

Несмотря на успехи в развитии отечественной системы здравоохранения, в ее развитии следует решить следующие проблемы. Во-первых, необходимо совершенствование подходов к оказанию медицинской помощи населению [3]. Во-вторых, снижается доля расходов на здравоохранение, что требует поиска других источников финансирования системы. В-третьих, существует проблема мотивации персонала. Решение каждой из названных проблем позволит улучшить функционирование системы здравоохранения, что положительно скажется на достижении демографической безопасности нашей страны.

#### Литература

1. *Гриневич П.С.* Роль системы здравоохранения в обеспечении демографической безопасности Республики Беларусь // Материалы Республиканского конкурса научных работ студентов по УВО 2015. Минск, 2015
2. Belarus Data // World Bank Group <http://data.worldbank.org/country/belarus>
3. *Шарабчиев Ю.Т.* Доступность и качество медицинской помощи: слагаемые успеха // Мед. новости. 2004. № 8. С. 58–67.

©ПГУ

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК НА ПРИМЕРЕ КУП «ВИТЕБСКИЙ КОНДИТЕРСКИЙ КОМБИНАТ «ВИТЬБА»»

*О.А. ДЕНИСОВА, А.Г. САМОЙЛОВА*

Relevance of research is that supply chain management becomes the optimum instrument of increase of efficiency of the enterprises. In article are considered concept supply chain management (SCM), the analysis of logistic system of the Vitebsk confectionery combine "Vitba" is carried out, problems in supply chain management of this enterprise are put and actions for their elimination are developed

Ключевые слова: цепи поставок, логистическая система, бизнес-процессы, совершенствование

Реализация концепции SCM на предприятии предполагает: 1) интеграцию всех партнеров цепи создания стоимости для решения общих задач на основе организации межфирменных кооперационных отношений (создание системы взаимного «не слепого» доверия, базирующегося на взаимном контроле с опорой на информационные технологии); 2) моделирование и реинжиниринг ключевых бизнес-процессов; 3) построение системы интегрированного управления (планирования, организации, координации, мотивации и контроля) цепями поставок; 4) создание единого информационного пространства для всех участников цепи поставок, отвечающего требованиям безопасности и «приемлемого» риска.

Кондитерский комбинат «Витьба» [1] – лидер в Беларуси по производству сухих завтраков, а также одно из наиболее значимых предприятий республики по выпуску мучных кондитерских изделий (в пятерке крупнейших производителей мучных изделий Республики Беларусь). В ходе SWOT-анализа было выяснено, что для усиления позиций на рынке и привлечения новых клиентов «Витьбе», кроме совершенствования маркетинговой политики, необходимо перейти к логистическим методам управления сбытом, закупками, запасами.

На предприятии отсутствует логистический подход к управлению материальными и сопутствующими потоками, бизнес-процессы разобщены, нет единой системы управления цепями поставок: цели отдельного подразделения не совпадают с целями рационального управления совокупного материального потока. Авторами предлагается внедрение логистического подхода к управлению предприятием: проведен реинжиниринг бизнес-процессов предприятия в рамках концепции управления цепями поставок; разработана организационная структура управления и штатное расписание службы логистики, которая должна управлять материальным потоком, начиная от договорных отношений с поставщиком и заканчивая доставкой покупателю готовой продукции; разработана система мотивации для сотрудников данного подразделения. Относительно процесса совершенствования информационного и документационного обеспечения предприятия предложено внедрение электронного документооборота и разработаны регламенты сотрудников службы логистики и показатели эффективности их деятельности (KPI).

Предложенные мероприятия по совершенствованию управления цепями поставок на КУП «Витебский кондитерский комбинат «Витьба» позволяют сократить логистические издержки по управлению цепями поставок, увеличить чистую прибыль, повысить мотивацию персонала, от которого зависит выполнение ключевых бизнес-процессов предприятия, а также упростить взаимосвязь подразделений посредством внедрения электронного документооборота. Следует отметить, что данные мероприятия принесут наибольший эффект в случае системного подхода к решению проблем, выявленных на предприятии, за счет интенсивной работы по их внедрению на «Витьбе».

