

практике не только на рассмотренном предприятии, но и на других предприятиях, где внедрена система экологического менеджмента.

Для эффективного использования денежных средств предприятия в процессе управления экологическими аспектами его деятельности необходимо правильная оценка их значимости. Предлагается проводить анализ значимости экологических аспектов соответствии с их удельным весом в себестоимости продукции ООО «МАЗ-Купава». Чем выше удельный вес затрат на экологические аспекты в себестоимости продукции, тем выше значимость данного экологического аспекта. Наиболее значимым экологическим аспектом является потребление энергоресурсов.

Предлагается использовать в производственной деятельности ООО «МАЗ-Купава» разработанный алгоритм действий, позволяющий выбрать среди ряда планируемых мероприятий наиболее результативные, которые будут включены в Программу СЭМ. Алгоритм позволит предприятию наиболее целесообразно с экономической точки зрения распределять и использовать ресурсы предприятия в процессе управления экологическими аспектами. Данный алгоритм действий возможно адаптировать на любом предприятии.

Литература

1. Системы экологического менеджмента для практиков / С.Ю. Дайман [и др.]; под ред. С.Ю. Даймана. – М.: Изд-во РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2004. – 248 с.
2. СТБ ИСО 14031-2003 Оценка экологической эффективности. Общие требования.

©ПГУ

ЗАДАЧИ, ОБЪЕКТЫ, ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ИПОТЕЧНЫХ АКТИВОВ

О.И. МИХАЛЕВИЧ, И.И. САПЕГО

For economic activities every company should have a certain property belonging to him by right of ownership or possession. Provides material for the study of problems, facilities, information and development of methods of analysis of mortgage assets

Ключевые слова: ипотечные активы, ипотека, ипотечный кредит, анализ, ценные бумаги, ипотечные ценные бумаги

Поддержание устойчивого экономического роста, повышение инвестиционной активности, обеспечение широких слоев населения жильем, нормализация работы банковского сектора, развитие рынка ценных бумаг требуют совершенствования вопросов анализа эффективности ипотечных операций.

Целью анализа эффективности ипотечных операций является обоснование и выработка управленческих решений заинтересованными лицами. Пользователями анализа эффективности ипотечных операций выступают их участники. Автор считает целесообразным изучить интересы участников при совершении ипотечных операций, так как это даст возможность более точно сформулировать задачи анализа эффективности ипотечных операций.

Современные авторы выделяют следующих субъектов ипотечных операций: инвесторы, застройщики, исполнители работ, поставщики, банковские организации, посреднические организации, фонды и др.

Представленный анализ задач и интересов участников ипотечных операций позволяет выделить следующих пользователей анализа, нуждающихся в оценке эффективности ипотечных операций: залогодатель (должник или третье лицо, индоссат) и залогодержатель (кредитор, индоссант), страховые организации, фондовые биржи, органы государственного управления экономикой, посреднические организации.

Проведенное исследование задач пользователей анализа эффективности ипотечных операций, позволяет автору сделать следующий вывод: несмотря на общую цель анализа, имеется ряд различных задач его проведения, которые обусловлены различными интересами участников ипотечных операций, что, в свою очередь предопределяет различия в направлениях и методике анализа эффективности ипотечных операций.

Представляется целесообразным провести классификацию анализа эффективности ипотечных операций по следующим признакам: по рынку ипотечного кредитования; по предмету ипотеки и объекта недвижимости; по видам ипотечных ценных бумаг; времени и периодичности проведения.

Важное значение при проведении анализа эффективности ипотечных операций имеет его информационное обеспечение: учетная (оперативная, бухгалтерская, статистическая), Нормативно-плановая и техническая (бизнес-план организации, проектно-сметная и др. документация), Юридическая (устав, учетная политика, организационно-распорядительная документация), макроэкономическая (финансовая информация), отраслевая (статистическая, финансовая информация по отраслям), официальная (законы, указы, кодексы, постановления и другие нормативно-правовые документы).

