

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

В процессе преобразований, происходящих на современном этапе в национальной экономике в связи с ее интеграцией в мировое экономическое сообщество, в Республике Беларусь наблюдается формирование инновационной экономики. Однако у научного сообщества Беларуси отсутствует навык эффективного взаимодействия с бизнес-средой, а у предприятий реального сектора экономики — стремление поглощать знания, созданные в высших учебных заведениях.

В европейской стратегии «Европа 2020» отмечено, что основной проблемой современных европейских стран является разрыв «между образованием... и исследованиями и инновациями в коммерческой сфере...», что требует улучшения «связи... между обучающим и исследовательским миром и миром бизнеса...» [1]. Данная проблема особенно остро стоит в белорусском государстве. Количество зачисленных абитуриентов в вузы Беларуси является высоким (12-е место в мире), вместе с тем уровень сотрудничества между университетами и промышленностью низкий (72-е место в мире). Слабая степень взаимодействия между научным сообществом и реальным сектором экономики обусловила незначительную долю научных разработок, внедренных в практическую деятельность субъектов экономики. По данным Всемирного банка за 2008 г., Беларусь занимает 69-ю позицию в мировом рейтинге инновационного развития государств [2]. В этой связи очевидна актуальность выбранного автором направления исследования: формирование комплекса мероприятий по финансовому управлению инновационной деятельностью субъектов экономики, обеспечивающему эффективное сотрудничество представителей науки и производства.

На современном этапе в Республике Беларусь осуществляются мероприятия по привлечению инвестиций в наукоемкое, высокотехнологичное производство, предоставлению преференций со стороны государства в период освоения организациями инноваций (налоговые льготы, поддержка внешнеэкономической деятельности), продвижению отечественных инноваций на мировой рынок и т.д. Отсутствие эффективно работающей системы финансового планирования инновационной деятельности, взаимодействия организационной и финансовой структур в рамках субъекта инновационной инфраструктуры (научно-технологических парков, инновационных центров, центров трансфера технологий, бизнес-инкубаторов) обусловило практическую значимость формирования системы финансового управления инновационной деятельностью.

В этой связи представляется целесообразным:

1) уточнить содержание понятия финансовой структуры (это система центров финансовой ответственности, определяющая порядок формирования финансовых результатов и распределение ответственности за достижение общего результата субъекта инновационной инфраструктуры);

2) выделить элементы финансовой структуры субъектов инновационной инфраструктуры;

3) разработать систему этапов финансового планирования инновационной деятельности с учетом специфики процесса создания инновационных продуктов;

4) выявить взаимосвязи организационной и финансовой структур в рамках субъекта инновационной инфраструктуры.

### Литература

1. Европейская стратегия экономического развития на 2010—2020 года «Европа 2020» // Право Европейского союза [Электронный ресурс]. — Минск, 2013. — Режим доступа: [eulaw.ru/content/307](http://eulaw.ru/content/307). — Дата доступа: 01.03.2013.

2. Беларусь и страны мира: стат. сб. — 2-е изд. — Минск: М-во стат. и анализа Респ. Беларусь, 2008. — 143 с.

*Т.А. Азанова, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕХОДА К РЕЖИМУ ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ

Новая Зеландия первой среди стран ввела режим инфляционного таргетирования (далее — ИТ). Это произошло в декабре 1989 г. Анализ монетарных режимов, действовавших в начале 1990-х гг. в различных государствах, показал наличие более чем в 2/3 из них режима таргетирования обменного курса и состояния перехода к режиму ИТ. В большинстве случаев этому способствовали кризисы их монетарных режимов [1]. Так, для промышленно развитых стран Европы стимулом послужил ЕRM-кризис 1992 г.; страны Латинской Америки приступили к переходу в начале 1990-х гг., однако завершили его только после финансового кризиса 1998 г.; развивающиеся страны «созрели» для перехода к данному режиму лишь в конце 1990-х гг.

По имеющимся данным, в 2008 г. более трети промышленно развитых стран применяли режим ИТ; свыше 60 % — режим управляемого плавления и множественности целей; менее 5 % — режим таргетирования обменного курса. Иная статистика у развивающихся стран: около 65 % — использовали таргетированный обменный курс; чуть менее