### Литература

1. Витебский кондитерский комбинат "Витьба" [Электронный ресурс]/ Официальный сайт КУП ВКК «Витьба» - Витебск, 2015. - Режим доступа: <http://vitba.by/> - Дата доступа: 09.03.2015.

©ПГУ

## РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАМКАХ СТРУКТУРНЫХ РЕФОРМ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Н.В. ДОМНИЧ, А.В. ВЕРИГО*

The author of the small and medium business lending analysis of the Republic of Belarus was held for the 2013-2014. During the 2013-2014 years was change the risk of collateral. By 2014, the risk decreased and stood on a level with the credit tsenoobrazovaniem. Metodika predictive evaluation of the quality of lending to small and medium-sized businesses in the is based on Markov processes

Ключевые слова: малый и средний бизнес, банковский кредит, кредитный продукт, кредитный портфель

В период структурных реформ развитие малого и среднего бизнеса занимает важное место в увеличении валового внутреннего продукта. Наряду с другими сферами деятельности субъектов хозяйствования малый и средний бизнес является немаловажным источником доходов государства и дополнительных рабочих мест.

Автором был проведен анализ кредитования малого и среднего бизнеса Республике Беларусь за 2013–2014 гг., в ходе которого было выявлено, что успех на данном рынке зависит в первую очередь от используемой технологии предоставления кредитов и уровня подготовки кредитных экспертов. Отличительными особенностями технологии кредитования предприятий малого бизнеса являются быстрая обработка заявок на получение кредита, упрощенные, но четко регламентированные и стандартизированные процедуры обработки запросов и получения кредита, четкая сегментация спроса с предложением каждой группе клиентов соответствующих условий кредитования.

К основным тенденциям на рынке кредитования малого бизнеса относятся: постоянно растущий спрос со стороны малого бизнеса на банковские услуги; снижение ставок по рублевым и валютным займам, увеличение сроков кредитования; стандартизация процесса кредитования путем развития скоринговых технологий; смягчение банковских требований к заемщику; активизация деятельности иностранных банков; расширение круга кредитных продуктов.

На протяжении 2013–2014 годов имел изменения риск обеспечения кредитов. К 2014 году риск снизился и стал наравне с кредитным ценообразованием. Риск непогашенных ссуд, операционный риск и географический риски равны нулю. Это свидетельствует о том, что правильно выбрана тактика минимизации и контроля рисков в банке.

Проблема доступа малых предприятий и индивидуальных предпринимателей к финансовым ресурсам банка связана с: проблемой предоставления залога и гарантий, высокими процентными ставками за пользование кредитом, сложностью и длительностью оформления соответствующих документов, и короткими сроками. С точки зрения самих банков, выявлены следующие проблемы: высокие риски; отсутствие надежного заемщика; недостаточность ресурсной базы. Минимизация рисков банковского кредитования малого бизнеса возможна при условии реализации комплексной программы взаимодействия субъектов малого бизнеса и коммерческих банков. Коммерческий банк должен стремиться не только к мониторингу финансового состояния заемщика, но и осуществлять мониторинг текущей деятельности заемщика.

По мнению автора, методика прогнозной оценки качества кредитования малого и среднего бизнеса может быть построена на основе марковских случайных процессов. В качестве критериев оценки могут использоваться результаты изменения процентных ставок по кредитам и изменения суммы выданного кредита. На основании исследования изменения процентных ставок можно рассчитать вероятность перехода кредитов из текущей категории в категорию пролонгированных кредитов, а при изменении суммы выданных кредитов: перехода выданного кредита в группу риска.

©БГЭУ

## ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*А.В. ДОРОПИЕВИЧ, Н.И. ХОЛОД*

The paper reveals opportunity of the statistical apparatus using for modeling of the main economic indices of light industry enterprises activity. Data on the enterprises of light industry of Republic of Belarus are investigated during writing of work. Multiple regression of dependence of output on factors is constructed on the data of 20 companies of the Bellegprom for 2014, the subsequent improvement of model is made, and also the nonlinear equations of regression are constructed. Za-