

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Уральское отделение Вольного экономического общества России
Ташкентский государственный экономический университет
Евпаторийский техникум строительных технологий и сферы обслуживания
Уральский государственный экономический университет

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: МИРОВОЕ, НАЦИОНАЛЬНОЕ, РЕГИОНАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

М а т е р и а л ы
Международной научно-практической конференции

(Екатеринбург, 25 ноября 2020 г.)

Екатеринбург
Издательство Уральского государственного
экономического университета
2021

УДК 338.48(06)
ББК 65.433я44
С83

Ответственный за выпуск

доктор экономических наук
Е. Н. Ялунина

Ответственный редактор

кандидат юридических наук
М. В. Чудиновских

С83 Стратегические векторы развития туризма и индустрии гостеприимства: мировое, национальное, региональное измерение : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 25 ноября 2020 г.) / отв. за вып. Е. Н. Ялунина ; отв. ред. М. В. Чудиновских ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2021. — 108 с.

Представлены результаты научных исследований, посвященных мировым и российским тенденциям развития туризма. Особое внимание уделено оценке влияния пандемии COVID-19 на туристический сектор, разработке рекомендаций по выведению отрасли из кризиса. Для научных работников, преподавателей высших и средних профессиональных учебных заведений, студентов, а также лиц, заинтересованных в вопросах развития туризма.

УДК 338.48(06)
ББК 65.433я44

© Авторы, указанные в содержании, 2021
© Уральский государственный
экономический университет, 2021

measured. If the patient has symptoms such as fever, cough, sneezing, he is temporarily placed in solitary confinement and reported to the regional sanitary-epidemiological center. Therefore, when everyone enters the sanatorium, he must follow certain rules for the health of himself and others. They must keep a two-meter social distance in the sanatorium area, so that in the treatment department the time of each vacationer to go to the treatment is clearly defined so that queues do not occur. In addition, the diet is organized on a schedule. Cultural and educational events, concerts, meetings are prohibited. The entrance and exit regime is strictly followed in the sanatorium. According to the measurement, patients cannot go outside the sanatorium area and relatives cannot come to see them.

It can be concluded that the sanatoriums play a significant role in tourism of Uzbekistan due to their natural features, which are unique in the world and special services offered to vacationers as well as precautionary measures in today's pandemic.

Р. Т. Тимакова

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург;

В. В. Максименюк

Полоцкий государственный университет, г. Полоцк, Республика Беларусь

Устойчивое развитие туризма — особенности правового регулирования в Российской Федерации и Республике Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрены значение и особенности правового регулирования устойчивого развития туризма на примере Российской Федерации и Республики Беларусь. На основании результатов исследования высказаны предложения по совершенствованию законодательства о туризме.

Ключевые слова: устойчивое развитие; туризм; правовое регулирование; нормативные правовые акты; законодательство.

До определенного периода времени обосновано существовало мнение, что туризм — это одна из тех отраслей экономики, которая, несмотря на кризисы, изменение политических ситуаций и векторов развития, сохраняла свой пропорциональный рост развития [3].

Однако, современная ситуация с локдауном, обусловленным пандемией коронавируса, которая вызвала коллапс ряда отраслей экономики, негативно сказалась на сфере туризма и гостеприимства [4]. По информации Всемирной туристической организации ООН (UNWTO), прошедший 2020 г. стал худшим для мирового туризма за всю историю наблюдений из-за последствий пандемии коронавируса: потери сферы

туризма в 2020 г. составили 1,3 трлн долл. Более того, большинство экспертов предполагает возвращение мирового туризма к уровню, предшествующему пандемии, не ранее 2023 г.¹

В этих условиях ключевую роль играет диверсификация стратегического подхода к развитию отрасли для достижения устойчивого развития туризма в результате усиления значимости государственного управления. В то же время устойчивое развитие туризма, как отмечают [8], трансформируется через устойчивую ценностно-ориентированную модель потребления туристских услуг.

