

« ... »
(...)

(-)
(-)

(« — ») [1],

() , , : , ;
() , , ;
I
: 1)
; 2) (; 3)
().

(-) .
» , -
-
-
-
-
-
-
-
-
(-)
(-)
).

[2].
().

Механизм создания инновационного продукта

Затраты на создание инновационного продукта



1.

«Oslo Manual-2005». -

, 2007.-44 .

2.

, 1982.-454 .