

экономическая диагностика расширяет сферу экономического анализа и раскрывает экологическую сторону производственного процесса. В случае проведения комплексной диагностики имеет место анализ всех сфер деятельности предприятия с точки зрения воздействия на окружающую среду, изучение комплекса характеристик с целью анализа и прогноза, подготовка рекомендаций по оптимизации природопользования.

Комплекс показателей, использованных для диагностики, включает характеристики производственной деятельности, финансовой деятельности, показатели эффективности природоохранной деятельности и показатели, отражающие эколого-экономическую эффективность деятельности предприятия.

Для оценки экономической составляющей устойчивого развития рассматриваются следующие аспекты деятельности предприятия: рыночный, финансовый, производственный и инвестиционно-инновационный. Для анализа экологической составляющей были использованы следующие направления: оценка основных фондов природоохранного назначения, воздействие предприятия на окружающую среду, эффективность природоохранных мероприятий, экологичность продукции, затраты на природоохранную деятельность. Социальная составляющая характеризует социальное направление деятельности предприятия и связана с обеспечением благоприятных условий труда, решением социальных проблем, повышением производительности труда за счет эффективной социальной политики.

На основе предложенных показателей рассчитывается интегральный показатель, который представляет собой среднюю геометрическую величину по каждой из трех составляющих устойчивого развития предприятия. Изменение интегральных показателей позволяет сделать вывод об изменении устойчивости предприятия по каждому аспекту деятельности. Чем ближе интегральный показатель к 1 – тем предприятие считается более устойчивым.

Таким образом, предложенная методика диагностики предприятия проста в исполнении, не требует специальной бухгалтерской подготовки и сложных технических устройств для реализации, что обеспечивает ее доступность руководителю. Минимальные затраты времени позволят проводить экспресс-анализ регулярно, обеспечат получение необходимого объема информации о состоянии и результатах деятельности предприятия.

© ПГУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

В.А. ПОНОМАРЕВА, А.Р. ЛАВРИНЕНКО

One of the main tasks of the organizations is to strengthen the innovation component of growth, the transition to intensive development, associated with the introduction of new technologies and production of competitive goods. However, there is a problem with the lack of comprehensive assessment of the innovation potential of research. Therefore research of innovative potential of the organization is an important task. The article discloses the method of integral evaluation of the innovation potential is based on two modules: scientific-technical and industrial-financial, which include a number of indicators that characterize the innovative state of the organization

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновации, развитие организации

Переход экономики Республики Беларусь на инновационный путь развития обусловил необходимость диагностики уровня инновационного потенциала организации на заданный момент и оценки его динамики для дальнейшего развития. Целью оценки инновационного потенциала является возможность выбора и реализации инновационной стратегии организации, региона, позволяющей повысить их конкурентоспособность в рыночных условиях.

Исследовав существующие методики оценки инновационного потенциала, сгруппируем показатели, отражающие инновационный потенциал, в два модуля:

- научно-технический (НТ), обеспечивающий прогресс и развитие организации – количество патентов, численность работников с ученой степенью, бюджет НИОКР и др.;
- производственно-финансовый (ПФ), отражающий финансовые ресурсы и результативность инновационной деятельности – количество внедренных инноваций, объем отгруженной инновационной продукции, общий объем затрат на инновации и др.

По результатам анализа модульных показателей выстраиваем радиальную диаграмму, которая позволяет выявить проблемные места в развитии организации и разработать меры воздействия на конкретные показатели с целью повышения общего уровня инновационного потенциала организации.

На региональном уровне – следующий этап исследования – проводится интегральная оценка инновационного потенциала, которая позволяет свести совокупность разнородных показателей к еди-

ному обобщающему показателю и сравнить инновационные потенциалы различных организаций региона (формула 1).

$$IP = NT + PF, \quad (1)$$

где IP – инновационный потенциал организации, NT – научно-технический модуль, PF – производственно-финансовый модуль.

Для интерпретации оценки инновационного потенциала организаций региона разработана матрица, состоящая из 4 квадрантов решений. Организации, которые имеют НИОКР инфраструктуру, но обладают слабой производственной базой, относятся к квадранту «Исследователи». К квадранту «Победитель» относятся организации имеющие ресурсы для осуществления инновационной деятельности. Их приоритетными направлениями инновационной деятельности являются разработка процессных инноваций. Квадрант «Производственник» характерен для организаций региона, восприимчивых к инновациям, но не имеющих НИОКР инфраструктуры. Организации с крайне низким производственно-финансовым и инновационным потенциалом относятся к квадранту «Теряющий».

Предложенная методика оценки инновационного потенциала позволит адекватно оценить возможность и готовность организации к инновационной деятельности; проанализировать и спрогнозировать тенденции развития организации, выявить ее сильные и слабые стороны; подготовить рекомендации по формированию ее инновационной стратегии. Преимущество применения данной методики определяется тем, что инновационный потенциал представлен не просто как сумма составляющих его показателей, а как интегральный комплекс, находящийся в объективной взаимосвязи.

Литература

1. *Алексеев, А.А.* Метод оценки инновационного потенциала региона с позиции формирования кластерной политики / *А.А. Алексеев, Е.С. Дятлова, Н.Е. Фомина.* – Вопросы экономики и права. – 2012. – № 54. – С. 106–111.

©Международный университет «МИТСО»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ В ЛОГИСТИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.А. ПОШЕРСТНИК, С.О. РОГОВЦОВ, Н.В. НЕМОГАЙ

As the object of research was considered the leading Belarusian enterprise «Rogachev milk canning plant» and «StankoGomel»

Ключевые слова: информация, технология, система, логистика, КИС, СЕРУПП

В последние годы совершенствование маркетинго-логистической деятельности на передовых зарубежных предприятиях связывается с разработкой и внедрением информационных технологий и систем в логистике предприятия. Однако научные сведения по элементам (инструментам) информационных технологий и систем, а также конкретному практическому их использованию в логистике, доступными литературными источниками научно-технической информации не освещаются. Научно-техническая проблема информационных технологий и систем в логистике особенно остра для белорусских промышленных предприятий. Это определяет актуальность выбранной работы, её новизну и соответствие приоритетным научным направлениям.

Целью данной работы является разработка и использование модифицированных технологий и систем применительно к маркетинго-логистической деятельности отечественных предприятий. Исследуемыми предприятиями являются: ОАО «Рогачёвский МКК»; ОАО «СтанкоГомель».

В работе рассмотрены научно-теоретические основы информационных технологий и систем применительно к передовому зарубежному и отечественному опыту; приведен анализ производственно-экономической и логистической деятельности, а также информационных технологий и систем на объектах исследования; разработаны конкретные рекомендации по совершенствованию информационных технологий и систем на отечественных предприятиях. В частности, для рассматриваемых объектов, применительно к целевым модулям, осуществлено: усовершенствование модели информационной системы управления поставками на предприятии; усовершенствование регистрации управления правами пользователей; создание и поддержание Project и Role в компьютерной информационной системе (КИС).

Оригинальность и теоретическая значимость предложенной модели информационной системы управления поставками обуславливается тем, что она модифицирована (дополнена) системой единой регистрации и управлением правами пользователей (СЕРУПП). Это позволяет осуществить автоматизацию процедуры управления доступом пользователей к ресурсам КИС предприятия.

Данная система позволяет решить ряд проблем, таких как регистрировать пользователей в КИС, создавая две учетные записи; создавать персональные каталоги и каталоги подразделений на файловых серверах сотрудников и студентов и устанавливать на них разграниченный доступ; определять учетные записи в группы, соответствующие данным по поставщикам; создавать проекты КИС; созда-