

Присваивая каждому из рассчитанных частных показателей балл по уровню риска и, используя возможности формулы 1, находится интегральный показатель оценки маркетингового риска. И в зависимости от его значения (низкий, умеренный (средний) или высокий риск) разрабатывается стратегия деятельности организации в области маркетинга для целей антикризисного управления. Для снижения исследуемого риска, в первую очередь, необходимо уделить особое внимание индивидуальным показателям, по которым получены баллы со значением «три», так как, снизив их, снизится и маркетинговый риск организации в целом.

Литература

1. Толкачёва, Е. Г. Методические аспекты комплексной оценки рисков в торговле / Е. Г. Толкачёва // Бухгалтерский учёт и анализ. – 2010. - №8. – С. 3-6.

©ПГУ

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.А. ЕМЕЛЬЯНОВ, Э.Н. ВОРОНЬКО

This article discusses the main problems of becoming a knowledge economy in the regions of the Republic of Belarus. Substantiated the topicality of the knowledge economy for the Republic of Belarus, the analysis of the preconditions of becoming a knowledge economy in the regions of the Republic of Belarus with the methodology of the World Bank - KAM, detected the main problems on the way to becoming a knowledge economy in the regions of the Republic of Belarus and proposed solutions of these problems

Ключевые слова: экономика знаний, методика КАМ, потенциал регионов, инновации, образование, ИКТ

В настоящий момент в Республике Беларусь происходит переход на инновационный путь развития. Наша страна не обладает значительным природно-ресурсным потенциалом, однако, как отмечают специалисты, имеет значительный трудовой потенциал. Моделью, которая позволит реализовать данный потенциал в полной мере, может служить экономика знаний. Экономика знаний предполагает увеличение конкурентоспособности страны за счет эффективного использования знаний, а также создания высокотехнологичной продукции и новых технологий на их основе. Становление экономики знаний весьма актуально для Республики Беларусь в целом и для ее регионов, которые играют важную роль в процессе становления новой экономики, т.к. процесс перехода к ней должен учитывать особенности регионального развития и, в конечном счете, привести к формированию экономики знаний на уровне государства. Был проведен анализ предпосылок становления экономики знаний в регионах Республики Беларусь с помощью методики Всемирного банка — КАМ.

Можно выделить общие проблемы регионов в соответствии с элементами экономики знаний: 1) ИЭР - применение жесткой политики протекционизма, нестабильные экономические условия, неблагоприятные условия для привлечения инвестиций; 2) инновации - низкая степень восприимчивости предприятий и организаций к инновациям, слабая активность инновационного предпринимательства, слабо развитая инфраструктура поддержки инновационной деятельности, неразвитость рынка интеллектуальной собственности; 3) образование - несоответствие структуры подготовки специалистов потребностям общества, недостаток специалистов нужной квалификации, неадаптированность учебных программ требованиям современной экономики, снижение бюджетного финансирования сферы образования; 4) ИКТ - отставание уровня сектора ИКТ от уровня развитых стран, затрудненный доступ к информационному обеспечению, использование устаревшего программного и аппаратного обеспечения [1, с. 15-18; 2, с. 42]

Для решения приведенных выше проблем следует: 1) ИЭР - смягчить таможенно-тарифного регулирования, формировать благоприятный инвестиционный климат, создавать адекватные условия для ведения бизнеса; 2) инновации – создавать малые инновационные предприятия и поддерживать их государством, внедрять механизм ГЧП в инновационной деятельности, «инновации без научных исследований», использовать CALS-технологий; 3) образование - внедрять механизм ГЧП в образовании, информатизировать сферу образования, готовить элитных специалистов; 4) ИКТ - модернизировать оборудование, расширять систему оказания электронных услуг, совершенствовать законодательство в области ИКТ [1, с. 16-17; 2, с. 43-44]. Преодоление приведенных в данной работе проблем и реализация указанных мероприятий позволят облегчить переход регионов Республики Беларусь к экономике знаний.

Литература

1. Забродская, Н.Г. Проблемы инновационного развития и формирования экономики знаний в Республике Беларусь / Н.Г. Забродская // Наука инновации. – 2013. - № 4. – С. 15-24.
2. Колотухин, В. Управление интеллектуальной собственностью на макро- и микроуровнях / В. Колотухин // Наука и инновации. – 2012. - № 12. – С. 42-44.