

Выводы: для ГУ «Республиканская клиническая стоматологическая поликлиника» на основе анализа эффективности его внебюджетной деятельности был предложен ряд рекомендаций по ее совершенствованию, рассчитаны и оценена эффективность 2 вариантов увеличения доходов от внебюджетной деятельности: аутсорсинг маркетинговой деятельности и введение новой платной услуги. Предлагаемая методика оценки эффективности внедрения аутсорсинга делает количественно измеримой и в достаточной степени открытой оценку эффективности предложений компаний. Результаты исследования доведены до уровня методик и практических процедур, пригодных для непосредственного применения в медицинских учреждениях. Практическая значимость определяется тем, что для учреждений обосновывается возможность и оценивается эффективность внедрения стратегии аутсорсинга, способствующего повышению эффективности деятельности медицинского учреждения. Проведенный анализ целесообразности передачи маркетинговой функции на аутсорсинг показал, что РКСП следует отдавать данную функцию на аутсорсинг.

#### Литература

1. Концепция развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2015–2020 годы». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rce.by/images/stories/news/2014/okt/project%20concerp.doc>. – Дата доступа: 10.02.2016.
2. Общественное здоровье: роль социально-экономических факторов, финансирования здравоохранения, благосостояния. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mednovosti.by/journal.aspx?article=1813>. – Дата доступа: 23.11.2015.
3. Шутова И.А. Аудиторские компании и услуги аутсорсинга: взаимоотношения, преимущества и недостатки // Новый университет. Серия «Экономика и право». 2014. №11-12 (45–46) С.34–38.
4. Гроздова Т.Ю. Аутсорсинг в системе организации лечебного питания // ГлавВрач. - 2011. - №1. - С. 20–31.
5. Иванова М. М., Родинова Н. П. Оценка работы подразделений предприятия, подлежащих переводу на систему аутсорсинга // Актуальные вопросы современной науки. 2010. №16 С.331–337.
6. Курбанов А.Х. Методика оценки эффективности деятельности сторонних организаций, привлекаемых в рамках аутсорсинговых контрактов // Экономические науки. - 2012. - №6. - С. 239–243.

©ПГУ

### ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Н.В. ДОМНИЧ, А.В. ВЕРИГО*

Presented the mechanism of bank crediting of subjects of small and average business. Investigated the problems of development of bank crediting of the given subjects. Revealed the ways of their decision, and also was offered directions of optimization the mechanism of bank crediting of small and average business

Ключевые слова: малый и средний бизнес, банковский кредит, кредитный портфель, кредитный механизм

Малое и среднее предпринимательство особый сектор рыночной экономики, потенциал которого используется далеко не полностью. Малый бизнес нуждается в кредитных ресурсах и активном сотрудничестве с банковской системой. Для субъектов малого и среднего бизнеса банковское кредитование способствует расширению деятельности, покрытию разрывов ликвидности, реализации желания начать предпринимательскую деятельность, выполнению законодательных требований, обеспечению финансовой безопасности (документарные операции, хранение средств на счетах, использование сейфовых ячеек).

Анализ опыта кредитования малого и среднего бизнеса белорусскими банками показал, что успех на данном рынке зависит в первую очередь от используемой технологии предоставления кредитов и уровня подготовки кредитных экспертов. Отличительными особенностями технологии кредитования предприятий малого бизнеса являются быстрая обработка заявок на получение кредита, упрощенные, но четко регламентированные и стандартизированные процедуры обработки запросов и получения кредита, четкая сегментация спроса с предложением каждой группе клиентов соответствующих условий кредитования. Проблема доступа малых предприятий и индивидуальных предпринимателей к финансовым ресурсам банка связана с: проблемой предоставления залога и гарантий, высокими процентными ставками за пользование кредитом, сложностью и длительностью оформления соответствующих документов, и короткими сроками. С точки зрения самих банков, выявлены следующие проблемы: высокие риски; отсутствие надежного заемщика; недостаточность ресурсной базы. Основным фактором преодоления неблагоприятной ситуации, является не увеличение объемов государственного финансирования, а изменение методологии, общих принципов государственного участия в формировании кредитной инфраструктуры малого бизнеса. Риски кредитования малого и среднего бизнеса прежде всего обусловлены спецификой этого вида деятельности. Минимизация рисков банковского кредитования малого бизнеса возможна при условии реализации комплексной программы взаимодействия субъектов малого бизнеса и коммерческих банков.

