

УДК. 155.4

ПРАГМАТИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

доктор философии К. ВОЙНОВСКИЙ, канд. культурологии, доцент Т.И. ЯКОВУК

Рассматривается проблема результативной и творческой деятельности, позитивный смысл творчества, контексты проявления творческой деятельности.

Продукты человеческой деятельности *существуют* в активном состоянии в том случае, если они *используются* как средство для достижения цели либо *существуют* как инструментальные в форме *возможного бытия*. Активный или пассивный статус *бытия* продуктов определяет человек. Совершаемые им действия могут создавать не существовавшие до сих пор вещи, но это вовсе не обязательно в том случае, если они носят репродукционный либо упорядочивающий существующий инвентарь этих действий характер. Творческая активность человека обусловлена его мышлением. Предварительным условием творческой деятельности является творческое мышление, без которого действия могут носить лишь новационный характер. То, что является *новым*, вовсе не является *иным*. *Наличие уникальности* - редкая особенность, которая может встретиться в продуктах человеческой деятельности, а если уж проявляется в форме, не имеющей отношения к уже существующим продуктам, то это не *абсолютно другая уникальность* в сравнении с существующими продуктами. Предметное выражение творческого мышления не всегда носит черты этого мышления, а процесс его реализации не всегда отличается творческим характером. В деятельности, реализующей творческое мышление, не всегда возникает автоматизм творческого опредмечивания. Инструментальная деятельность как форма использования продуктов обусловлена не способствующим творчеству детерминированием. Это детерминирование выступает в виде принципов, правил, образцов, условностей, норм, которые необходимо применять для достижения необходимого результата. Результативная деятельность, для идентификации которой используются определенные измерения, остается, по сути, в оппозиции к деятельности творческой. *Анархистствующие* контексты деятельности можно принять за прокреативные. В области художественной и идеологической деятельности эти контексты присутствуют и признаются источниками (инспирациями) творчества. В познавательной деятельности правила проведения исследования (методология) категорически детерминируют содержание и процедуры (процессы) мышления, и в таком случае возникает вопрос, является ли научное познание результатом творческого мышления? Эту интеллектуальную провокацию можно отнести к области формального знания, например, логики, аксиоматики и спросить: способствует ли логика творчеству, содействует ли математика творческому мышлению? И здесь мы ясно и категорично утверждаем, что отсутствие знания и всевозможные его упрощения, ограничения являются факторами, эффективно ограничивающими мышление, творческую деятельность, а незнание *убийственно* для деятельности.

Результативная деятельность, отвечающая определенным формальным требованиям и исполнительным процедурам, имеющая измеримо идентифицированный результат, может не иметь признаков творчества. Прагматические ценности результативной деятельности не являются атрибутикой аксиологии творческой деятельности. Творческое мышление апрагматично по своей воображаемой сути и абстрактной форме. Творческий прагматизм не является важной составляющей результативной деятельности. Эффективность результата проявляется в измерениях, а не в оценках. Измеряемые результаты деятельности являются коррелятами параметрической оценки и в этом аспекте принадлежат к аксиологии результата, например, экономического. В результативной деятельности также может содержаться творческий элемент, например, в виде декомпозиции существовавшей системы условий этой деятельности. Творческие достоинства результативной деятельности могут выражаться как в конструктивном, так и деструктивном результате. Эффективность является результатом изменения без определенной ценности, например, положительной (позитивной) или отрицательной (негативной). Позитивная или негативная ценность действенного результата может содержаться как в мотиве цели деятельности, так и в полезности ее результата. Использование результата выражает эффективность или ее отсутствие, но прагматическая ценность этого использования всегда относится потребителем к имеющейся у него системе потребительских ценностей. Итак, ценности присутствуют в результативной деятельности на *двух ее полосах*: начальном - интенционально-целевом; конечном - потребительско-целевом. Потребительская результативность является выражением прагматической ценности, которая определяет осознанный эффект результата. Сама сущность потребительско-результативного бытия является начальной предпосылкой творческой деятельности. Результативная деятельность при определенных условиях и обстоятельствах может генерировать творческую деятельность. Результативность аксиологически ближе к творчеству, чем творчество к результативности. Творчество и результативность признаются ценностями, но ценно-

стями, принадлежащими лишь к особым сферам деятельности. Эти ценности различаются не только изысканностью значений, но и внешним проявлением их присутствия. Результативность проявляется в чувственно осязаемом результате, в то время как идентификация творчества нередко требует мышления на очень высоком уровне абстракции.

Если предположить, что творчество является деятельностью аксиологически окрашенной, то в таком случае одним из возможных следствий такого предположения был бы вопрос, содержит ли категория *творчество* коннотацию аксиологически позитивного смысла, т.е. творчество - это позитивная деятельность, «хороший поступок»? Творчество как глобальная ценность не имеет определенного положительного или отрицательного смысла. Можно допустить, что творчество является амбивалентной ценностью, которая приобретает позитивный или негативный смысл в зависимости от ценностей цели предназначения продукта или результата полезного применения (эффекта результативности). Творчество в социальном, культурно-историческом измерении и выражении является позитивной ценностью; в онтологическом смысле - ценностью, создающей бытие; в функциональном смысле - ценностью прагматической; в смысле нормативном - этической; в художественном смысле - эстетической; в познавательном смысле - объективной ценностью. Позитивный смысл творчества обусловлен скрытыми знаковыми ассоциациями, относящимися к конструктивности, результативности, спектру функциональности; возрастающим результатом созидания, предполагаемым целью продукта и проявляющегося в его результате. Кроме того, творчество с явно прагматическим контекстом значений ассоциируется с *позитивностью* и *добром*, понимаемым как положительное эмоциональное переживание, как объективный, познавательный и интуитивно адекватный, необходимый опыт.

