

Таблица 4. Основные показатели эффективности производства и реализации продукции ОАО «Борисовский консервный завод»

Показатели	Годы			± 2016 г. к 2014 г.
	2014	2015	2016	
Выручка от реализации, тыс. руб.	4299	5163	5842	135,9
Удельный вес реализованной продукции по рынкам сбыта, %:				
внутренний рынок, %	94,8	94,3	97,4	+2,6 п.п
экспорт, %	5,2	6,6	2,6	-2,6 п.п
Затраты на производство продукции, тыс. руб.	3881	4712	4549	117,2
Прибыль от реализации тыс. руб.	24	-50	255	10,6 раз
Рентабельность производства, %	0,2	5,0	9,3	+9,1 п.п
Рентабельность реализованной продукции, %	0,58	-1,1	5,1	+4,52 п.п
Рентабельность продаж, %	0,52	-1	4,4	+3,88 п.п

Таблица 5. Объемы и удельный вес экспортируемой продукции ОАО «Борисовский консервный завод» по странам мира за 2014–2016 гг.

Страна	Годы					
	2014		2015		2016	
	тыс.дол.	%	тыс.дол.	%	тыс.дол.	%
Германия	90,7	52,1	100,4	61,1	75,5	100
Россия	80,5	46,2	18,6	11,3	–	–
Казахстан	3	1,7	–	–	–	–
Австрия	–	–	45,3	27,6	–	–

Анализируя данные *таблицы 5* нужно отметить, что ОАО «Борисовский консервный завод» экспортирует свою продукцию, в такие страны как Германия, Россия, Австрия и Казахстан, но с 2016 года только в Германию. В основном на экспорт поставляется концентрированный березовый сок и его купажи потому, что в зарубежных странах этот сок стал хитом продаж, а диетологи назвали напиток эликсиром красоты и здоровья.

Таким образом, производственно-хозяйственная и коммерческая деятельность исследуемого предприятия направлена на формирования механизма повышения конкурентоспособности плодово-овощной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Литература

1. Внешняя торговля / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: [26.05.2017]
2. Годовые отчеты ОАО «Борисовский консервный завод» за 2014–2016 гг.
3. *Криворотов, В.В.* Конкурентоспособность предприятия: источники формирования, оценка, пути повышения / *В.В. Криворотов.* – 2012. – 58–92 с.
4. *Симонов, А.С.* Овощеводство и пловодство / *А.С. Симонов.* – М.: Агропромиздат, 2013. – 12–35 с.

©ПГУ

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ НАЛОГ, МОДЕЛИРОВАНИЕ

В.А. АНТОНЕНКО, В.В. БОГАТЫРЕВА

In this work considered the problems of environmental protection and their solutions by improving the system of ecological taxation. The relevance of research is obvious because the improvement of ecological situation is one of the priority ways of our country. In the article the efficiency of using attracted resources for environmental improvement was analyzed and events for improving ecological situation were supposed. The author's technique allows to stimulate the enterprises to implement and to reconstruct its treatment facilities to reduce tax payments

Ключевые слова: налоговая система, экология, моделирование, экологический налог, защита окружающей среды, экологизация производства

Экологизация экономики – процесс внедрения и реализации принципов рационального природопользования и минимизации негативного воздействия на экологию при осуществлении хозяйственной деятельности. Экологизация включает в себя все сферы общественного развития: науку, промышленность, сельское хозяйство, социальную сферу, правовую сферу, управление.

Накопленный опыт скандинавских и западноевропейских стран в сфере экологизации очень успешно реализуется уже и в Восточной Европе. Чего только стоят успехи стран Балтии в применении альтернативных источников энергии: в 2014 году чуть более 50% электроэнергии Латвии генерировалось из возобновляемых источников энергии, 24% валового потребления энергии Литвы обеспечивались безопасными для экологии способами [1]. В Беларуси представляется возможным использовать опыт ЕС в этой сфере и применять их при формировании фискальной части экологической политики страны. Нами выявлено, что экологический налог в странах ЕС стимулирует предприятия не только к ограничению выбросов вредных веществ в атмосферу, но и к модернизации уже имеющегося оборудования, экологизации производства и эволюционированию техники.

Для повышения уровня защиты окружающей среды в Республике Беларусь нами предложены и разработаны авторские методики налога на автотранспорт и налога за выбросы загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных источников, использование которых в перспективе может повысить уровень жизни населения Республики Беларусь. Кроме того сформирована структурно-логическая модель экологизации экономики страны. Важным элементом модели являются индикаторы эффективности использования финансовых ресурсов в целях экологизации экономики. Посредством расчета и анализа этих индикаторов осуществляется контроль за реализацией процесса внедрения идей «зеленой» экономики. Результатом такого финансового управления выступают эффективные управленческие решения в отношении субъектов хозяйствования в целях снижения вредного воздействия на окружающую среду.

Применение предложенных направлений совершенствования на практике позволит: обеспечить повышение уровня эффективности использования собираемых ресурсов для восстановления и охраны окружающей среды; повысить стимулирующую функцию экологического налога; внедрить прогрессивный опыт зарубежных стран.

Литература

1. Евростат // Статистическая служба Евросоюза [Электронный источник]. – 2017.– Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/environment/statistics-illustrated>. – Дата доступа: 15.05.2017.

©АУпПРБ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.А. БАРАНОВСКАЯ, С.М. ВОРОНИН

The article defined the place of public administration in the system of business education

Ключевые слова: государство, бизнес, образование, сетевое управление

В последние годы в Беларуси со стороны органов государственного управления изменилось отношение к профессиональному бизнес-образованию (БО): активно изучаются вопросы на ежегодной международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы бизнес-образования», утверждена Концепция развития бизнес-образования, создана «Ассоциация компаний консультационных услуг и бизнес-образования» (АККУБО) и т.д. Однако, сохраняет актуальность необходимость более эффективного взаимодействия провайдеров бизнес-образования, органов государственного управления, бизнес-сектора и предпринимательских структур.

Регулирование любой системы или отрасли во многом зависит от теории или модели государственного управления. Анализ опыта зарубежных стран показал, что ни иерархические административные, ни рыночные методы управления не могут в полной мере отвечать современным вызовам времени. Подход к формированию системы государственного регулирования бизнес-образования должен быть основан на принципах теории государственного управления – Network Governance (сетевое управление).

Государство должно оказывать помощь, координируя экономические отношения внутри системы, когда в этом есть необходимость. Сеть бизнес-образования – это координируемые экономические связи между субъектами. Каждая сторона должна быть заинтересована в совместном действии для достижения общих целей, что заключается в эффекте синергии, в размере добавленной стоимости, которая будет генерироваться от деятельности системы бизнес-образования. Ключевыми факторами сетей становятся автономность и самоуправление, где государство – важный, но лишь один из акторов. Этапы формирования предлагаемой модели сетевого регулирования представлены в *таблице 1*.

В рамках сетевого воздействия на принципах Network Governance возможно создать все условия, включая мотивационные механизмы для активизации инновационной деятельности в бизнес-образовательных учреждениях с привлечением ресурсов государства и бизнес-среды. Только иннова-