

КЛЮНЯ

Владимир Леонидович,
д.э.н., профессор, профессор
кафедры экономики Полоцкого
государственного университета

ЗЕНЬКОВА

Инга Владимировна,
к.э.н., доцент, зав. кафедрой
экономики Полоцкого
государственного университета

КОРОТКЕВИЧ

Алексей Иванович,
к.э.н., доцент, зав. кафедрой
банковской экономики Белорусского
государственного университета

**СИСТЕМА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И
СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПОДХОДЫ К ЕЕ РАССМОТРЕНИЮ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Предпринимательство или предпринимательскую деятельность обычно определяется как самостоятельная, осуществляемая на свой риск субъектами экономических отношений (как с образованием, так и без образования юридического лица) экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

При этом, с точки зрения масштабов деятельности, предпринимательство принято дифференцировать на малое, среднее и крупное.

В Республике Беларусь к субъектам малого предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь индивидуальные предприниматели, микроорганизации (коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно) и малые организации (коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно). К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно. И соответственно организации крупного бизнеса – более 250 человек.[1]

С точки зрения теории управления предпринимательством можно сформулировать следующие основные трактовки этого понятия на микро- и макроуровне:

– предпринимательство как функция субъекта управления, которая заключается в непрерывном внедрении инноваций, основанном на активном взаимодействии с внешней средой;

– предпринимательство как объект управления на микроуровне – внутри организации, для развития которого необходимо создавать соответствующие структуры, отделенные от рутинных функций, осуществляемых в бизнесе;

– предпринимательство как объект управления на макроуровне, нуждающийся, с одной стороны, в формировании благоприятных условий для развития, во всесторонней поддержке, а с другой стороны, призванный осуществлять ряд социальных функций.

При этом, с позиции системного подхода, предпринимательство рассматривается как открытая социально-экономическая система, целенаправленное функционирование которой определяется осуществлением взаимосвязанной и взаимообусловленной совокупности инновационных, экономических, социальных, управленческих и ресурсно-экологических функций в процессе предпринимательской деятельности.

Необходимо отметить, что предпринимательство может осуществляться в различных сферах, в связи с чем выделяют производственное, коммерческое, финансовое, консультативное и другие виды предпринимательства. В свою очередь производственное предпринимательство связано с производством товаров, оказанием услуг, производственным потреблением товаров и услуг; выполнением работ, информационным обеспечением, а также с инновационной, научно-технической и информационной деятельностью. Последнее предполагает с определенными допущениями выделение как самостоятельных направлений предпринимательской деятельности, несмотря на более чем тесную их взаимозависимость, инновационного и научно-технического предпринимательства.

Наиболее принципиальные различия между научно-техническим и традиционным предпринимательством представлены в таблице 1.

Как видно из представленных в таблице 1 отличий традиционного предпринимательства от научно-технического, последнее разрушает целый ряд фундаментальных экономических закономерностей, прежде всего, рыночные закономерности, подходы к эффективности и основную мотивацию деятельности.

Таблица 1.

**Характерные отличия научно-технического
предпринимательства от традиционного [6]**

Элемент сравнения	Традиционное предпринимательство	Технологическое (научно-техническое) предпринимательство
Рыночная закономерность	«Спрос рождает предложение»	«Предложение рождает спрос»
Эффективность	Через снижение затрат	Через новый продукт/ технологию
Основная мотивация	Получение дохода	Получение нового продукта/ технологии

Это, безусловно связано со спецификой научно-технической деятельности, под которой в Республике Беларусь понимается деятельность, включающая проведение прикладных исследований и разработок с целью создания новых или усовершенствования существующих способов и средств осуществления конкретных процессов. К научно-технической деятельности относятся также работы по научно-методическому, патентно-лицензионному, программному, организационно-методическому и техническому обеспечению непосредственного проведения научных исследований и разработок.