Информация для проведения анализа эффективности ипотечных операций требует необходимой подготовки, которая обеспечит ее полезность в аналитическом исследовании.

©ВГТУ

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Л.С. ОРЛОВА, Л.В. ПРУДНИКОВА

The authors proposed a method of scientific management innovation organization, which allows assessment of the stages of the innovation process, to produce a comprehensive assessment of innovation, as well as to plan innovation organization

Ключевые слова: оценка, анализ, планирование, инновационная деятельность

В современных условиях, когда динамично и непредсказуемо изменяется внешняя среда организации, управление инновационной деятельностью становится жизненно необходимым. Разработана методика управления инновационной деятельностью организации, которая включает следующие этапы: оценка эффективности и интенсивности осуществления инновационной деятельности на разных этапах инновационного процесса; комплексная оценка инновационной деятельности; планирование инновационной деятельности организации. Инновационный процесс можно представить в виде следующих основных этапов: «исследования и разработки», «производство», «реализация». На этапе «исследования и разработки» необходимо оценить потенциальные источники идей; персонал, занятый исследованиями и разработками; обеспеченность структурного подразделения, занятого ИР, специализированным оборудованием и др. В качестве показателей оценки инновационной деятельности на этапе «исследования и разработки» выступают: коэффициент персонала, занятого в НИОКР; коэффициент имущества, предназначенного для разработок и внедрения инноваций; коэффициент затрат на исследования, рационализаторство и изобретательство и др. На этапе «производство» необходимо оценить наличие квалифицированного персонала, занятого производством инновационной продукции и технологический уровень производственного процесса. В качестве показателей оценки инновационной деятельности на данном этапе выступают: коэффициент освоения новой техники; коэффициент обновления технологии; средний разряд рабочих, занятых производством инновационной продукции др. На этапе «реализация» формируются концепции выведения новинки на рынок. В качестве показателей оценки инновационной деятельности на данном этапе выступают: коэффициент затрат на рекламу инновационной продукции на 1 рубль произведенной продукции; рентабельность инновационной продукции и др. Комплексная оценка инновационной деятельности организации предполагает использование средней геометрической и включает следующие показатели: доля затрат на исследования и разработки в общем объеме затрат на производство инновационной продукции; рентабельность продаж инновационной продукции; доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции; соотношение себестоимости инновационной продукции и себестоимости произведенной продукции; соотношение количества технологий соответствующих современному технологическому укладу и общего количества технологических процессов; доля инновационной продукции экспортируемой зарубеж в общем объеме отгруженной инновационной продукции. Для планирования инновационной деятельности организации применяется экономико-математическая модель оптимизации объема производства инновационной продукции, реализация которой позволит осуществлять планирование объема производства инновационной продукции, ориентируясь на средний уровень развития инновационных процессов конкретного вида экономической деятельности. Таким образом, предлагаемая методика позволяет осуществлять управление инновационной деятельностью организации, которое включает в себя не только ее оценку, но и планирование, а комплексная оценка инновационной деятельности дает возможность оценить эффективность инновационных процессов, осуществляемых организацией. Методика управления инновационной деятельностью организации может быть использована менеджерами различного уровня для создания информационно-аналитической базы и разработки инновационной стратегии организации.

©БГЭУ

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

О.Ю. ОСТАЛЬЦЕВА, А.В. ЛОКТЕВ

One of the top priorities of social-economic development of the Republic of Belarus is preservation and strengthening the inhabitants' health. It is known the health of people depends so much on the quality of food they use. So, in this article the results of analysis of competitiveness of food-stuffs are given and a methodological approach to the evaluation of functional bakery products, taking into consideration the peculiarities of a food-staff, using modern methods of analysis is proposed

Ключевые слова: качество, конкурентоспособность, специализированные хлебобулочные изделия