Для оптимизации механизма кредитования предлагается использовать математическое моделирование. Применение математического моделирования может быть построено на основе марковских случайных процессов. В качестве критериев использовались: изменение процентных ставок по кредитам, изменение суммы выданного кредита и зависимость суммы кредитов от процентных ставок, уровня инфляции, объема ВВП и т.д. Применение методики математического моделирования для оптимизации механизма банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса позволит повысить качество управления кредитным риском. Применение методики не потребует существенных финансовых затрат и корректировки действующих нормативных и локальных правовых документов.

Таким образом, доказана необходимость пересмотра подходов к содержанию механизма банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса, выявлены проблемы банковского кредитования и предложены пути их решения, предложена авторская методика применения математического моделирования для оптимизации механизма банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса. Использование результатов научно-исследовательской работы будет способствовать развитию банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса и повышению его эффективности.

©ГрГУ им. Я. Купалы

## **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОУПП «ГРОДНЕНСКАЯ ТИПОГРАФИЯ»)**

*И.С. ДОНСКИХ, В.В. РАБЦЕВИЧ*

The essence of project management has been analyzed as a special methodology of administrative activity. The estimation of effectiveness has been analyzed of the «Grodno regional printing-house» in main aspects of managing innovation projects. They were identified potential reserves for improving project management on the given company and they were developed specific recommendations for improving realization of innovative projects

Ключевые слова: инновационный проект, методика проектного менеджмента

Согласно плану-графику реализации важнейших проектов по созданию новых предприятий и производств, имеющих определяющее значение для инновационного развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы, в ГОУПП «Гродненская типография» был разработан бизнес-план по инновационному проекту «Создание производства многокрасочной печатной продукции» которое ещё не было освоено в регионе.

Продолжающееся до сих пор влияние планово-распределительной системы позволило выделить целый ряд проблем в управлении проектами на ГОУПП «Гродненская типография». Связаны они в первую очередь с отсутствием собственной информационной системы управления проектами (ИСУП) на предприятии, неиспользование специального программного обеспечения для персональных компьютеров, отсутствие методов сетевого планирования, недостаточным уровнем квалификации персонала, отсутствием системы управления рисками инновационных проектов на предприятии.

Наличие проблем, связанных с функционированием проектного менеджмента на ГОУПП «Гродненская типография», дает возможность преобразовать их в резервы совершенствования управления инновационными проектами. В результате оценки состояния управления проектами на ГОУПП «Гродненская типография» была выявлена необходимость в создании собственной информационной системы управления проектами (ИСУП), внедрении специализированного программного обеспечения для персональных компьютеров, использовании методов сетевого планирования и методов управления рисками, а также повышения уровня квалификации персонала.

Внедрение собственной информационной системы управления проектами поможет существенно повысить эффективность реализации проектов, определить необходимые для нужд проекта источники информации, порядок их сбора и распределения между участниками. Использование специального программного обеспечения способно облегчить составление бизнес-планов инновационных и инвестиционных проектов. Внедрение методов сетевого планирования позволяет оптимизировать состав работ, последовательность, продолжительность, а также распланировать бюджет и ресурсы для каждого отдельного процесса. Кроме того, использование методов управления рисками может помочь отказаться от вложения средств в объекты сомнительной доходности, а значит, от потерь больших денежных сумм, что также является положительным эффектом проектного менеджмента [1, с. 86]. Оценить эффективность проектного управления, как и любого другого предприятия, можно, соотнеся затраты на внедрение и реализацию с результатом от его внедрения [2, с. 220].

Таким образом, построение четкой методологии управления проектами способствует переходу от интуитивного, лишённого стандартизированных схем управления к проектному менеджменту, широкое применение которого дает возможность минимизировать затраты для достижения определенных в проекте результатов и успешно конкурировать в рыночных условиях.