Необходимо отметить, что отделение научно-технического предпринимательства в самостоятельную область знаний произошло, в том числе в результате появления высокотехнологических стартапов как важного механизма для развития наукоемкого продукта (от генезиса и реализации инновационной идеи – до её коммерциализации). В связи с чем, научно-техническое предпринимательство, связанное, прежде всего, с разработкой и внедрением новых и новейших технологий и продукции, можно охарактеризовать как взаимодействие хорошо устоявшихся, смежных областей – предпринимательства и технологической инновации.[4, 116]

В Республике Беларусь инновации принято определять как введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера. При этом технологическая инновация – это внедрение новых или усовершенствованных продуктов, технологических процессов.[2]

В первом случае в рамках технологических инноваций речь идет о продуктовой инновации, т.е. внедрении продукции или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. Во втором случае речь идет, прежде всего, о процессной инновации, т.е. о внедрении нового или значительно улучшенного способа производства (оказания услуги). Т.е. процессные инновации связаны с внедрением нового оборудования, программного обеспечения и технологий или процессов.

Говоря о научно-техническом предпринимательстве как социально-экономической системе, можно утверждать, что это динамически развивающаяся сфера, имеющая ряд ключевых элементов, успешно взаимодействующих между собой.[5]

К таковым относятся:

– научно-технический (технологический) предприниматель – это субъект, занимающийся поиском инновационных идей и ответственный за их реализацию в практической деятельности;

– консультанты – это сторонние, независимые специалисты в вопросах, которые не входят в компетенцию технологического предпринимателя;

– государство. Государственная поддержка научно-технического предпринимательства необходима для поддержки и стимулирования инновационной деятельности, активизации инновационной активности организаций. Одной из главных функций государства является формирование благоприятной инновационной среды;

– корпорации. Существует частный случай научно-технического предпринимательства – корпоративное (внутреннее), при реализации которого именно корпорации являются основным мотиватором, а главное источником финансирования. Его целью является наращивание внутриотраслевого инструментария для генерации инноваций, их коммерциализация и внедрение в промышленность;

– капитал – это основополагающий фактор дальнейшего развития инновационной идеи, в том числе за счет развития венчурного финансирования инновационной деятельности;

– рынок/потребители. Конечная цель научно-технического предпринимательства – это тиражирование инновационного товара на рынке для удовлетворения потребностей в новых/усовершенствованных продуктах;

– кластеры – это форма взаимодействия, в первую очередь, на технологическом уровне различных экономических единиц на рынке для достижения более высоких целей;

– университеты. Их основная функция – образовательная,

играющая важную роль в инновационной экономике;

– субъекты инновационной инфраструктуры (технопарки, центры трансфера технологий, венчурные фонды) – организации, которые основной задачей ставят соответственно: оказание содействие развитию предпринимательства в научной, научно-технической, инновационной сферах и создание условий для осуществления юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями инновационной деятельности от поиска (разработки) нововведения до его реализации; обеспечение передачи инноваций из сферы их разработки в сферу практического использования; осуществление инвестиционной деятельности в сфере создания и реализации инноваций, а также финансирование венчурных проектов [3];

– субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, которыми в Республике Беларусь являются центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства, основной целью деятельности которых является оказание субъектам малого и среднего предпринимательства содействия в организации и осуществлении предпринимательской деятельности. К иным организациям, осуществляющим поддержку субъектов малого и (или) среднего предпринимательства, в соответствии с законодательством Республики Беларусь, относятся Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, учреждения финансовой поддержки предпринимателей, общества взаимного финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства.[1, 90]

Научно-техническое предпринимательство как любая социально-экономическая система представляет собой сложный и многоуровневый комплекс, состоящий из множества взаимодействующих, взаимодополняющих и взаимообуславливающих свое функционирование элементов. Она функционирует в постоянно меняющихся условиях, обусловленных многообразием отношений, складывающихся между системой научно-технического предпринимательства и различными субъектами инновационной деятельности как внутри системы, так и за ее пределами. Совокупность этих отношений можно определить как экосреду функционирования, которая во многом определяет характер развития инновационной деятельности в системе научно-технического предпринимательства, и должна в обязательном порядке изучаться в процессе осуществление стратегического управления.