Как действовать результативно и как действовать творчески? Ответ на эти вопросы касается объективно разных сфер действительности, требует различных концептуальных трактовок и использования различных «подходов». И если в праксиологии существуют принципы результативной деятельности, но не существует принципов творческой деятельности, что позволило бы условно сформулировать предпосылки творческого мышления, понимаемого как эвристическое, то в сфере творческой деятельности доминируют институциональные убеждения. Как в результативной деятельности, так и деятельности творческой существенное значение приобретает аксиологический мотив, нетождественный для обоих видов деятельности. Результативную деятельность, содержащую мотив *нового*, можно принять за *quasi* творческую, но это не аксиообразующий мотив, его можно принять за коррелят прагматических ценностей. Результативная деятельность имеет свое *quasi* аксиологическое значение в *результативном попут*, и в этом заключается сущность прагматических ценностей, наличие которых делает продукты ценными и не придает им статуса имманентных ценностей, не требующих объективной релятивизации или полезного применения. Мотив *нового* явно проявляется в технической результативности продукта, в формальном его выражении, т.е. современности. Утилитаризм этого мотива является доминирующим среди иных значений продукта. Конструктивизм, «перешагивание» через уже существующее, функциональность, прочность, отдача - это аксиологические проявления результата эффективной деятельности. Результативная деятельность - это обязательный компонент исполнительской деятельности и новационного посредничества модели. Деятельность, оканчивающаяся эффективным результатом в масштабе (объеме), непредусмотренном в мотиве, а проявившемся благодаря условиям и обстоятельствам его реализации, может содержать творческие элементы в большей степени, чем творческое намерение, содержащееся в мотиве. Такие *творческие удачи* являются выражением ненамеренного эффекта результативной деятельности.

Деятельность, содержащая либо создающая ценности, является проявлением стремления человека к *иному* и *новому*, а также субъективизации и объективизации того, что является существенным (в личном плане) - стремлением и бытовой потребностью. Ценности создаются в сфере фундаментальных вещей и событий, создаются интенционально и бессознательно как потенциально могущие существовать и реально присутствующие. Ценности признаются декларативно, и люди поступают согласно их содержанию, ценности разрушаются и укрепляются, т.е. ценности создаются. Мышление и деятельность человека локализируются в аксиологическом пространстве как позитивно, так и негативно. Аксиодавление является существенным элементом бытия человека, который он генерирует и который испытывает. Активность человека проявляется в деятельности и мышлении как в различающихся формах существования человека. Ценности сферы деятельности и сферы мышления различны по форме и содержанию. Они могут быть когерентны и противопоставлены, толерантно сосуществовать и активно противоборствовать друг с другом. Сознательный выбор ценностей и руководство ими в мышлении, а также применение их в деятельности обязательны для создания позитивного пространства человеческой активности. Результативная деятельность без наличия мотивации позитивных ценностей исключает ее творческие элементы, дегуманизирует ее. Аксиологическое пространство является условием личного существования человека в объективной структуре его мира, гарантией от «порчи», защищает от тотальности прагматического использования своей деятельности.

Результативная и творческая деятельности необходимы. Важность их присутствия и *социальная востребованность* на эти виды активности несоизмеримы. Результативность деятельности является необходимым условием развития, которое, проявляясь в контексте позитивных ценностей, придает ему прогрессивный характер. Прирост позитивного эффекта производительной полезности является выражением прогресса цивилизации, особенно технологического уровня, а через него и производительных возможностей общества. Творческая деятельность спорадична и не имеет внешнего проявления. Эта деятельность «располагается» под поверхностью феноменального результата и является существенным слогом или содержательным уровнем проявления эффективного результата. Творчество «располагается» в сфере, генерирующей результативную деятельность, но не непосредственным образом, а через различные и преимущественно опосредованные воздействия на результат. В аксиологической перспективе сущностное значение творчества является важнее результативности, поскольку оно выражает *иное* и *новое*, до сих пор не существовавшее. Творчество является первоисточником прогресса и отдаленным его проявлением.

ЛИТЕРАТУРА

1. Nęcka E., Proces twórczy i jego ograniczenia. - Kraków, 1995.
2. Stróżewski W., Dialektyka twórczości. - Kraków, 1983.
3. Proctor T., Zarządzanie twórcze. - Warszawa, 1998.
4. Dobrołowicz W., Psychologia twórczości /w zarysie/. - Kielce, 1982.
5. Matejko F., Społeczne warunki pracy twórczej. - Warszawa, 1965.
6. Schulz R., Twórczość. Społeczne aspekty zjawiska. - Warszawa, 1990.
7. Tatkiewicz W., Dzieje sześciu pojęć. Sztuka, piękno, forma, filozofia twórczości. - Warszawa, 1975.
8. Góralski A., Twórcze rozwiązywanie zadań. - Warszawa, 1989.
9. Morin E., Zaginiony paradygmat - natura ludzka. - Warszawa, 1977.
10. Znaniecki F., Pisma filozoficzne, t. 1. - Warszawa, 1987.
11. Elcenberg H., Osobowość twórcza artysty, w: Elcenberg H., Wartości i człowiek. Rozprawy z humanistyki i filozofii. - Toruń, 1966.
12. Marcuse H., Człowiek jednowymiarowy. - Warszawa, 1991.