В соответствии с целями устойчивого развития (ЦУР), определяющими сбалансированность экономического, социального и экологического составляющих устойчивого развития в рамках задачи 12.б ЦУР 12 (обеспечение рациональных моделей потребления и производства), сформирован термин «устойчивый туризм», как «разработка и внедрение инструментов мониторинга влияния, оказываемого на устойчивое развитие устойчивым туризмом».

Понятие «устойчивое развитие туризма» является основополагающим по отношению к «устойчивости развития территории». В качестве основных направлений устойчивого туризма UNWTO определяет экономическую жизнеспособность туристских дестинаций, местное процветание (высокая доля туризма в развитии дестинаций), качество занятости (развитие рынка рабочей силы) и доступный туризм (безопасность и комфортность для туристов без каких-либо ограничений) [9].

По данным Т. И. Зворыкина, М. Н. Войт [2], именно туризм способен влиять на основные составляющие устойчивого развития территории: экономику, социальное развитие, экологическое благополучие и ресурсосбережение. Устойчивое развитие туризма рассматривается как концепция развития туризма, предусматривающая долгосрочную, на протяжении поколений, допустимую антропогенную нагрузку на туристские ресурсы, их жизнеспособность, развитие и экономическую рентабельность [1]. Ряд авторов полагают, что устойчивость также следует рассматривать с точки зрения эффективности и напряженности структуры системы, поиска компромиссов, учета интересов систем в условиях неопределенности [6]. Соответственно методологическая база для устойчивого развития туризма формируется в результате развития и совершенствования нормативно-правовой базы в этой сфере [7].

Правовое регулирование общественных отношений в туризме как в Российской Федерации, так и в Республике Беларусь осуществляется различными нормативными правовыми актами.

¹ В ООН заявили, что 2020 г. стал худшим для мирового туризма за всю историю наблюдений. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/10571053>.

В частности, в ст. 3 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», именуемой «Принципы государственного регулирования туристской деятельности», приводятся два принципа, имеющие отношение к устойчивому развитию туризма и означающие то, что государство «содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития», а также «определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности».

Действующие в Российской Федерации Стратегия развития туризма на период до 2035 г., утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р и Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 гг.)», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р не содержат норм об устойчивом туризме либо устойчивом развитии туризма.

В некоторых субъектах Российской Федерации, таких как Республика Саха (Якутия), Башкортостан, Дагестан, действуют специальные законы о туризме. Указанные законы, а также региональные программы и стратегии развития туризма в субъектах Российской Федерации [5], как правило, дублируют основные положения названных нормативных правовых актов федерального значения и подробно определяют особенности развития туризма на соответствующих территориях.

Вместе с тем, упоминание об устойчивом развитии туризма встречается в программах развития туризма муниципальных образований Российской Федерации. В частности, в Муниципальной программе «Развитие туризма в городе Бийске» на 2021–2023 гг. в числе главных целей входит создание условий для устойчивого развития туризма.

В ст. 5 Закона Республики Беларусь 25 ноября 1999 г. № 326-З «О туризме», именуемой «Основные принципы государственного регулирования в сфере туризма», в число принципов включено «развитие туризма и внешней торговли туристическими услугами». А ст. 6 к целям государственного регулирования относит «рациональное использование туристических ресурсов». В настоящее время проект Закона о внесении изменений и дополнений в Закон «О туризме» находится на рассмотрении в Парламенте Республики Беларусь, однако положения об устойчивом развитии туризма не нашли отражения в данном документе.

В Республике Беларусь, кроме указанного Закона, отношения в туризме регулируются соответствующей государственной программой развития туризма, которая принимается каждые пять лет Советом Министров Республики Беларусь, программами развития туризма в об-

ластях и городе Минске, утверждаемых соответствующими решениями местных Советов депутатов. В октябре 2020 г. решением Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму была утверждена Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 г.

Таким образом, на основании анализа соответствующих нормативных правовых актов, возможно сделать вывод о том, что понятие «устойчивое развитие туризма» в законодательстве Российской Федерации и Республики Беларусь о туризме либо, как правило, не упоминается, либо затрагиваются только некоторые аспекты данного явления.