Исходя из совокупности существующих подходов к определению научно-технического (инновационного) предпринимательства,

сущности научно-технической деятельности и на основе системного подхода дадим собственное определение, учитывающее, прежде всего то, что система научно-технического предпринимательства рассматривается в двух аспектах. Во-первых, как взаимодействие различных типов субъектов инновационной деятельности, составляющих систему научно-технического предпринимательства (научно-технических предпринимателей, субъектов инновационной инфраструктуры, академических и отраслевых институтов, университетов и др.), представляющих ее внутреннюю среду и, как правило, объединенных в инновационный кластер, а также государства и факторов макро- и микросреды как внешней среды системы научно-технического предпринимательства. Во-вторых, как процесс, на вход которой поступают разнообразные ресурсы, преобразуемые в системе, что позволяет получить на выходе необходимые полезные результаты.

Таким образом, система научно-технического предпринимательства представляет собой совокупность взаимосвязанных в рамках инновационного цикла (наука – производство – потребление) субъектов экономики (научно-технических предпринимателей, субъектов инновационной инфраструктуры, академических и отраслевых институтов, университетов и т.д.), как правило, объединенных в различные организационно-правовые формы инновационной деятельности (кластеры, инновационные сети и т.п.) и осуществляющие по всем этапам жизненного цикла инноваций преобразование ресурсов в полезные результаты с новыми отличными от существующих продуктов характеристиками, позволяющими участникам инновационного процесса обеспечивать систематическое получение прибыли в процессе разработки и внедрения новых и новейших технологий и продуктов.

Список литературы:

1. Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (с изменениями и дополнениями). Принят Палатой представителей 26 мая 2010 года. Одобрен Советом Республики 15 июня 2010 года.

2. Закон Республики Беларусь от 19 января 1993 г. N 2105-XII «Об основах государственной научно-технической политики» (в ред. Законов Республики Беларусь от 12.11.1997 N 83-З, от 20.07.2006 N 162-З, от 04.05.2010 N 115-З, от 10.07.2012 N 424-З, от 11.05.2016 N 364-З).

3. Указ Президента Республики Беларусь от 3 января 2007 г. № 1 «Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры».

4. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере / Р.И. Акмаева. – М.: Феникс, 2012. – 726 с.

5. Павлова, Е.Г. Инновационный потенциал малого научно-технического предпринимательства Беларуси: социологический аспект / Е.Г. Павлова. – Минск: Право и экономика, 2009. – 141 с.

6. Технологическое предпринимательство 4.0: Материалы открытой лекции А.Б. Чубайса на конференции. – 11 апреля 2016 г., Москва.



Национальный
университет
Узбекистана
имени Мирзо
Улугбека



Полоцкий
Государственный
университет,
Республика
Беларусь



Национальный
университет
кораблестроения
имени Адмирала
Макарова, Украина

VERIGO

ООО
"VERIGO"



ООО
«Центр
иннова
ционных
технологий
»

тезисы докладов международной
научно-практической электронной конференции

«НОВАЯ АРХИТЕКТУРА ПОСТРОЕНИЯ ЭКОНОМИКИ В ПОСТПАНДЕМИЙНОМ МИРЕ»



Ташкент 20 апреля 2021 года

ОРГКОМИТЕТ

международной электронной научно-практической конференции:
**«НОВАЯ АРХИТЕКТУРА ПОСТРОЕНИЯ ЭКОНОМИКИ В
ПОСТПАНДЕМИЙНОМ МИРЕ»**

- 1. РАСУЛЕВ
АЛИШЕР
ФАЙЗИЕВИЧ** Главный редактор журнала «Экономика и финансы», доктор экономических наук, профессор
- 2. НУРЛАНОВА
НАИЛЯ
КАПЕНОВНА** доктор экономических наук, профессор, Институт экономики Комитета науки МОН РК (Республика Казахстан)
- 3. ВДОВИЧЕНКО
ЛАРИСА
ЮРЬЕВНА** доцент кафедры экономической политики и безопасности Национального университета кораблестроения имени адмирала Макарова, кандидат экономических наук (Николаев, Украина)
- 4. ЗЕНЬКОВА
ИНГА
ВЛАДИМИРОВНА** кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики Полоцкого государственного университета (Республика Беларусь)
- 5. МУМИНОВ
НОЗИМ
ГАФФАРОВИЧ** Заведующий кафедрой «Экономическая теория» Национального университета Узбекистана

ISBN: 978-9943-5525-7-9

© ООО «Центр инновационных технологий» (www.itm.uz)