М.А. Авилкина
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ АНАЛИЗА ЗАТРАТ НА ИННОВАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

В зарубежной и отечественной практике уделяется исключительное внимание исследованию особенностей развития инновационной деятельности субъектов хозяйствования. Вместе с тем проблема разработки эффективных методов анализа и оценки эффективности затрат на инновационную деятельность организаций до сих пор не нашла достаточного отражения в научной литературе и нуждается в дальнейшем исследовании.

В результате синтеза и обобщения изученного научного материала удалось выделить две основные группы методических подходов к анализу затрат на инновационные мероприятия. Одна группа представлена методиками, позволяющими анализировать эффективность затрат на инновации с позиции эффективности инвестиций в инновационные проекты (В.Ю. Борисов, О.В. Кантаева, А.З. Ефименко, А.А. Бевзелюк, Ю.И. Быцкевич и др.). С помощью данного подхода текущую, непрерывно продолжающуюся инновационную деятельность организации представляется невозможным оценивать лишь методами проектного анализа. Это связано с тем что специфика деятельности инновационно-активных организаций или подразделений предполагает непрерывное осуществление инновационных мероприятий. Это обусловливает перманентный характер затрат на инновационные мероприятия без их привязки к конкретным инновационным проектам, которые имеют четко определенные сроки их начала и завершения. Поэтому проектный анализ не обеспечивает достаточный инструментарий для оценки эффективности затрат на инновационную деятельность субъекта хозяйствования.

Вторая группа представлена методиками, основанными на оценке эффективности затрат в зависимости от величины экономического эффекта, достигаемого в результате практического использования инноваций (П.Н. Завлин, А.В. Васильев, Э.И. Крылов, В.М. Власова, Э.И. Журавкова и др.). Данные методики позволяют оценить конкретный инновационный продукт с точки зрения эффективности и целесообразности его внедрения, определить ожидаемый прирост денежных потоков от его использования. Однако некоторые виды наукоемкой продукции требуют многолетнего технического обслуживания и модернизации у покупателей, осуществляемых предприятиями-изготовителями. Определить временные рамки подобного технического сопровождения уже реализованной инновационной продукции весьма затруднительно. Более того, представляется невозможным оценить эффективность затрат на инновационные мероприятия организации в целом за отчетный период (например, за год).

Таким образом, приведенные подходы позволяют проводить анализ затрат попроектно и попродуктно. Тем самым обеспечивается возможность детально анализировать эффективность затрат в отношении конкретного инновационного проекта, продукта. Однако существует потребность в разработке методики анализа затрат на инновации, позволяющей оценивать эффективность инновационных мероприятий в целом по организации за отчетный период, например квартал, полугодие, год. Такая методика представляет практическую значимость для проведения сравнительной оценки эффективности инновационных мероприятий организации за равные промежутки времени, что позволит выявить тенденции в развитии инновационной деятельности.

Не умаляя практической ценности и значимости научных разработок ученых в совершенствовании методики анализа затрат на инновации, целесообразно разработать такую методику анализа затрат на инновационные мероприятия, которая позволит определять эффективность инновационных мероприятий субъектов хозяйствования за определенное время. Цель методики состоит в обеспечении действенного инструментария для сравнительной оценки эффективности затрат на инновационные мероприятия субъектов хозяйствования, функционирующих в одной отрасли, а также их последующего ранжирования в зависимости от достигнутого за конкретный период времени уровня результативности инновационной деятельности.

Основу рекомендуемой методики составляет система показателей анализа затрат на инновационные мероприятия организации. В состав данной системы включены показатели состава, структуры, уровня, динамики и эффективности затрат на инновационные мероприятия. В составе показателей эффективности затрат на инновации выделены показатели рентабельности затрат, срока окупаемости затрат, а также такие принципиально новые показатели, как затратоотдача в отношении товарооборота, прибыли, доходов от инновационной деятельности и экономического эффекта от инновационной деятельности. Предложенная система показателей для анализа затрат на инновационные мероприятия позволит наиболее полно учитывать и анализировать результаты, достигнутые в процессе осуществления инновационной деятельности за конкретный период, проводить оценку эффективности и целесообразности проделанных мероприятий, способствовать формированию качественной информационной базы для принятия управленческих решений в инновационной сфере.

получения

ходимой для принятия управленческих решений,