

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ПРУЖАНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

И.В. ПРИТУЛЬЧИК, С.И. АРТЁМЕНКО

Analyzed assortment enterprise policy and proposals for its improvement

Ключевые слова: ассортимент, перерабатывающее предприятие, молокоперерабатывающая отрасль, маркетинговые исследования, бизнес-план

В ходе исследования проанализирована ассортиментная политика молочных предприятий Республики Беларусь, в том числе и в ОАО «Пружанский молочный комбинат» такими методами как: опрос респондентов, результаты которого были обработаны с помощью программы SPSS, с помощью матрицы БКГ, методом Дибба-Симкина, с позиции жизненного цикла товара с использованием метода Polli-Cook, а так же с использованием матрицы Маркон. Результаты данных анализов показали, что предприятие специализируется на выпуске сыров, и за счет данного вида продукта получает основную прибыль. Так же было выявлено, что такие группы товаров, как масло и творог являются не рентабельными.

Для решения проблем ассортиментной политики на основании результатов маркетинговых исследований, а также оценки текущей деятельности и потенциала предприятия, предложено перспективное направление расширения ассортимента на анализируемом предприятии за счет внедрения нового продукта – сыра «Бри».

Для производства сыра «Бри» планируется использовать покупное сырье из фермерских хозяйств. Материальное обеспечение на предприятии осуществляется по давно сложившимся хозяйственным связям с фермерскими хозяйствами Пружанского района по договорам. Это гарантирует бесперебойность поставок сырья для производства сыра, что так же будет являться конкурентным преимуществом для предприятия.

Отпускная цена за килограмм данного сыра будет составлять около 62,4 тыс. белорусских рублей, с учетом НДС отпускная цена составила около 74,85 тыс. белорусских рублей. Если учесть все торговые надбавки, то розничная цена составит 100-120 тысяч белорусских рублей. Сравнительно с конкурентами, данная цена является не высокой и поэтому уже только по ценовой конкуренции ОАО «Пружанский молочный комбинат» выигрывает среди конкурентов.

Простой срок окупаемости проекта составляет 1 год и 9 месяцев, динамический срок окупаемости проекта составляет 4 года и 9 месяц.

Планируется, что рентабельность продукции, так и рентабельность продаж с каждым годом будет увеличиваться и в 2019 году составит соответственно 11,73 % и 13,47 %. Стоит отметить, что сумма ожидаемого потока платежей, то есть чистый дисконтированный доход, равен 2074,61 млн. руб.

Сыр «Бри» является новым продуктом для белорусского рынка, поэтому целесообразно приложить усилия для завоевания своей доли рынка и формирования у потребителей лояльного отношения к новому продукту с помощью различных инструментов маркетинговых коммуникаций. Также необходимо для эффективного удовлетворения потребностей рынка обеспечить поддержание необходимого качества товара.

Таким образом, все предложенные мероприятия по совершенствованию ассортиментной политики ОАО «Пружанский молочный комбинат» позволят повысить конкурентоспособность ОАО «Пружанский молочный комбинат».

©ПГУ

КОНЦЕССИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

А.С. РАДАШКЕВИЧ, С.Г. ВЕГЕРА

Concessions as a factor of traffic capacity of the Republic Belarus have been investigated

Ключевые слова: концессия, объекты концессии, бухгалтерский учет

Одним из основных направлений развития экономики и общественной жизни на современном этапе является реформирование государственной собственности с целью ее более органичного включения в систему рыночных отношений. Успешное решение этой проблемы зависит не только от реализации программ приватизации, но и от использования других механизмов и форм, предполагающих передачу частным компаниям прав собственности в полном объеме. Действенным способом функционирования государственной собственности служит развитие отношений государственно-

частного партнерства: совместных предприятий, контрактной системы, соглашений о разделе продукции. Важнейшей формой хозяйственного партнерства являются концессии.

Ранее объекты концессии находили себя преимущественно в недропользовании, но теперь в концессию стали передаваться иные объекты государственной собственности.

Наряду с другими инфраструктурными отраслями, транспорт обеспечивает базовые условия жизнедеятельности общества, являясь важным инструментом достижения социальных, экономических и внешнеполитических целей.

В едином транспортном комплексе значимость автомобильных дорог для социального и экономического развития страны очень высока: 83% всех грузовых и 93% пассажирских перевозок осуществляется автомобильным транспортом. В настоящее время Республика Беларусь обладает хорошо развитой дорожной сетью.

В Республике Беларусь проводится целенаправленная работа по развитию проходящих по ее территории трансъевропейских транспортных коридоров. В дорожной отрасли реализуется государственная программа «Дороги Беларуси» на 2006-2015 годы.

Деятельность по договорам концессии является новым направлением развития инновационной экономики Республики Беларусь, что обуславливает отдельные методологические проблемы ее бухгалтерского учета. Важным вопросом является порядок отражения в балансе объектов концессии, которые могут использоваться на праве собственности, постоянного и временного пользования.

На наш взгляд, исследуя проблему отражения в балансе организации объектов концессии следует принять во внимание динамическую концепцию и отражать объекты концессии в балансе концессионера. В противном случае возникает парадоксальная ситуация, когда хозяйствующий субъект несет все риски за имущество, не числящееся у него на балансе, то есть происходит занижение действительной величины производственного потенциала концессионера, а, следовательно, искажение показателей эффективности его использования: фондоотдачи (отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости основных средств), фондоемкости (обратный показатель фондоотдачи), рентабельности (отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств) и др.

Отражение в балансе концессионера объектов концессии позволит:

- 1) достоверно формировать информацию о производственном потенциале организаций, занимающихся концессионной деятельностью;
- 2) соблюсти требование принципа экономического содержания над юридической формой;
- 3) достоверно формировать показатели анализа концессионной деятельности.

На основании изложенного предлагаем учитывать объекты концессии на праве аренды, постоянного, временного пользования на отдельном счёте 04 «Нематериальные активы» и отдельном субсчете 04/10/2 «Объекты концессии, не принадлежащие на праве собственности» к счёту 04/10 «Объекты концессии».

©БГЭУ

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ В БАНКЕ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ХУАНГА И ХУАНГА

Д.С. РЕКУН, Т.И. ЛЕОНОВИЧ

The description of model Hang and Hang usage for credit risk modelling was made in this work

Ключевые слова: кредитный риск, модель, премия за риск

1. ВСТУПЛЕНИЕ

Кредитный риск занимает одно из центральных мест среди различных банковских рисков. В последнее время влияние кредитного риска на устойчивость банковского сектора стало еще более сложным и непрогнозируемым экономическим явлением (только рынок кредитных деривативов составлял 14,5 трлн долларов США в 2013 г.) [1]. Этот факт доказывает, что важным аспектом для банковского сектора является разработка и применение на практике соответствующих академических и теоретических моделей кредитного риска.

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В финансовой литературе описывается большое количество различных моделей, нацеленных на вычисление кредитного риска. В международной банковской практике все более популярными становятся *структурные модели*, которые концентрируются на стохастическом процессе изменения стоимости активов кредитополучателя и содержат объяснение того, что дефолт происходит тогда, когда данная стоимость пересекает пороговое значение.