По нашему мнению, понятие «устойчивое развитие туризма» должно быть определено в основополагающих нормативных правовых актах, регулирующих отношения в туризме, а именно — национальных законах о туризме, а также соответствующих стратегиях и государственных программах развития туризма в РФ и Беларуси.

Такой подход позволит на нормативном уровне установить взаимосвязь между государственной поддержкой туризма, охраной окружающей среды, развитием предпринимательской деятельности субъектов туристической индустрии и защитой прав потребителей туристических услуг.

Библиографический список

1. *Беседин Д. Г.* Принцип устойчивости в туризме как фактор развития туризма в XXI веке // Вестник Российской международной академии туризма. — 2013. — № 3 (9). — С. 62–65.
2. *Зворыкина Т. И., Войт М. Н.* Стратегическая инициатива по обеспечению устойчивого развития региона на основе туризма // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. — 2020. — № 1. — С. 51–55.
3. *Пирогова О. В., Пирогова А. Ю.* Роль устойчивого туризма в мире // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2017. — № 7–2. — С. 305–309.
4. *Полухина А. В.* Стратегические программы развития туризма как способ достижения устойчивого развития регионов // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: сб. тр. XXII Всерос. науч.-практ. конф. (Симферополь, 19–20 ноября 2020 г.) / под науч. ред. В. М. Ячменевой. — Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2020. — С. 94–98.
5. *Соловьев А. П.* Региональные программы и стратегии развития туризма как фактор реализации туристского потенциала в субъектах Российской Федерации // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). — 2018. — № 3 (17). — С. 68–73.
6. *Теличева Е. Г.* Формирование тенденций устойчивого развития предприятий туризма в регионе: монография. — Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2019. — 162 с.

7. Шабанова Н. В. Принципы и методы управления устойчивым развитием туризма // Менеджмент предпринимательской деятельности: материалы XVII Международ. науч.-практ. конф. (Симферополь, 18–19 апреля 2019 г.). — Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2019. — С. 514–516.

8. Font X., English R., Gkritzali A., Tian W. Value co-creation in sustainable tourism: A service-dominant logic approach // Tourism management. — 2020. — Vol. 82. — P. 104–200.

9. Maksimeniuk V., Timakova R. Revisiting the notion of «sustainable tourism» for legal regulation purposes in Russian Federation and Republic of Belarus // E3S Web of Conferences Volume 208, 2020, Article number: 06004 / 1st Conference on Sustainable Development: Industrial Future of Territories (IFT 2020); Ural State University of Economics Yekaterinburg; Russian Federation; 28 September 2020 — 29 September 2020; The code 165403. — Number of page(s) 6. — Section Sustainable Development Legislation and Policy.

Д. В. Филиппик

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь;

С. А. Капустин

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Стратегия белорусского туризма как одна из форм развития Союзного государства Белоруссии и России

Аннотация. Республика Беларусь является для России стратегическим партнером как территориально, так и экономически. Одной из форм развития союзного взаимодействия является туризм. В статье рассмотрена туристическая сфера в Республике Беларусь.

Ключевые слова: туризм; Союзное государство Белоруссии и России; Республика Беларусь; Российская Федерация.

Актуальность данного исследования. Внешний туризм, как фактор развития экономики и социального сектора, играет существенную роль в образовании валового внутреннего продукта принимающего государства, обеспечения рабочих мест жителей и оказывает воздействие на ведущие экономические отрасли, такие как транспорт и инфраструктура дорог, строительство, связь и т. д. Развитие туризма в Республике Беларусь определяется специфичностью расположения государства, возрастающим транзитом товаров и услуг между Западной Европой и Россией.

Научная новизна данного исследования состоит в исследовании развития Республики Беларусь как туристского государства.

Отношения двух государств можно назвать в настоящий момент достаточно перспективными, формирование Союзного государства произошло 8 декабря 1999 г. путем подписания многочисленных соглашений. В свою очередь установление дипломатических отношений