

- маркетинговые стратегии (продуктовая, ценовая, сбытовая, коммуникационная и др.);
- маркетинговая программа (в том числе продвижения агроэкотуристского продукта на рынке);

5) рынки:

- внутренний;
- внешние;

6) конкуренты:

- оценка конкурентной среды;
- стратегии конкурентной борьбы.

Таким образом, для обеспечения конкурентоспособности и стабильного результативного функционирования субъектов хозяйствования, в том числе и в сфере агроэкотуризма, они должны быть инновационно-ориентированными, гибкими и динамичными.

©ПГУ

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РАМКАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Ю.А. СТАНКЕВИЧ, Е.В. ПРУДНИКОВА

The article deals with theoretical and methodological aspects of studying of the interaction between society and nature in the structure of sustainable development. An application of the main principles of economic development - environmental relations, was analyzed. The concept of regulation of economic and ecological relations in terms of sustainable development was made

Ключевые слова: устойчивое развитие, экономико-экологические отношения, равновесие, окружающая среда, устойчивость

В рамках устойчивого развития экономической системы Республики Беларусь регулирование экономико-экологических отношений приобретают высокую практическую значимость. Наряду с позитивными тенденциями в регулировании экономико-экологических отношений, мировое сообщество постоянно сталкивается с глобальными проблемами и угрозами, вероятность которых возрастает в последние годы. Практика последних лет показывает необходимость научно обоснованных подходов к решению вопросов по экономико-экологическому регулированию на микро-, мезо- и макроуровнях.

Целью исследования настоящей работы является разработка авторской концепции регулирования экономико-экологических отношений в аспекте устойчивого развития экономической системы на микроэкономическом уровне.

Предметом исследования выступают экономико-экологические отношения и их регулирование для обеспечения устойчивого развития экономической системы. Объект исследования – процессы регулирования экономико-экологической сферы в современных условиях.

При написании настоящей работы автором использованы нормативно-правовые акты, регулирующие экономико-экологические отношения в Республике Беларусь; рейтинги международных агентств, публикации периодической печати, материалы научных исследований отечественных и зарубежных ученых, монографии и специальная литература.

Проведенное научное исследование позволило сделать ряд выводов как на теоритическом, так и на практическом уровнях.

Исследование системы показателей устойчивого развития экономико-экологических отношений на микроэкономическом уровне позволило выявить и обосновать значимость методики устойчивого развития предприятия, своевременной и актуальной для совершенствования системы показателей эффективности его деятельности в условиях формирования инновационной экономики в Республике Беларусь.

На основе анализа фактических данных о реализации принципов устойчивого развития экономико-экологических отношений на микроэкономическом уровне была усовершенствована система показателей устойчивости, путем введения интегрального коэффициента устойчивости, который позволяет определить степень экономической, социальной и экологической устойчивости на предприятии.

Таким образом, предлагаемое новшество в сфере устойчивого развития позволит выявить экономическую, социальную и экологическую устойчивость организации, определить дальнейшее развитие предприятия в контексте устойчивого развития Республики Беларусь в целом.