставок влияет на производственные планы и графики закупок. Именно внедрение информационных технологий, что является технологической инновацией, позволило организациям быстро и эффективно обмениваться необходимой информацией, что повлекло за собой появление концепции управления цепями поставок. Поэтому можно сказать, что

эффективное управление цепями поставок определяется инновационными процессами.

Вместе с тем достижение синергетического эффекта от внедрения инноваций в цепях поставок невозможно без анализа и понимания инновационных процессов во всей цепи. Однако в настоящее время организации-участники цепи поставок крайне редко занимаются исследованием инновационных процессов во всей цепи поставок, вследствие чего возникают случаи, когда, например, разработка и внедрение нового программного продукта одной организацией приводит к невозможности синхронизации информационных потоков между участниками цепи.

Инновационный процесс можно оценивать по видам эффекта от инноваций: экономический, научно-технический, ресурсный, социальный, экологический [1; 2].

1. Экономический эффект. Данный вид эффекта включает в себя все показатели результатов и затрат, связанных с внедрением инноваций. В цепях поставок к экономическому эффекту можно отнести показатели производительности труда, капитальных и текущих затрат на инновации, прибыли и продаж инновационных продуктов и совместных инновационных проектов участников цепи.

2. Научно-технический эффект в цепях поставок можно охарактеризовать количеством патентов, ноу-хау, изобретений, реализованных инновационных проектов, внедренных каждым участником цепи отдельно и совместно с другими участниками. Также к научно-техническому эффекту можно отнести коэффициенты автоматизации и механовооруженности труда.

3. Ресурсный эффект включает в себя все показатели, отображающие изменение потребления какого-либо ресурса в цепи поставок. Данный эффект необходимо рассматривать для каждого уровня цепи поставок отдельно, так как на разных стадиях движения материального потока потребляются разные ресурсы. Вместе с тем необходимо отметить влияние изменения потребления ресурсов на взаимоотношения участников цепи поставок. Например, внедрение производителем технологических инноваций, позволяющих уменьшить количество используемого в производстве сырья, будет способствовать уменьшению объемов продаж поставщика и тем самым приведет к отрицательному экономическому эффекту для поставщика. К показателям, характеризующим ресурсный эффект, относятся материалоемкость, материалоотдача, топливоемкость, энергоемкость и т.д.

4. Социальный эффект. Данный эффект учитывает социальные результаты внедрения инноваций как среди сотрудников организаций, так и в регионе. Для оценки социального эффекта среди сотрудников используются показатели изменения заработной платы вследствие внедрения инноваций, улучшения условий труда и отдыха, повышения степени удовлетворенности сотрудников. Так как цепи поставок включают в себя множество организаций, то в зависимости от масштабов и сферы деятельности цепи возможен и значительный социальный эффект от инноваций на население в регионе (изменение образа жизни населения, смертности и рождаемости).

5. Экологический эффект. Данный эффект учитывает влияние инноваций, внедряемых организациями-участниками цепи поставок, на окружающую среду. К показателям оценки экологического эффекта относятся: снижение выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу, сокращение объема отходов, изменение электромагнитного, шумового и др. фона.

Для оценки эффективности системы управления инновационными процессами в цепи поставок показатели необходимо разделить на качественные и количественные. Качественные показатели встречаются при определении социального и этническо-культурного эффекта. Данные показатели, такие как удовлетворенность сотрудников, нельзя оценить цифровыми данными.

Количественные показатели можно в дальнейшем разделить на абсолютные и относительные.

Для оценки инноваций по видам эффекта в цепи поставок для абсолютных показателей, таких как прибыль и затраты от совместных инновационных проектов, следует просуммировать показатели каждого участника цепи. Так, для определения совокупного объема выбросов углекислого газа в атмосферу для всей цепи поставок необходимо суммировать объемы выбросов каждого из участников цепи.

Для относительных показателей, таких как рентабельность, рекомендуется использовать весовые коэффициенты, либо находить среднее арифметическое значение.

Следует отметить, что некоторые показатели не требуют дополнительной обработки для оценки эффективности инновационного процесса в цепи поставок. К данным показателям можно отнести увеличение доли рынка в следствие внедрения инновационной продукции.

Таким образом, в данной статье были выявлены основные виды эффекта от внедрения инноваций применительно к цепям поставок, представлены примеры показателей для оценки данных эффектов, а также даны рекомендации по расчету показателей эффективности системы управления инновационными процессами в цепи поставок. Полученные показатели в дальнейшем можно использовать для выявления направлений совершенствования инновационного процесса и формирования инновационной среды в цепях поставок организаций.

#### Использованная литература:

1. Инновационный и проектный менеджмент : учебное пособие. / И.С. Богомолова и др. Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2014. 181 с.
2. Фаенсон М. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие. М : МГУП. 2002 URL: <http://hi-edu.ru/e-books/xbook390/01/part-004.htm> (дата обращения: 28.09.2020).